



| |
|---|
| Kar |
| KELETI KÁROLY GAZDASÁGI KAR |
| Témakörök: |
| <ol style="list-style-type: none">1. Unit 1 Brands2. Unit 2 Travel3. Unit 3 Change management4. Unit 4 Organisation5. Unit 4 Business enterprises6. Unit 5 Advertising7. Unit 6 Money8. Unit 7 Culture9. Unit 7 Globalisation10. Unit 8 Human Resources11. Unit 9 International Trade12. Unit 10 Ethics13. Unit 11 Leadership14. Unit 12 Competition |
| Kötelező irodalom: |
| Cotton, David; Falvey, David; Kent, Simon Kent. Marketleader Intermediate, Business English Course Book, 3 rd Edition. Pearson-Longman. 2010. Rogers, John. Marketleader Intermediate, Business English Practice File, 3 rd Edition. Pearson-Longman. 2010. |
| Ajánlott irodalom: |
| Emmerson, Paul. Business Grammar Builder For class and self-study, Macmillan. 2002. |
| Egyéb segédlet: |
| Viczena, Andrea; Szőke, Andrea. Business 1000 kérdés 1000 válasz. Bővített 2. kiadás Lexika Kiadó, 2016. |