



Kar
KELETI KÁROLY GAZDASÁGI KAR
Témakörök:
<ol style="list-style-type: none">1. Naturwissenschaft: Gesetzmäßigkeiten, Beobachtungen, Experimente2. Teilbereiche der Physik3. Wie funktioniert ein Auto?4. Internationales Marketing5. Fallbeispiel: Kauffrau im Außenhandel6. Markterkundung, Marktforschung; Teilbereiche der Marktforschung7. Verkäufermarkt und Käufermarkt
Kötelező irodalom:
<p>Kommunikation in der Wirtschaft (Lehr- und Arbeitsbuch) – Goethe Institut, Fraus, Cornelsen -</p> <p><i>Internationales Marketing</i> – Seite 64./ 1.a) <i>Fallbeispiel: Kauffrau im Außenhandel</i> – Seite 66./ Text <i>Markterkundung, Marktforschung; Teilbereiche der Marktforschung</i> – Seite 68./ 3.a), 3.b) <i>Verkäufermarkt und Käufermarkt</i> – 70./ 4.a) <i>Absatz und Marketing</i> – Seite 72./ 5.b) <i>Marketingmix, Absatzpolitisches Instrumentarium</i> – Seite 74./ Text + Tabelle <i>Unternehmenspräsentation: Checkliste zur Präsentation</i> – Seite 118./ 1.a)</p>
Egyéb segédlet:
<p style="text-align: center;">Szövegek (Word dokumentumok): „Naturwissenschaft und Technik“ „Teilbereiche der Physik“ „Wie funktioniert eigentlich ein Auto?“</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Naturwissenschaft: Gesetzmäßigkeiten, Beobachtungen, Experimente</i> Text „Naturwissenschaft und Technik“, Zeilen 1-21.- <i>Technik: Zusammenhang mit den Naturwissenschaften, Ziele und Teilbereiche der Technik</i> Text „Naturwissenschaft und Technik“, Zeilen 22-35.- <i>Teilbereiche der Physik: klassische Physik</i> Text „Teilbereiche der Physik“- <i>Teilbereiche der Physik: moderne Physik</i> Text „Teilbereiche der Physik“- <i>Wie funktioniert ein Auto? – Einzelteile, Kraftübertragung, Kraftstoffe</i> Text „Wie funktioniert eigentlich ein Auto?“- <i>Wie funktioniert ein Auto? – Funktionsweise des Dieselmotors</i> Text „Wie funktioniert eigentlich ein Auto?“- <i>Wie funktioniert ein Auto? – Getriebe, Kupplung, Differential, Auspuff</i> Text „Wie funktioniert eigentlich ein Auto?“