



ELJÁRÁS AZONOSÍTÓ ADATAI

Nemzeti, Kbt. 112. § (1) bekezdés b) pont Nyílt eljárás
(hirdetménnyel induló) - EKR001191222024

E60 - Szerződéskötési-, teljesítési szakasz

Közbeszerzés tárgya: **Médiatervezés és -vásárlás**

Ajánlatkérő neve: **Óbudai Egyetem**

I. szakasz: Ajánlatkérő

I. szakasz: Ajánlatkérő

I.1) Név és címek (jelölje meg az eljárásért felelős összes ajánlatkérőt)

Hivatalos név:	Óbudai Egyetem	Nemzeti azonosítószám	19308760241				
Postai cím:	Bécsi Út 96/B						
Város:	Budapest	NUTS-kód:	HU110	Postai irányítószám:	1034	Ország:	Magyarország
Kapcsolattartó személy:	Dr.	Juhász	Nikolett				
E-mail:	juhasz.nikolett@uni-obuda.hu	Telefon:	+36 16665674	Fax:	+36 16665605		
Internetcím(ek)							
Az ajánlatkérő általános címe: (URL)	https://uni-obuda.hu/						
A felhasználói oldal címe: (URL)	https://uni-obuda.hu/						
Lebonyolító szerv(ek) adatai							

II.1) A beszerzés mennyisége

II. szakasz: Tárgy

II.1) Meghatározás

II.1.1) A közbeszerzés tárgya

Médiatervezés és -vásárlás

II.1.2) A beszerzés mennyisége

II.1.2.1) A közbeszerzés mennyisége

Jelen közbeszerzés tárgya az Óbudai Egyetem részére 12 hónapos időtartamra - becsült mennyiségű - médiatervezési és -vásárlási feladatok, valamint ehhez kapcsolódó gyártási, reklámügynökségi feladatok ellátása.

A felhasználás sajátosságaiból, valamint a szerződés időtartamából következik, hogy a mennyiségi adatokat pontosan meghatározni nem lehet, ennek következtében ajánlatkérő az előző időszakok felhasználására alapozva nettó 80 millió Ft keretösszeget állapít meg. Ajánlatkérő az általa összeállított (és ajánlattevő által beárazandó) táblázatban szereplő termékek/szolgáltatások egyedi lehívására a keretösszeg 70 %-os értékéig vállal kötelezettséget. A megrendeléskor biztosított az átjárhatóság a termékek mennyisége tekintetében a teljes keretösszeg mértékéig.

Gyártási feladatok ellátása - gyártás díjak meghatározásához:

a) Rádióspot

Hossz: max 20 mp

1 hang + hangeffektek

b) Image videó (magyar/angol nyelvű)

Image kisfilm elkészítése animált feliratokkal, logókkal, digitális ábrákkal, effektekkel, narrációval, prémium zenével magyar/angol nyelven.

Hossz: kb. 5-10 perc és vágott verzió: kb. 3-5 perc)

Formátum: 16:9

c) Reklámfilm (magyar/angol nyelvű)

Reklám kisfilm elkészítése animált feliratokkal, logókkal, digitális ábrákkal, effektekkel, narrációval, prémium zenével magyar/angol nyelven. Hossz: kb. 1,5 perc és vágott verzió kb. 30 mp)

Formátum: 16:9

Videóformátum: mp4

d) Kisfilm (magyar/angol nyelvű)

Kisfilm elkészítése animált feliratokkal, logókkal, digitális ábrákkal, effektekkel, narrációval, prémium zenével magyar/angol nyelven.

Hossz: kb. 2-3 perc és vágott verzió kb. 30 mp-1 perc)

Formátum: 16:9

Videóformátum: mp4

e) Social média videó hirdetés

Hossz: kb. 10-30 mp

Formátum: 9:16

Felbontás: HD

Videóformátum: mp4

Ügynökségi feladatok ellátása - Management díjak meghatározásához

a) Konceptcionális marketing tervezés, marketing stratégia kialakítása

Stratégiai irányok közös meghatározása az Ajánlatkérővel együttműködve

b) Projectmanagement, koordináció és influenszer kampány esetén influenszerrel való szerződés/megállapodás előkészítése.

Kapcsolattartás az Ajánlatkérővel, a feladatok koordinációja az ügynökségen belül

c) Google alapú kampánymenedzsment és remarketing (SEM, Search)

Teljes körű hirdetéskezelés, amely magában foglalja az Ajánlatkérő eseti megrendelése alapján a hirdetési felület lefoglalását, valamint annak megvásárlását is.

d) Közösségi média (social média) hirdetésmenedzsment és remarketing (Facebook, Instagram, TikTok, X, LinkedIn, stb.)

Teljes körű hirdetéskezelés, amely magában foglalja az Ajánlatkérő eseti megrendelése alapján a hirdetési felület lefoglalását, valamint annak megvásárlását is.

e) Programmatic kampány hirdetésmenedzsment

Teljes körű hirdetéskezelés, amely magában foglalja az Ajánlatkérő eseti megrendelése alapján a hirdetési felület lefoglalását, valamint annak megvásárlását is.

f) YouTube preroll hirdetések menedzsmentje

Teljes körű hirdetéskezelés, amely magában foglalja az Ajánlatkérő eseti megrendelése alapján a hirdetési felület lefoglalását, valamint annak megvásárlását is.

g) Szövegírás, kreatív copywriting a webre, a hirdetésekhez, a közösségi média felületekre

h) Grafikai anyagok tervezése - online és offline hirdetésekhez

i) Grafikai anyagok mutálása (online és offline)

A részletes feladatléírást a dokumentáció tartalmazza.

II.2) Meghatározás

II.2) Meghatározás, adminisztratív információk

II.2.1) Elnevezés:

Médiatervezés és -vásárlás

II.2.3) A teljesítés helye:

A teljesítés helyére vonatkozó egyéb korlátozások

Ország:

Magyarország

NUTS-kód:

HU110 Budapest

Irányítószám:

1034

Település:

Budapest

Községi neve:

Bécsi

Községi jellege:

út

Házszám:

96/B.

Helyrajzi szám:

További információk

II.2.4) Közbeszerzés leírása:

Az Óbudai Egyetem részére 12 hónapos időtartamra - becsült mennyiségű - médiatervezési és -vásárlási feladatok, valamint ehhez kapcsolódó gyártási, reklámügynökségi feladatok - amelyek az ajánlati árképzés alapját képezik:

4.1.a

Rádióspot gyártása 2 db.

4.1.b

Image videó (magyar/angol nyelvű) gyártása 1 db.

4.1.c

Reklámfilm (magyar/angol nyelvű) gyártása 1 db.

4.1.d

Kisfilm (magyar/angol nyelvű) gyártása 1 db.

4.1.e

Social média videó hirdetés gyártása 10 db.

4.2.a

Konceptcionális marketing tervezés, marketing stratégia készítése 60 óra.

4.2.b

Projectmanagement, koordináció 240 óra.

4.2.c

Google alapú kampánymenedzsment 180 óra.

4.2.d

Közösségi média (Social média) hirdetésment 250 óra.

4.2.e

Programmatic kampány - Teljes körű hirdetéskezelés 80 óra.

4.2.f

YouTube preroll hirdetések - Teljes körű hirdetéskezelés 100 óra.

4.2.g

Szövegírás, kreatív copywriting 150 óra.

4.2.h

Grafikai anyagok tervezése 80 óra.

4.2.i

Grafikai anyagok mutálása 150 óra.

A felhasználás sajátosságaiból, valamint a szerződés időtartamából következik, hogy a mennyiségi adatokat pontosan meghatározni nem lehet, ennek következtében ajánlatkérő az előző időszakok felhasználására alapozva nettó 80 millió Ft keretösszeget állapít meg. Ajánlatkérő az általa összeállított (és ajánlattevő által beárazandó) táblázatban szereplő termékek/szolgáltatások egyedi lehívására a keretösszeg 70 %-os értékéig vállal kötelezettséget. A megrendeléskor biztosított az átjárhatóság a termékek mennyisége tekintetében a teljes keretösszeg mértékéig.

Gyártási feladatok ellátása - gyártás díjak meghatározásához:

a) Rádióspot

Hossz: max 20 mp

1 hang + hangeffektek

b) Image videó (magyar/angol nyelvű)

Image kisfilm elkészítése animált feliratokkal, logókkal, digitális ábrákkal, effektekkel, narrációval, prémium zenével magyar/angol nyelven.

Hossz: kb. 5-10 perc és vágott verzió: kb. 3-5 perc)

Formátum: 16:9

c) Reklámfilm (magyar/angol nyelvű)

Reklám kisfilm elkészítése animált feliratokkal, logókkal, digitális ábrákkal, effektekkel, narrációval, prémium zenével magyar/angol nyelven. Hossz: kb. 1,5 perc és vágott verzió kb. 30 mp)

Formátum: 16:9

Videóformátum: mp4

d) Kisfilm (magyar/angol nyelvű)

Kisfilm elkészítése animált feliratokkal, logókkal, digitális ábrákkal, effektekkel, narrációval, prémium zenével magyar/angol nyelven.

Hossz: kb. 2-3 perc és vágott verzió kb. 30 mp-1 perc)

Formátum: 16:9

Videóformátum: mp4

e) Social média videó hirdetés

Hossz: kb. 10-30 mp

Formátum: 9:16

Felbontás: HD

Videóformátum: mp4

Ügynökségi feladatok ellátása - Management díjak meghatározásához

EKR001191222024

a) Koncepcionális marketing tervezés, marketing stratégia kialakítása

Stratégiai irányok közös meghatározása az Ajánlatkérővel együttműködve

b) Projectmanagement, koordináció és influenszer kampány esetén influenszerrel való szerződés/megállapodás előkészítése.

Kapcsolattartás az Ajánlatkérővel, a feladatok koordinációja az ügynökségen belül

c) Google alapú kampánymenedzsment és remarketing (SEM, Search)

Teljes körű hirdetéskezelés, amely magában foglalja az Ajánlatkérő eseti megrendelése alapján a hirdetési felület lefoglalását, valamint annak megvásárlását is.

d) Közösségi média (social média) hirdetésmenedzsment és remarketing (Facebook, Instagram, TikTok, X, LinkedIn, stb.)

Teljes körű hirdetéskezelés, amely magában foglalja az Ajánlatkérő eseti megrendelése alapján a hirdetési felület lefoglalását, valamint annak megvásárlását is.

e) Programmatic kampány hirdetésmenedzsment

Teljes körű hirdetéskezelés, amely magában foglalja az Ajánlatkérő eseti megrendelése alapján a hirdetési felület lefoglalását, valamint annak megvásárlását is.

f) YouTube preroll hirdetések menedzsmentje

Teljes körű hirdetéskezelés, amely magában foglalja az Ajánlatkérő eseti megrendelése alapján a hirdetési felület lefoglalását, valamint annak megvásárlását is.

g) Szövegírás, kreatív copywriting a webre, a hirdetésekhez, a közösségi média felületekre

h) Grafikai anyagok tervezése - online és offline hirdetésekhez

i) Grafikai anyagok mutálása (online és offline)

A szerződés keretén belül ellátandó feladatokat a Közbeszerzési Dokumentáció tartalmazza teljes körűen.

A szolgáltatás része a hirdetési felületek foglalása is:

- Citylight kampány

- Járműreklám (Budapest és távolsági buszok)

- Rádióreklám

- Online egyéb. Pl.: eduline.hu, felvi.hu, sulilife.hu

- Print - oktatással kapcsolatos kiadványok: HVG Diploma, Magyar Nemzet Oktatás, UNI, stb.

A Nyertes Ajánlattevő köteles a reklámhelyet a fent rögzített médiumokban Ajánlatkérő eseti megrendelése alapján lefoglalni, megvásárolni. A reklámközvetítési szolgáltatásért az adott médium listaára szerinti – vagy amennyiben a médium a Nyertes Ajánlattevő számára az adott megrendelésre a listaárhoz képest egyedileg kedvezményes közzétételi díjat biztosított, úgy a listaárhoz képest a kedvezményekkel csökkentett – közzétételi díj alapján számított, jogszabályban meghatározott jutalékra jogosult. A Nyertes Ajánlattevő a jutalékról és a médiafelület vásárlásának ellenértékéről eseti megrendeléseenként egy számlát jogosult kiállítani.

Nyertes ajánlattevő az eseti megrendelésekben rögzítettek szerint Ajánlatkérő székhelyén, telephelyein, illetőleg a nyertes ajánlattevő székhelyén vagy telephelyén köteles a szolgáltatás teljesíteni. A szerződés tárgyából, jellegéből adódóan pl. a gyártási feladatok teljesítését a nyertes ajánlattevő az ország bármely pontján elláthatja.

(az építési beruházás, árubeszerzés vagy szolgáltatás jellege és mennyisége, illetve az igények és követelmények meghatározása)

II.2.5) Opciókra vonatkozó információ

Opciók

Nem

II.2.6) Európai uniós alapokra vonatkozó információk

A beszerzés európai uniós alapokból finanszírozott projekttel és/vagy programmal kapcsolatos

Nem

II.2.7. Annak feltüntetése, hogy az ajánlatkérő csak az értékelési sorrendben legkedvezőbb vagy a legkedvezőbb és az azt követő egy vagy több legkedvezőbb ajánlattevő tekintetében végezte-e el a híralatot

Igen

II.2.8) Előzetes piaci konzultációra vonatkozó információk

Előzetes piaci konzultáció lefolytatására sor került

Nem

Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése:

IV. szakasz: Eljárás

EKR001191222024

IV. szakasz: Eljárás

IV.1) Meghatározás

IV.1.1) A Kbt. mely része, illetve fejezete szerinti eljárás került alkalmazásra:
Harmadik fejezet szerint.

IV.1.2) Az eljárás fajtája Nemzeti Kbt. 112. § (1) bekezdés b) pont Nyílt eljárás (hirdetménnyel induló)

IV.1.3) Tárgyalásos eljárás vagy versenypárbeszéd esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.1.4) Hirdetmény nélküli tárgyalásos eljárás esetén az eljárás alkalmazását megalapozó körülmények ismertetése:

IV.2) Adminisztratív információk

IV.2.1) Az adott eljárásra vonatkozó közzététel
A hirdetmény száma a Hivatalos Lapban:
A hirdetmény száma a Közbeszerzési Értesítőben: 17308/2024

IV.2.2) Hirdetmény közzététele nélkül induló eljárás esetén az eljárást megindító felhívás megküldésének, illetőleg a Közbeszerzési Hatóság tájékoztatásának napja:

IV.2.3) Az előzetes piaci konzultációk eredményének ismertetése érdekében tett intézkedések ismertetése:

IV.2.4) Elektronikustól eltérő kommunikációs eszközök alkalmazásának indoka:
Közbeszerzési dokumentumok elektronikustól eltérő módon történő rendelkezésre bocsátásának indoka:

V.szakasz: Az eljárás eredménye

V. szakasz: Az eljárás eredménye

A szerződés száma: 1

Az eljárás eredményes volt: Igen

V.2 Az eljárás eredménye

V.2.1) Ajánlatokra vonatkozó információk
A beérkezett ajánlatok száma: 7

V.2.2) Az érvényes ajánlatot tevők
Ajánlattevők neve, címe és adószáma, alkalmasságuk indokolása és ajánlatuknak az értékelési szempont szerinti tartalmi eleme(i):

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
Markweb Kft., Magyarország 1036 Budapest, Lajos Utca 116	14806380241

Ajánlattevő ajánlata megfelel a jogszabályokban, a közbeszerzési dokumentációban és az alkalmassági szempontban előírtaknak, valamint kizáró okok hatálya alatt nem áll, ennek megfelelően Ajánlattevő ajánlata érvényes.

Az ajánlatának értékelési szempont szerinti tartalmi elemei:
1./ Reklámügynökségi szakember – M/2. alkalmassági feltételt meghaladó – szakmai tapasztalata (hónap): 92
2./ Ajánlati ár (nettó Ft-ban): 22 670 000

V.2.3) Az ajánlatok értékelése

Az ajánlattevő neve:

A súlyszámmal szorzott értékelési pontszámok
ajánlattevőnként:

Markweb Kft.

892

Szöveges értékelés:	Reklámügynökségi szakember – M/2. alkalmassági feltételt meghaladó – szakmai tapasztalata (hónap):	92
	Pontszám: 4,58	
	Pontszám*súlyszám (20): 91,54	
	Ajánlati ár (nettó Ft-ban): 22 670 000	
	Pontszám: 10,00	
	Pontszám*súlyszám (80): 800,00	
	Összpontszám: 891,54 pont azaz kerekítve 892 pont	

Figyelemmel a Kbt. 77. § (2), (4)-(5) bekezdésében foglaltakra, Ajánlatkérő az egyes tartalmi elemekre számított értékelési pontszámot megszorozza az értékelési szempontokhoz tartozó súlyszámmal, majd a szorzatokat ajánlatonként összegezi.

Az az ajánlat a legjobb ár-érték arányt képviselő ajánlat, amelynek az összpontszáma a legnagyobb.

V.2.4) Az ajánlatok értékelése során adható pontszám alsó és felső határa:

0 1 000

V.2.5) Az ajánlatok értékelése során módszernek (módszereknek) az ismertetése, amellyel az ajánlatkérő megadta az ajánlatok részszempontok szerinti tartalmi elemeinek értékelése során a ponthatárok közötti pontszámot:

1./ Reklámügynökségi szakember – M/2. alkalmassági feltételt meghaladó – szakmai tapasztalata (hónap) - szempontnál: egyenes arányosítás

2./ Ajánlati ár (nettó Ft-ban) értékelési szempontnál: fordított arányosítás.

V.2.6) A Kbt. 69. § (5) bekezdése alapján figyelmen kívül hagyott ajánlat(ok)

Figyelmen kívül hagyott ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és minősítésük indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye

Adószáma

V.2.7) A nyertes ajánlattevő

Ajánlattevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

Markweb Kft., Magyarország 1036 Budapest, Lajos Utca 116

14806380241

Az értékelési szempontok alapján Ajánlattevő ajánlata a legjobb ár-érték arányt képviselő ajánlat, amelynek az összpontszáma a legnagyobb. Az Ajánlattevő ajánlata megfelelő a jogszabályban és a közbeszerzési dokumentációban előírtaknak, valamint az alkalmassági követelményeknek, és kizáró okok hatálya alatt nem áll.

Az ellenszolgáltatás összege: nettó 22 670 000 Ft.

V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

Nem

V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

V.2.8) A nyertes ajánlatot követő legkedvezőbb ajánlatot tevő neve, címe, adószáma, az ellenszolgáltatás összege és ajánlata kiválasztásának indokai:

V.2.9) Alvállalkozó(k) igénybe vétele:

V.2.11) Az alkalmasság igazolásában részt vevő szervezetek

Az erőforrást nyújtó szervezet(ek), adószáma és az alkalmassági követelmény(ek) megjelölése, amely(ek) igazolása érdekében az ajánlattevő ezen szervezet(ek)re (is) támaszkodik a nyertes ajánlattevő ajánlatában:

V.2.12) Az érvénytelen ajánlatot tevők

Az érvénytelen ajánlatot tevők neve, címe, adószáma és az érvénytelenség indoka:

Ajánlattevő neve, székhelye	Adószáma
Montwerk Media Korlátolt Felelősségű Társaság, Magyarország 1114 Budapest, Ulászló Utca 44	25788398243

Érvénytelenítés jogcíme:

● Kbt. 73.§ (1) bekezdés a) az ajánlatot az ajánlattételi, illetve részvételi határidő lejártá után nyújtották be

Érvénytelenség indoka:

A Montwerk Media Kft. (1114 Budapest Ulászló utca 44) ajánlata a Kbt. 73. § (1) bekezdés a) pontja alapján érvénytelen, mert ajánlatát az ajánlattételi határidő után nyújtotta be.

V.2.13) Az összeférhetlenségi helyzet elhárítása érdekében az ajánlattevő(k) által tett intézkedések ismertetése:

Ajánlatkérő a Kbt. 25.§ (2) bekezdése szerint járt el, az összeférhetlenséget az eljárásba bevont személyek esetében az eljárás bírálati szakaszában, illetve döntéshozáskor is vizsgálta, és dokumentálta.

VI.szakasz: Kiegészítő információk

VI. szakasz: Kiegészítő információk

VI.1) További információk

VI.1.1) A szerződéskötési moratórium időtartama	
Kezdetre:	2024.10.30
Lejárata:	2024.11.08
Moratóriummal kapcsolatos további információk:	
VI.1.2) Az összegezés elkészítésének időpontja:	2024.10.29
VI.1.3) Az összegezés megküldésének időpontja:	2024.10.29
VI.1.4) Az összegezés módosításának indoka:	
VI.1.5) Az összegezés módosításának időpontja:	
VI.1.6) A módosított összegezés megküldésének időpontja:	
VI.1.7) Az összegezés javításának indoka:	
VI.1.8) Az összegezés javításának időpontja:	
VI.1.9) A javított összegezés megküldésének időpontja:	
VI.1.10) További információk:	
Az eljárás során Ajánlatkérő a Kbt. 81.§ (4) - (5) bekezdése alapján járt el, amely alapján az ajánlatok értékelését követően csak a legkedvezőbb pontszámot elért ajánlatot bírálta el a Kbt. 69.§ (4) szerint.	
Az értékelést követően el nem bírált Ajánlattevők felsorolása, ajánlatának tartalmi elemei, valamint az értékelés alapján az elért pontszámuk az alábbiakban kerültek felsorolásra:	
Ajánlattevő neve: Roxer Kommunikációs Ügynökség Kft. (vezető ajánlattevő)	
Székhelye: 1114 Budapest Bartók Béla út 35. 5. em. 2/b. ajtó	
Adószám: 13354921243	
Reklámügynökségi szakember – M/2. alkalmassági feltételt meghaladó – szakmai tapasztalata (hónap)	60
Pontszám	2,99
Pontszám*súlyszám (20):	59,70
Ajánlati ár (nettó Ft-ban)	86 955 000
Pontszám	2,61
Pontszám*súlyszám (80):	208,57
Összpontszám:	268,27 kerekítve=268
Ajánlattevő neve: Mika Works Kft. (vezető ajánlattevő)	
Székhelye: 1126 Budapest Némethölgyi út 27.	

Adószám: 28742591243
Reklámügynökségi szakember - M/2. alkalmassági feltételt meghaladó - szakmai tapasztalata (hónap): 201
Pontszám: 10,00
Pontszám*súlyszám (20): 200,00
Ajánlati ár (nettó Ft-ban): 37 870 000
Pontszám: 5,99
Pontszám*súlyszám (80): 478,90
Összpontszám: 678,90=679

Ajánlattevő neve: Innotime Hungary Tanácsadó és Szolgáltató Kft. (vezető ajánlattevő)
Székhelye: 3335 Bükkszék Petőfi Sándor utca 2
Adószám: 26278902210
Reklámügynökségi szakember - M/2. alkalmassági feltételt meghaladó - szakmai tapasztalata (hónap): 128
Pontszám 6,37
Pontszám*súlyszám (20): 127,36
Ajánlati ár (nettó Ft-ban) 34 250 000
Pontszám 6,62
Pontszám*súlyszám (80): 529,52
Összpontszám: 656,88=657

Ajánlattevő neve: New Land Media Reklám, Szolgáltató és Kft. (vezető ajánlattevő)
Székhelye: 1025 Budapest Felső Zöldmáli út 72.
Adószám: 24670827244
Reklámügynökségi szakember - M/2. alkalmassági feltételt meghaladó - szakmai tapasztalata (hónap): 60
Pontszám: 2,99
Pontszám*súlyszám (20): 59,70
Ajánlati ár (nettó Ft-ban): 57 860 000
Pontszám: 3,92
Pontszám*súlyszám (80): 313,45
Összpontszám: 373,15=373

Ajánlattevő neve: Redboxcom Kereskedelmi és Szolgáltató Kft. (vezető ajánlattevő)
Székhelye: 2119 Pécel Boncsok utca 23
Adószám: 25826409213
Reklámügynökségi szakember - M/2. alkalmassági feltételt meghaladó - szakmai tapasztalata (hónap): 65
Pontszám: 3,23
Pontszám*súlyszám (20): 64,68
Ajánlati ár (nettó Ft-ban) 56 624 000
Pontszám: 4,00
Pontszám*súlyszám (80): 320,29
Összpontszám: 384,96=385