

Nemzetközi marketingkommunikációs szakértő

Óbudai Egyetem – Kommunikációs Iroda

Az álláshoz tartozó lényeges feladatok:

- Az egyetem nemzetközi marketing- és kommunikációs stratégiájának kidolgozásában és megvalósításában való közreműködés.
- A nemzetközi márka (brand) egységes képviseletének biztosítása.
- Tartalomstratégia kialakítása weboldalakra és közösségi média felületekre.
- Nemzetközi célpiacon és versenytársak elemzése.
- Marketing KPI-ok nyomon követése, riportok készítése és kampányoptimalizálás.
- Együttműködés a nemzetközi kapcsolatok, kutatási és kommunikációs területekkel.
- Kapcsolattartás nemzetközi külső partnerekkel.
- Angol nyelvű marketinganyagok (brosúrák, videók, prezentációk) koordinálása.
- Alumni- és hallgatói sikertörténetek kommunikációjának támogatása.
- Az egyetem nemzetközi rangsorokban és reputációs felületeken való megjelenésének támogatása.
- Digitális marketingkampányok (Google, Meta, LinkedIn stb.) menedzselése.
- Employer branding kezdeményezések támogatása nemzetközi célcsoportok számára.

Állás, munka területe(i):

- Marketing
- Kommunikáció, PR

Szükséges tapasztalat:

- Legalább 3-5 év releváns marketingkommunikációs tapasztalat.
- Digitális marketingeszközök ismerete (social media, e-mail marketing).
- Google Analytics és marketingelemző eszközök használatában szerzett tapasztalat.
- Projektmenedzsment tapasztalat.
- Kreatív gondolkodás és stratégiai szemlélet.
- Kiváló prezentációs és kommunikációs készségek.
- Magas fokú önállóság és proaktivitás.

Előnyt jelent

- Előnyt jelent felsőoktatási vagy nemzetközi szervezetnél szerzett tapasztalat.
- Nemzetközi környezetben szerzett munkatapasztalat előnyt jelent.
- Marketingautomatizációs rendszerek használata.
- Nemzetközi hallgatótoborzási tapasztalat.
- QS, THE és más felsőoktatási rangsorok ismerete.
- Felsőoktatási piacok (Ázsia, Közel-Kelet, Afrika, Európa) ismerete.
- AI-alapú marketingeszközök alkalmazásában szerzett tapasztalat.
- Videó- és vizuális tartalomfejlesztési projektek koordinálása.

Egyéb feltételek (csak felvétel esetén):

- büntetlen előélet, illetve nem áll a tevékenység folytatását kizáró foglalkoztatástól eltiltás hatálya alatt

Szükséges végzettség:

- Felsőfokú végzettség marketing, kommunikáció, nemzetközi kapcsolatok vagy hasonló területen.

Szükséges nyelvtudás:

- Magas szintű angol nyelvtudás szóban és írásban.

Foglalkoztatás jellege:

- határozatlan idejű munkaviszony, teljes munkaidő

Munkavégzés helye:

Budapest, 1034 Bécsi út 96/B.

Jelentkezés módja:

- szakmai önéletrajz
- motivációs levél bérigény megjelöléssel,
- a végzettséget és/vagy képzettséget igazoló okiratokat felvétel esetén eredetben bemutatni szükséges,
- a kiválasztási eljárásra vonatkozó adatkezelési tájékoztató az alábbi link alatt megismerhető: https://uni-obuda.hu/wp-content/uploads/2022/01/Obudai_Egyetem_Nyilatkozat_szemelyes_adatok_k_ezeleserol_allashirdetesekezh_220103.pdf
- érvényes erkölcsi bizonyítvány (felvétel esetén eredetben bemutatni szükséges),
- az e-mail tárgyában, kérjük feltüntetni a betöltendő pozíció megnevezését: Nemzetközi marketingkommunikációs szakértő és az álláshirdetés azonosítóját is: **RH, 701, 2026**

A munkakör betöltésének várható időpontja:

- 2026. október 1.

Az önéletrajzok és a szükséges iratok benyújtásának határideje:

- 2026.08.14.

A benyújtás módja:

- elektronikus úton a hr@uni-obuda.hu e-mail címen keresztül

A munkáltatóval kapcsolatban további információ az Óbudai Egyetem honlapján: www.uni-obuda.hu szerezhető.