



Kar
KELETI KÁROLY GAZDASÁGI KAR
Témakörök:
<ol style="list-style-type: none">1. Unit 7 Culture2. Unit 7 Globalisation3. Unit 8 Human Resources4. Unit 9 International Trade5. Unit 10 Ethics6. Unit 11 Leadership7. Unit 12 Competition
Kötelező irodalom:
Cotton, David; Falvey, David; Kent, Simon Kent. Market Leader Intermediate, Business English Course Book, 3 rd Edition. Pearson-Longman. 2010. Rogers, John. Market Leader Intermediate, Business English Practice File, 3 rd Edition. Pearson-Longman. 2010.
Ajánlott irodalom:
Emmerson, Paul. Business Grammar Builder For class and self-study, Macmillan. 2002.
Egyéb segédlet:
Viczena, Andrea; Szőke, Andrea. Business 1000 kérdés 1000 válasz. Bővített 2. kiadás Lexika Kiadó, 2016.

