

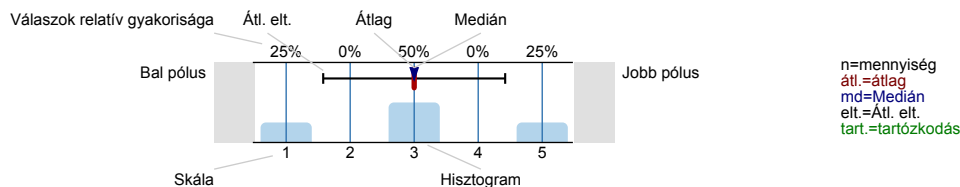
Elégedettség

0 körös elégedettség NIK (0kor_nik_2011)
Válaszadók száma = 86

Felmérés eredmények

Jelmagyarázat

Kérdésszöveg

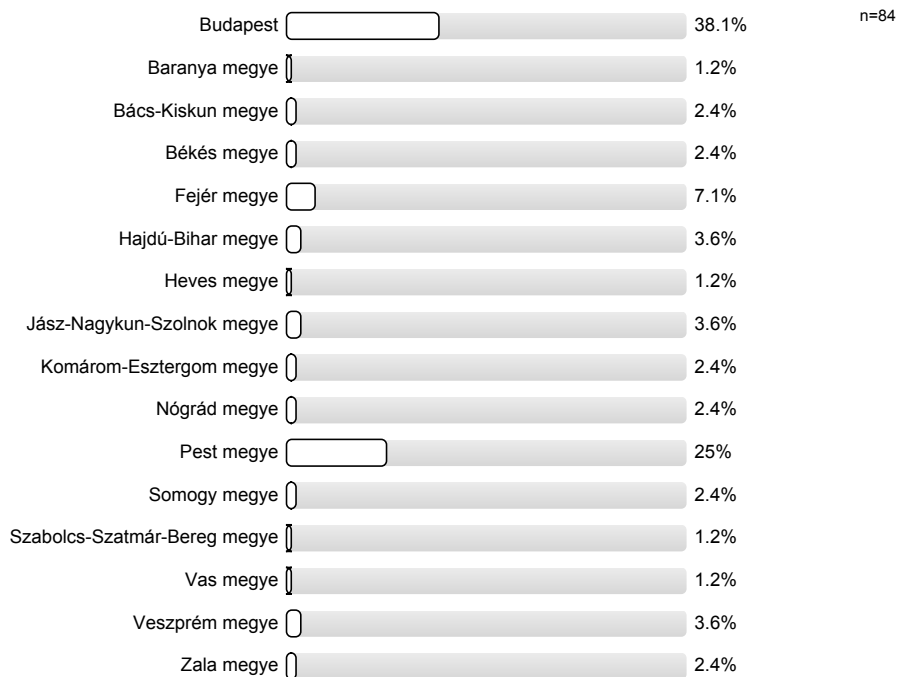


1. Statisztikai adatok

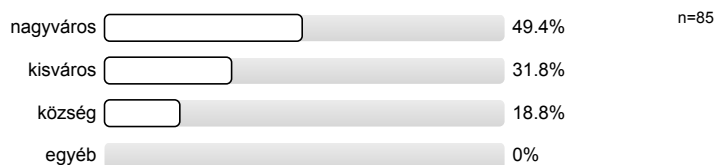
1.1) Neme:



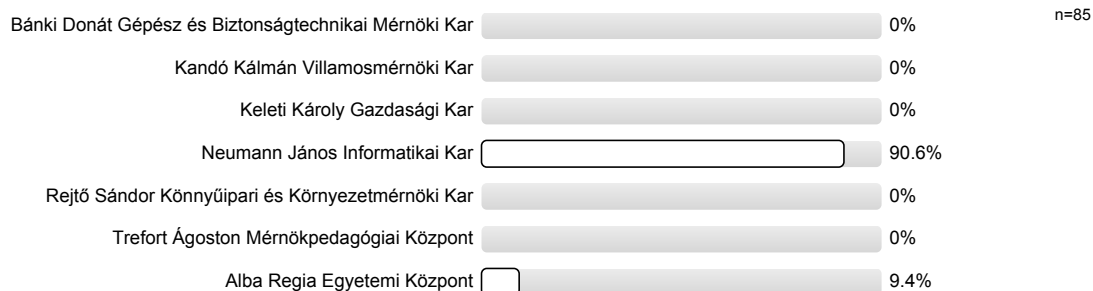
1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?



1.3) Állandó lakhelyének típusa



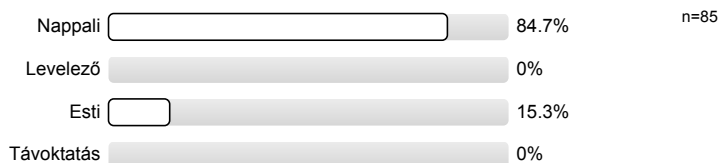
1.4) Kar/Központ neve, ahol tanulmányait megkezdte:



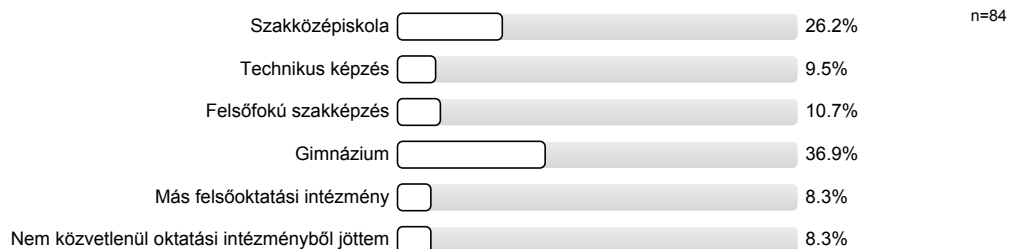
1.5) Mely szakon kezdte meg tanulmányait?



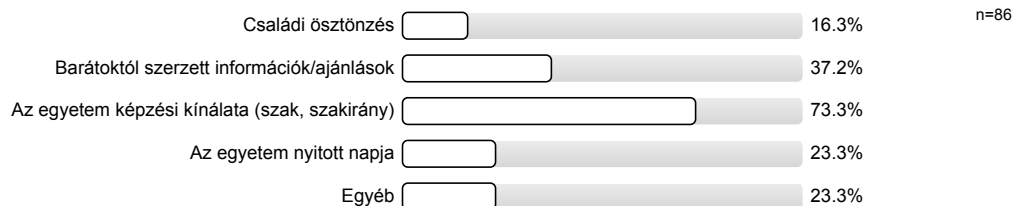
1.6) Mely tagozaton kezdte meg tanulmányait?



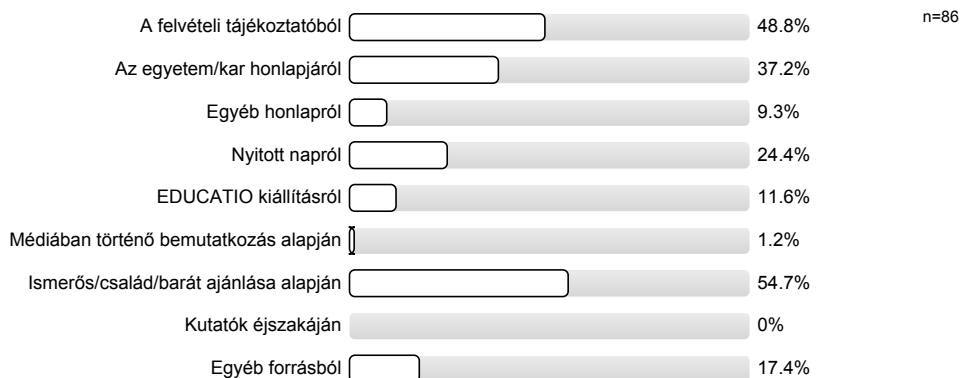
1.7) Hol tanult az egyetemre kerülés előtt?



1.8) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?



1.9) Hogyan ismerete meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)

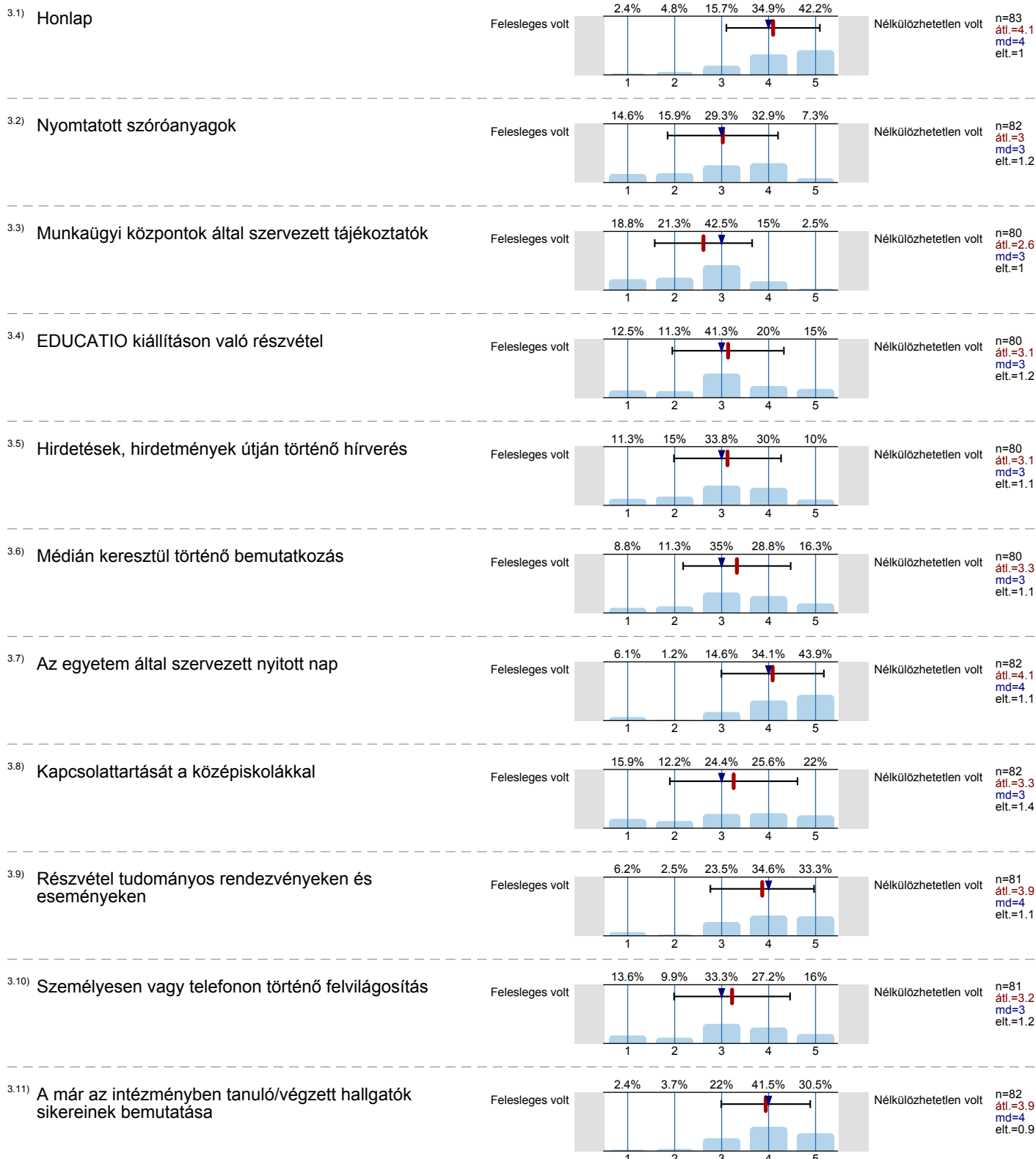


2. Marketing munka sikerességét mérő kérdések

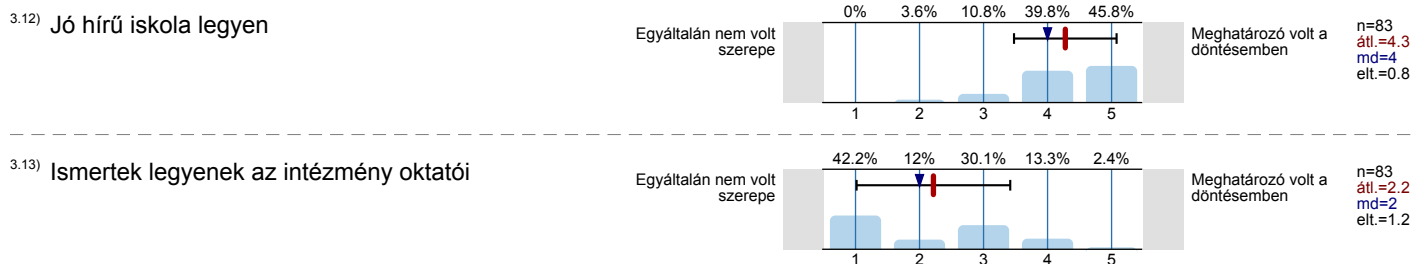
2.1)	Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott <u>marketing eszközök</u> ?	Borzalmasak	4.7% 9.3% 27.9% 48.8% 9.3%	Nagyon tetszenek	n=43 átl.=3.5 md=4 elt.=1 tart.=41
2.2)	Mennyire tetszik Önnek az egyetemi <u>honlap</u> ?	Borzalmas	1.2% 7.1% 29.8% 46.4% 15.5%	Nagyon tetszik	n=84 átl.=3.7 md=4 elt.=0.9 tart.=1
2.3)	Milyenek ítéli meg a jövődő hallgatókat informáló <u>nyomatott szóróanyagokat</u> ?	Borzalmasak	1.7% 5.1% 35.6% 42.4% 15.3%	Nagyon tetszenek	n=59 átl.=3.6 md=4 elt.=0.9 tart.=26
2.4)	Milyenek ítéli meg az egyetem által szervezett <u>nyitott napon</u> történő bemutatkozását?	Borzalmas volt	2.6% 0% 15.4% 33.3% 48.7%	Nagyon tetszett	n=39 átl.=4.3 md=4 elt.=0.9 tart.=46
2.5)	Mennyire tetszett az <u>EDUCATIO</u> kiállításon történő bemutatkozás?	Borzalmas volt	5.3% 10.5% 21.1% 42.1% 21.1%	Nagyon tetszett	n=19 átl.=3.6 md=4 elt.=1.1 tart.=65
2.6)	Mennyire tartja sikeresnek a <u>munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket</u> ?	Teljesen sikertelennek éreztem	6.3% 18.8% 18.8% 43.8% 12.5%	Nagyon jól hasznosíthatónak találtam	n=16 átl.=3.4 md=4 elt.=1.1 tart.=69
2.7)	Milyenek tartja az egyetem <u>hirdetéseken, hirdetésmények útján</u> történő hírverésének hatékonyságát?	Nagyon rosszznak	5.3% 14% 26.3% 43.9% 10.5%	Nagyon jónak	n=57 átl.=3.4 md=4 elt.=1 tart.=26
2.8)	Milyenek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a <u>média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás,...</u> (szóval nem direkt hirdetés)?	Nagyon rosszznak	4.8% 4.8% 31% 38.1% 21.4%	Nagyon jónak	n=42 átl.=3.7 md=4 elt.=1 tart.=43
2.9)	Milyenek ítéli meg az egyetem közvetlen <u>kapcsolattartását a középiskolákkal</u> a hírverés szempontjából (személyes látogatások, bemutatók)?	Nagyon rosszznak	17.1% 31.4% 25.7% 14.3% 11.4%	Nagyon jónak	n=35 átl.=2.7 md=3 elt.=1.3 tart.=50
2.10)	Az egyetem által szervezett <u>tudományos rendezvények és események</u> mennyire támogatják az egyetem vonzó hatását?	Egyáltalán nem	1.5% 1.5% 9.2% 43.1% 44.6%	Nagyon hasznosak	n=65 átl.=4.3 md=4 elt.=0.8 tart.=20
2.11)	Mennyire elégedett a <u>személyesen vagy telefonon</u> történő felvilágosítással?	Nagyon elégedetlen	0% 6% 22% 40% 32%	Nagyon elégedett	n=50 átl.=4 md=4 elt.=0.9 tart.=35
2.12)	Milyenek ítéli meg a már az <u>intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának</u> hatását?	Nincs hatása	2.8% 4.2% 26.4% 37.5% 29.2%	Jelentős a hatása	n=72 átl.=3.9 md=4 elt.=1 tart.=13

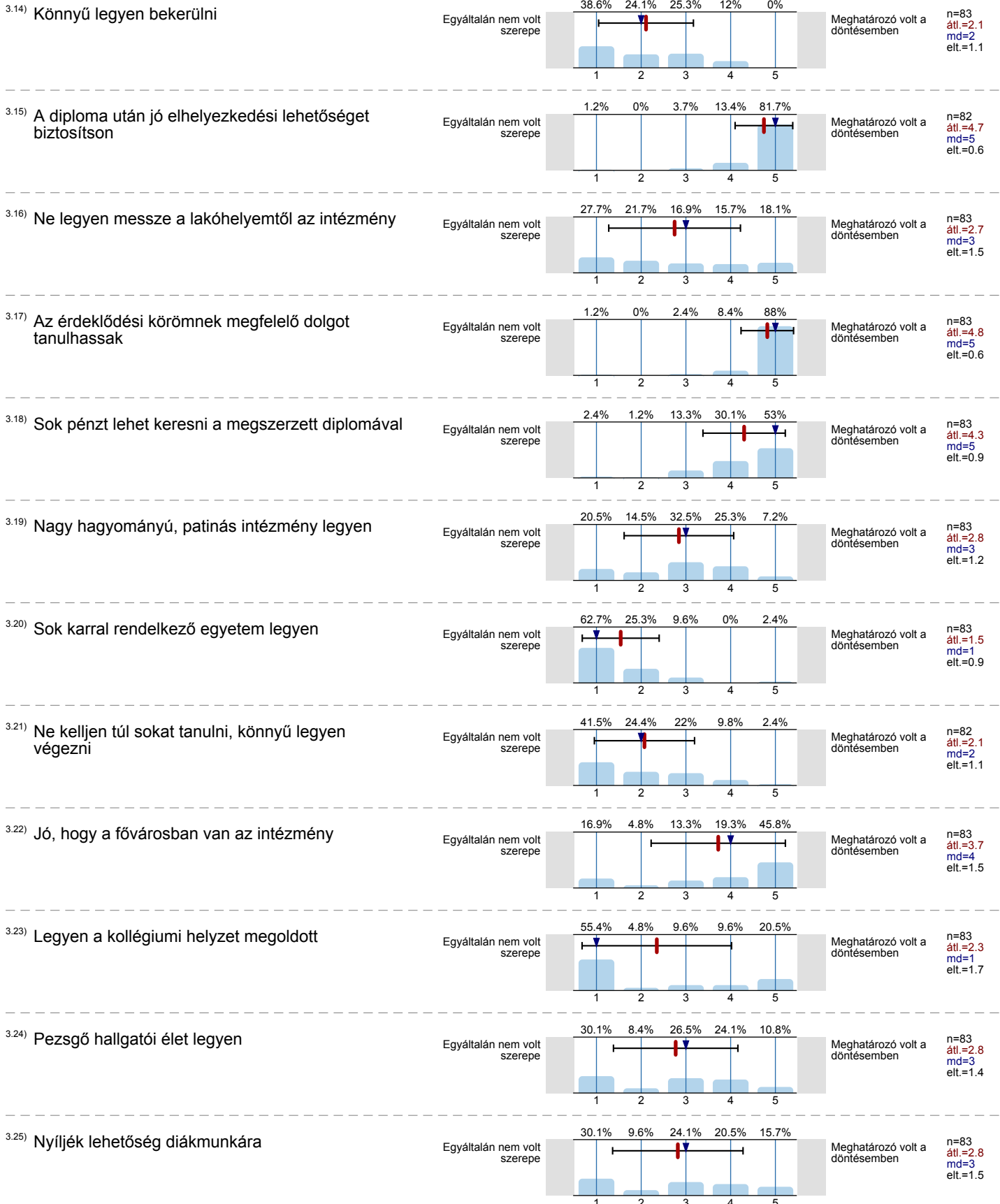
3. A marketing elemek fontosságát mérő kérdések

Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítettek-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!



A felsorolt tényezők mennyire játszottak szerepet döntésében, amikor felsőoktatási intézményt választott?

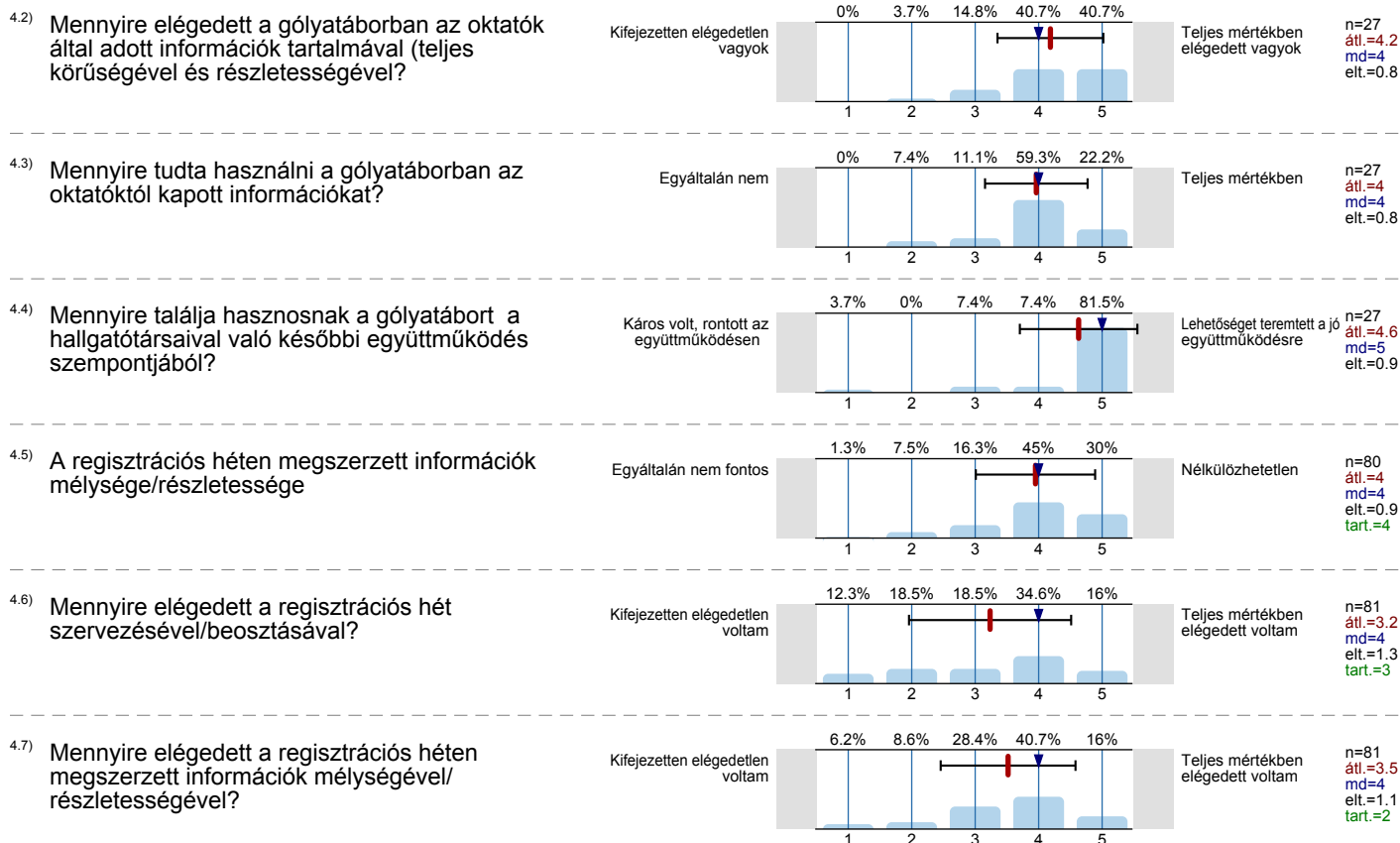




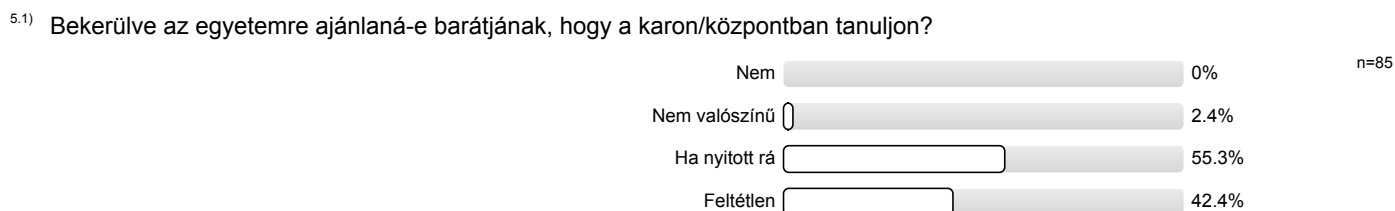
4. Gólyatáborral, regisztrációs héttel kapcsolatos kérdések

4.1) Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?





5. További kiegészítések

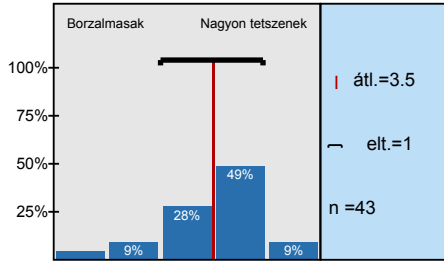


Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!

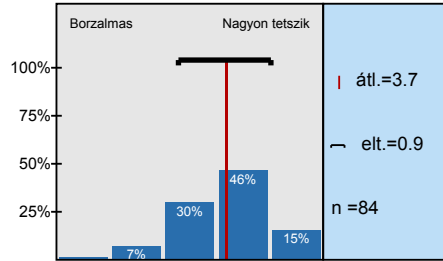
Az Egyetem vezetése

Hisztogram skálázott kérdésekhez

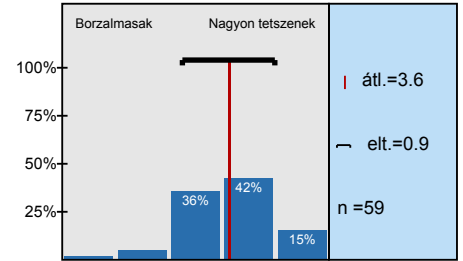
Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott marketing eszközök?



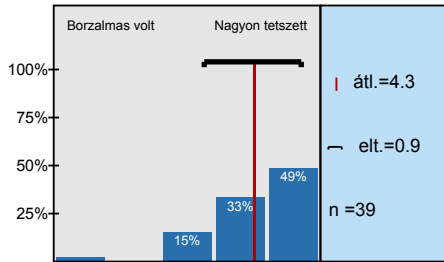
Mennyire tetszik Önnek az egyetemi honlap?



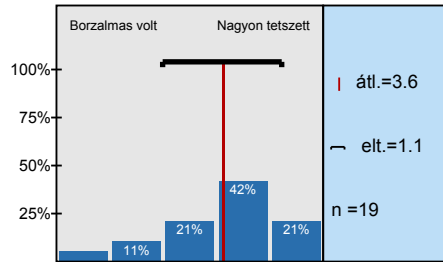
Milyennek ítéli meg a jövődö hallgatókat informáló nyomatott szóróanyagokat?



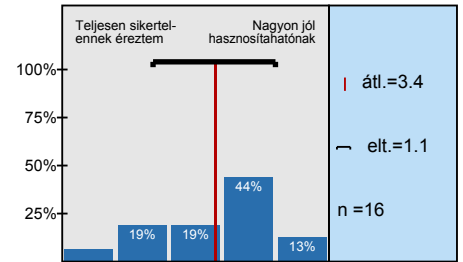
Milyennek ítéli meg az egyetem által szervezett nyitott napon történő bemutatkozását?



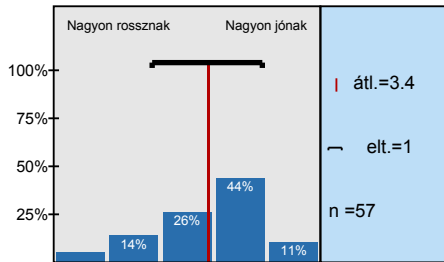
Mennyire tetszett az EDUCATIO kiállításon történő bemutatkozás?



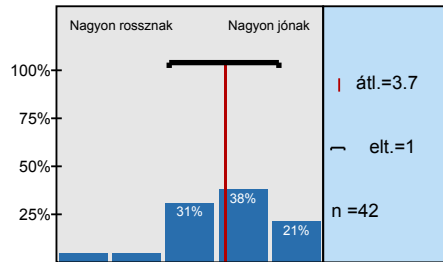
Mennyire tartja sikeresnek a munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket?



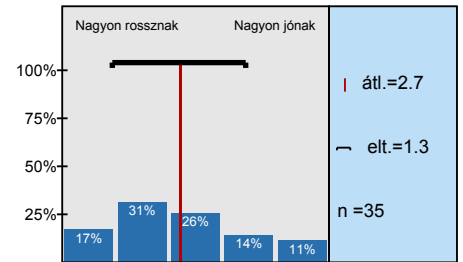
Milyennek tartja az egyetem hirdetéseken, hirdetmények útján történő hírverésének



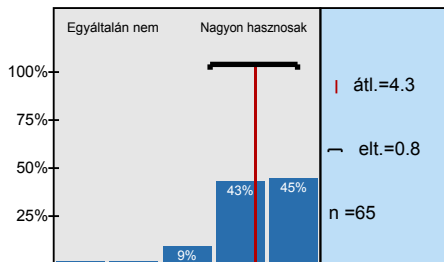
Milyennek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás,



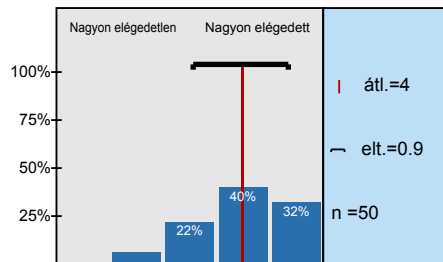
Milyennek ítéli meg az egyetem közvetlen kapcsolattartását a középiskolákkal a hírverés



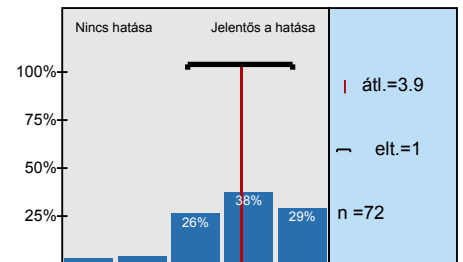
Az egyetem által szervezett tudományos rendezvények és események mennyire támogatják



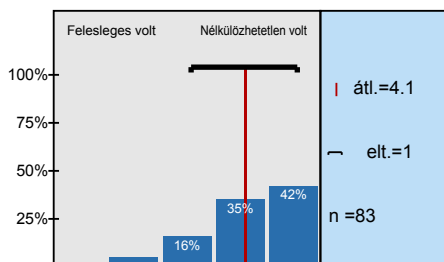
Mennyire elégedett a személyesen vagy telefonon történő felvilágosítással?



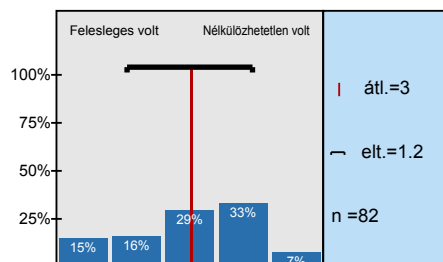
Milyennek ítéli meg a már az intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának hatását?



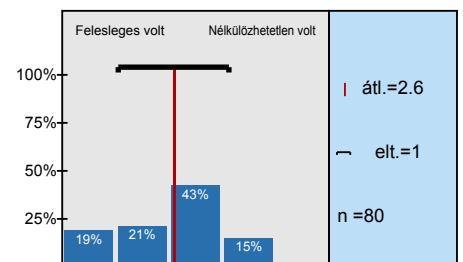
Honlap



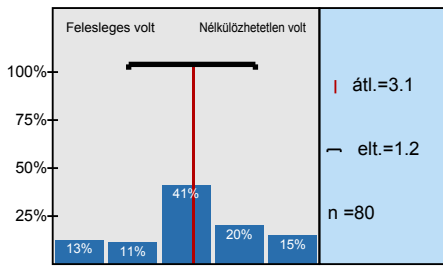
Nyomatott szóróanyagok



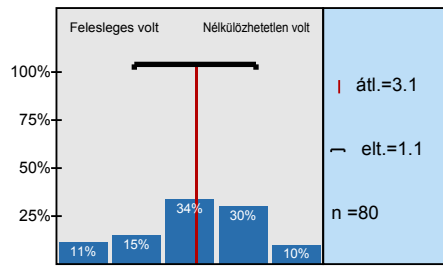
Munkaügyi központok által szervezett tájékoztatók



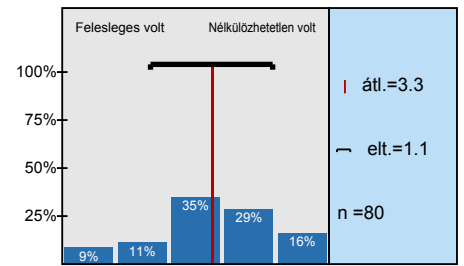
EDUCATIO kiállításon való részvétel



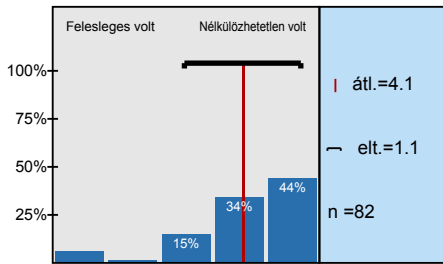
Hírdetések, hirdetések útján történő hírvérés



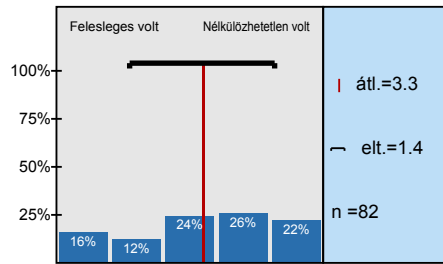
Médián keresztül történő bemutatkozás



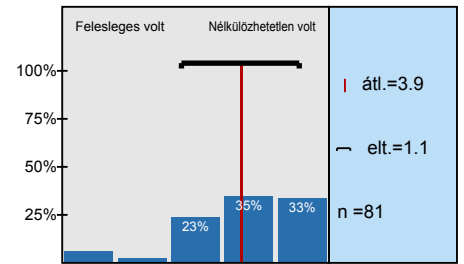
Az egyetem által szervezett nyitott nap



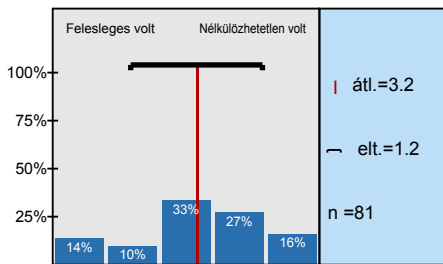
Kapcsolattartását a középiskolákkal



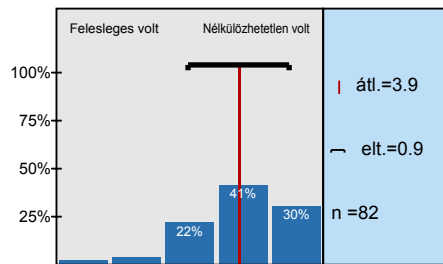
Részvétel tudományos rendezvényeken és eseményeken



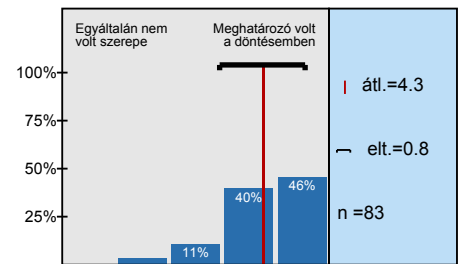
Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás



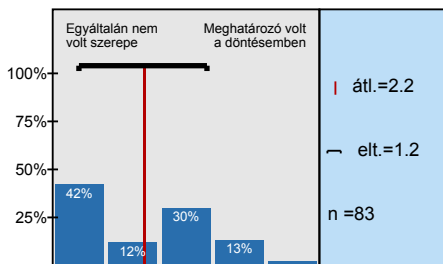
A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása



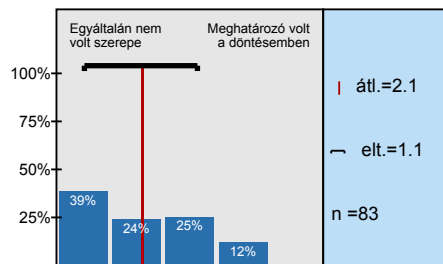
Jó hírű iskola legyen



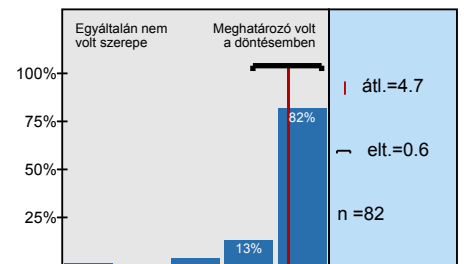
Ismertek legyenek az intézmény oktatói



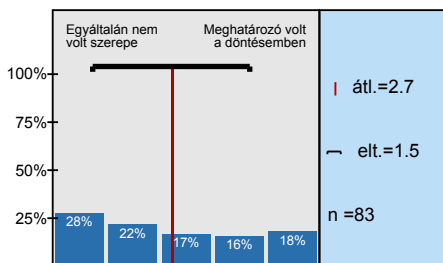
Könnyű legyen bekerülni



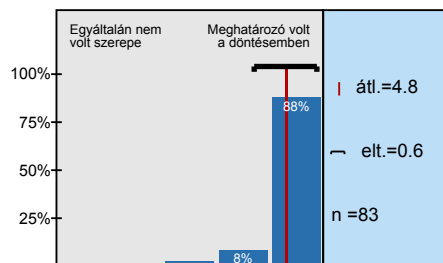
A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson



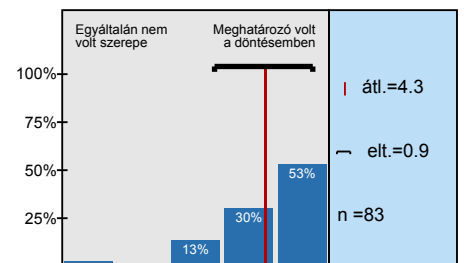
Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény



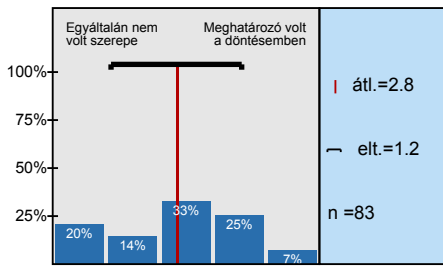
Az érdeklődési körömnél megfelelő dolgot tanulhassak



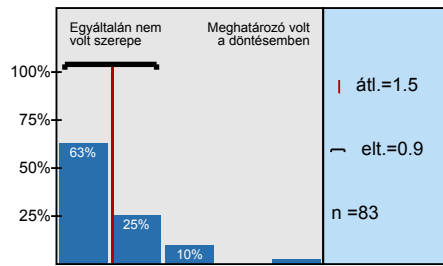
Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával



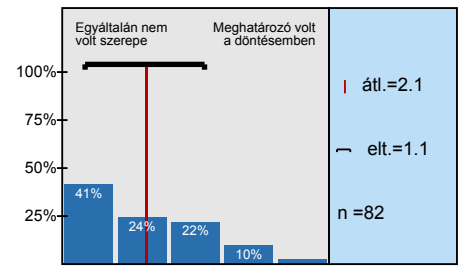
Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen



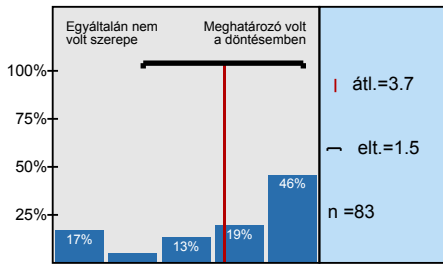
Sok karral rendelkező egyetem legyen



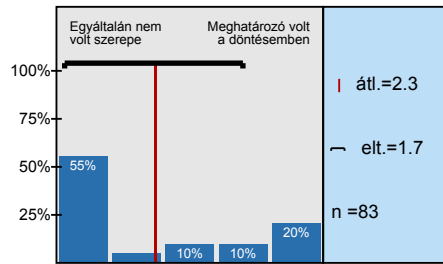
Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni



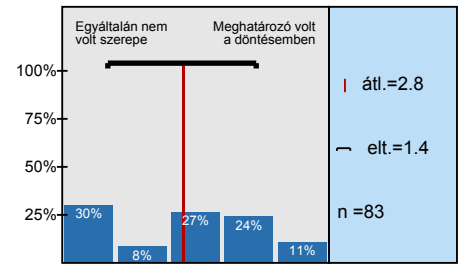
Jó, hogy a fővárosban van az intézmény



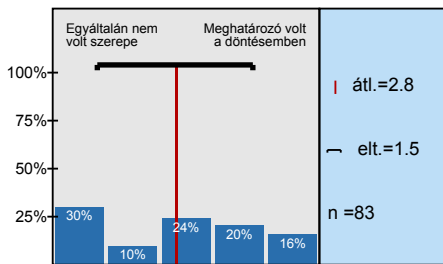
Legyen a kollégiumi helyzet megoldott



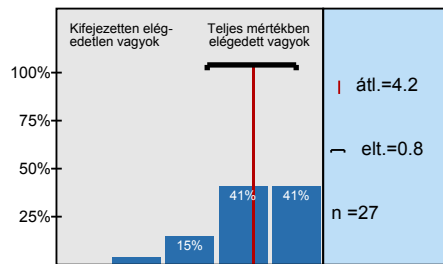
Pezsgő hallgatói élet legyen



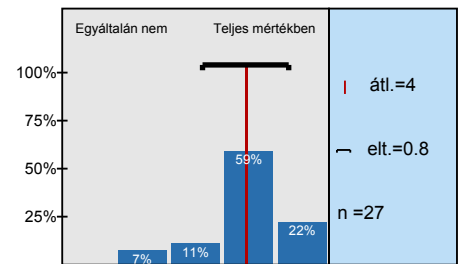
Nyíljék lehetőség diák munkára



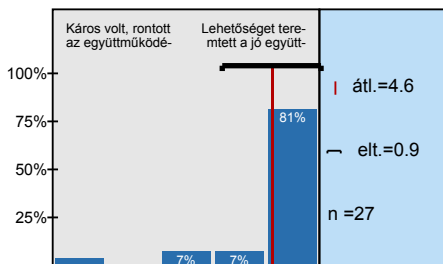
Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és



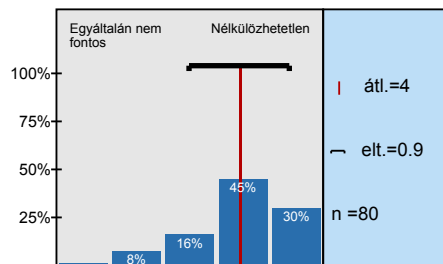
Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?



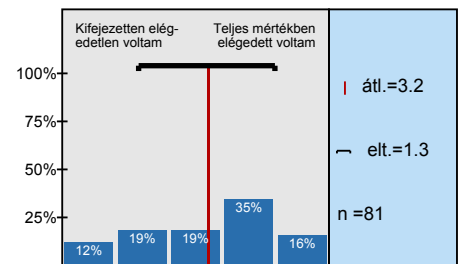
Mennyire találja hasznosnak a gólyatábor a hallgatótársaival való későbbi együttműködés



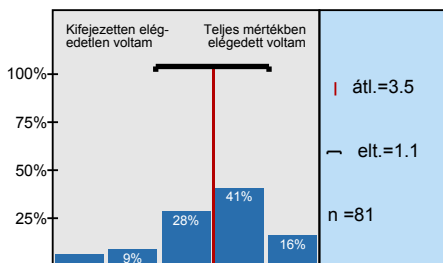
A regisztrációs héten megszerzett információk mélysége/részletessége



Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?



Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/



Profil

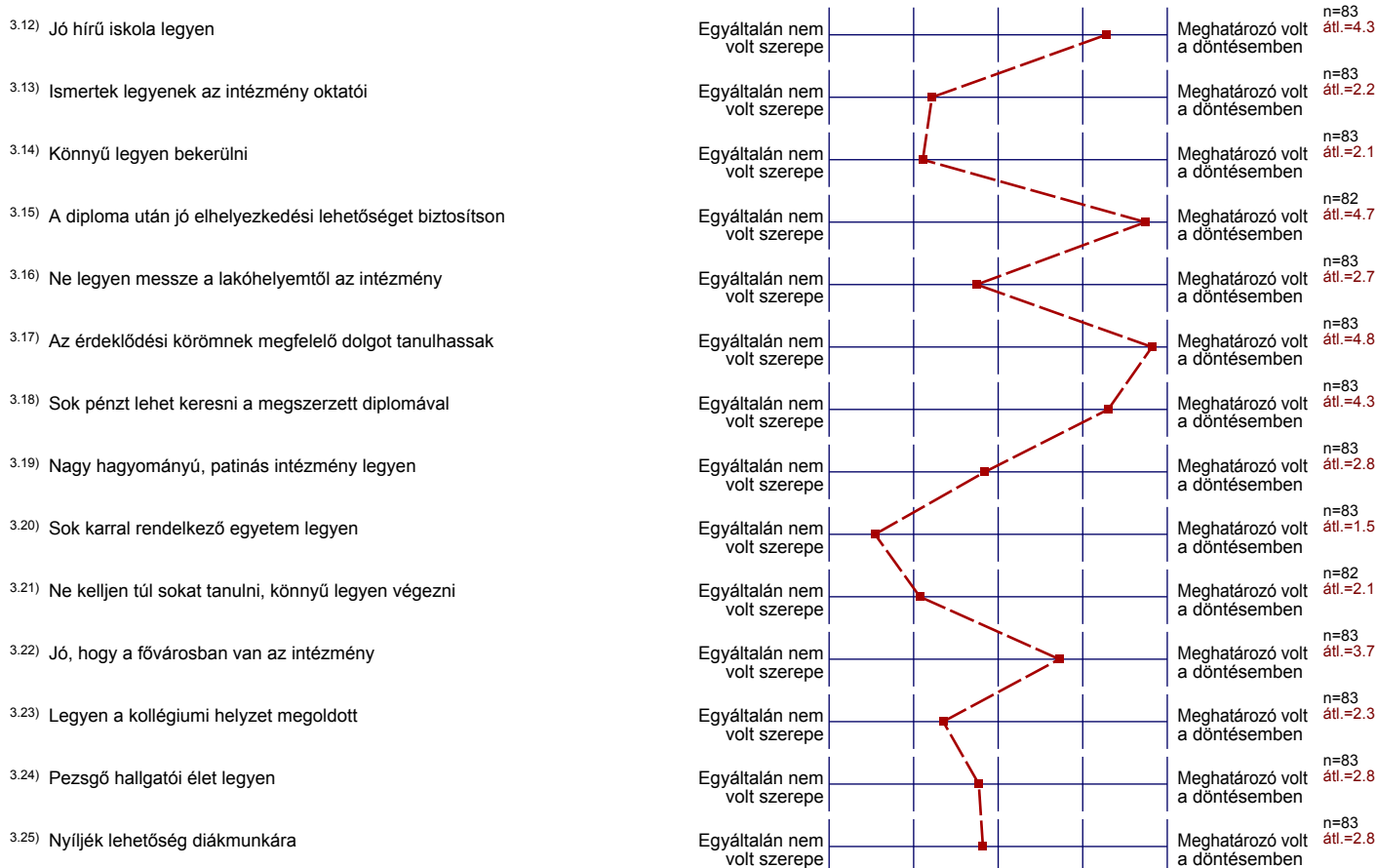
Alegység:	MIR központ
Tanár neve:	Elégedettség
Kurzus neve: (felmérés neve)	0 körös elégedettség NIK (Okor_nik_2011)

2. Marketing munka sikerességét mérő kérdések

2.1) Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott <u>marketing eszközök</u> ?	Borzalmasak				Nagyon tetszenek	n=43 átl.=3.5
2.2) Mennyire tetszik Önnek az egyetemi <u>honlap</u> ?	Borzalmas				Nagyon tetszik	n=84 átl.=3.7
2.3) Milyenek ítéli meg a jövőző hallgatókat informáló <u>nyomatott szóróanyagokat</u> ?	Borzalmasak				Nagyon tetszenek	n=59 átl.=3.6
2.4) Milyenek ítéli meg az <u>egyetem</u> által szervezett <u>nyitott napon</u> történő bemutatkozását?	Borzalmas volt				Nagyon tetszett	n=39 átl.=4.3
2.5) Mennyire tetszett az <u>EDUCATIO kiállításon</u> történő bemutatkozás?	Borzalmas volt				Nagyon tetszett	n=19 átl.=3.6
2.6) Mennyire tartja sikeresnek a <u>munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket</u> ?	Teljesen sikertelennek éreztem				Nagyon jól hasznosíthatónak találtam	n=16 átl.=3.4
2.7) Milyenek tartja az egyetem <u>hirdetéseken, hirdetmények útján történő hírverésének hatékonyságát</u> ?	Nagyon rossznak				Nagyon jónak	n=57 átl.=3.4
2.8) Milyenek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a <u>média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás...</u> (szóval nem direkt hirdetés)?	Nagyon rossznak				Nagyon jónak	n=42 átl.=3.7
2.9) Milyenek ítéli meg az egyetem közvetlen <u>kapcsolattartását a középiskolákkal</u> a hírverés szempontjából (személyes látogatások, bemutatók)?	Nagyon rossznak				Nagyon jónak	n=35 átl.=2.7
2.10) Az egyetem által szervezett <u>tudományos rendezvények és események</u> mennyire támogatják az egyetem vonzó hatását?	Egyáltalán nem				Nagyon hasznosak	n=65 átl.=4.3
2.11) Mennyire elégedett a <u>személyesen vagy telefonon történő felvilágosítással</u> ?	Nagyon elégedetlen				Nagyon elégedett	n=50 átl.=4
2.12) Milyenek ítéli meg a már az <u>intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának hatását</u> ?	Nincs hatása				Jelentős a hatása	n=72 átl.=3.9

3. A marketing elemek fontosságát mérő kérdések

3.1) Honlap	Felesleges volt				Nélkülözhetetlen volt	n=83 átl.=4.1
3.2) Nyomatott szóróanyagok	Felesleges volt				Nélkülözhetetlen volt	n=82 átl.=3
3.3) Munkaügyi központok által szervezett tájékoztatók	Felesleges volt				Nélkülözhetetlen volt	n=80 átl.=2.6
3.4) EDUCATIO kiállításon való részvétel	Felesleges volt				Nélkülözhetetlen volt	n=80 átl.=3.1
3.5) Hirdetések, hirdetmények útján történő hírverés	Felesleges volt				Nélkülözhetetlen volt	n=80 átl.=3.1
3.6) Média keresztül történő bemutatkozás	Felesleges volt				Nélkülözhetetlen volt	n=80 átl.=3.3
3.7) Az egyetem által szervezett nyitott nap	Felesleges volt				Nélkülözhetetlen volt	n=82 átl.=4.1
3.8) Kapcsolattartását a középiskolákkal	Felesleges volt				Nélkülözhetetlen volt	n=82 átl.=3.3
3.9) Részvétel tudományos rendezvényeken és eseményeken	Felesleges volt				Nélkülözhetetlen volt	n=81 átl.=3.9
3.10) Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás	Felesleges volt				Nélkülözhetetlen volt	n=81 átl.=3.2
3.11) A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása	Felesleges volt				Nélkülözhetetlen volt	n=82 átl.=3.9



4. Gólyatáborral, regisztrációs héttel kapcsolatos kérdések

