

Elégedettség

0 körös elégedettség 2016 KVK (0_koros_2016_kv)
Válaszadók száma = 68

Felmérés eredmények

Jelmagyarázat

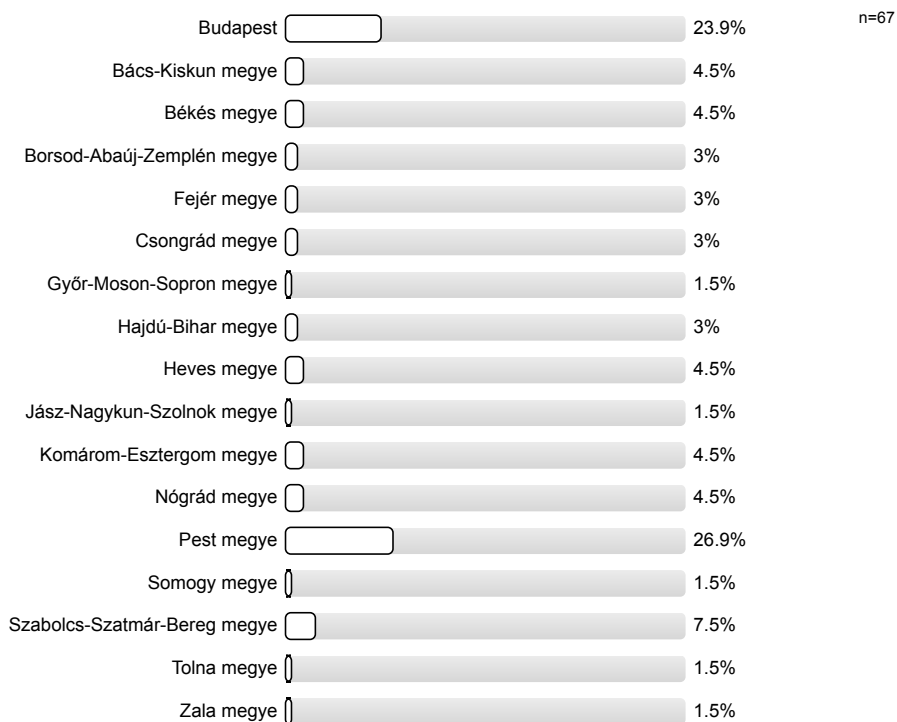
Kérdésszöveg



n=mennyiség
 átl.=átlag
 md=Medián
 elt.=Átl. elt.
 tart.=tartózkodás

1.

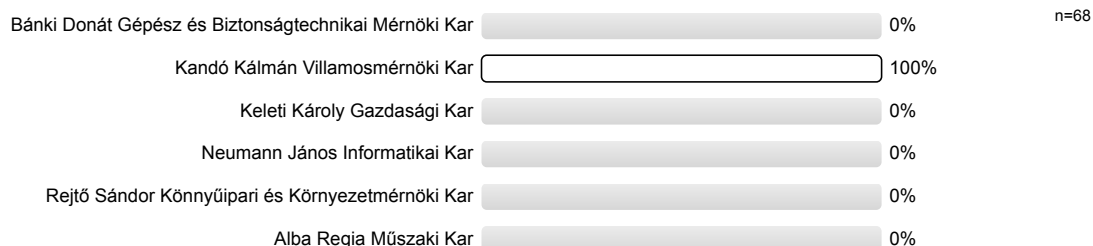
1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?



1.3) Állandó lakhelyének típusa



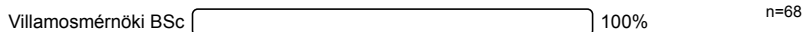
1.4) Kar neve, ahol tanulmányait megkezdte:



1.5) Tanulmányait milyen képzési szinten kezdte meg?

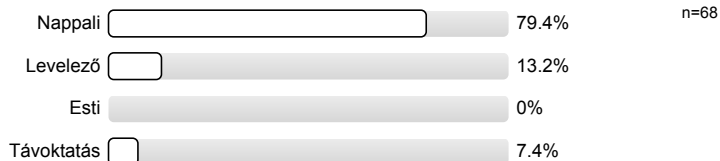


1.6) Mely alapszakon kezdte meg tanulmányait?



1.7) Mely felsőoktatási szakképzési szakon kezdte meg tanulmányait? Az eredmény a túl kevés válasz miatt nem jeleníthető meg.

1.8) Milyen munkarendben kezdte meg tanulmányait?



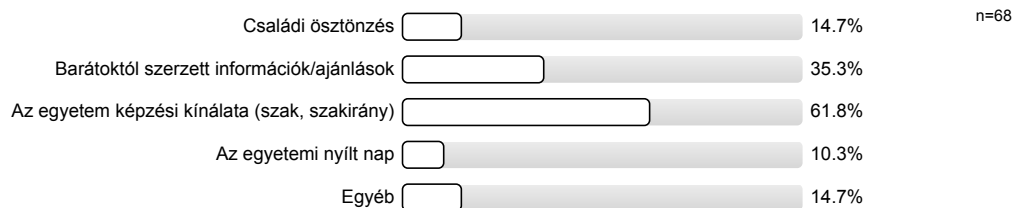
1.9) Mit csinált közvetlenül az egyetemi tanulmányok megkezdése előtt?



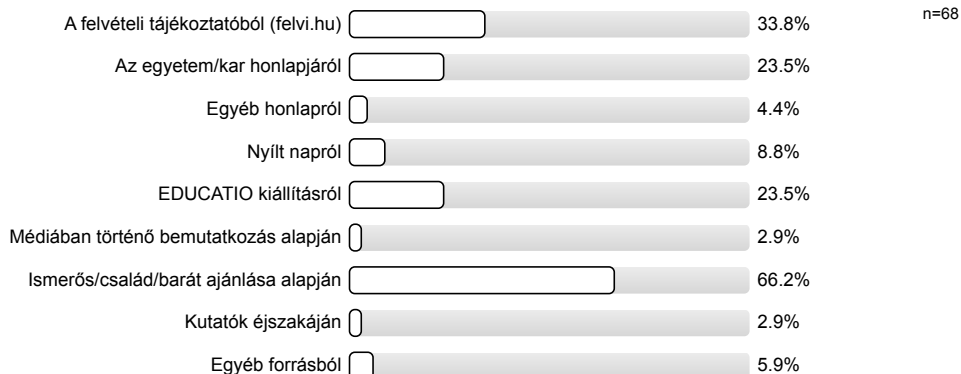
1.10) Milyen képzésen tanult legutóbb, az egyetemi tanulmányait megelőzően?



1.11) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?



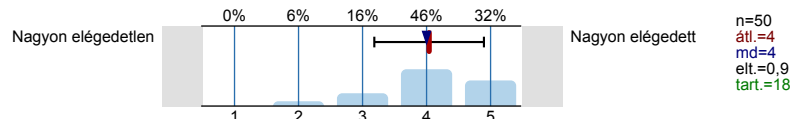
1.13) Hogyan ismerte meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)



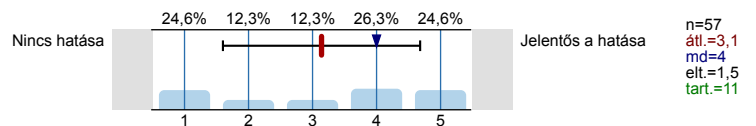
2.

<p>2.1) Összességében mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott <u>marketing eszközök</u> (pl. tájékoztató kiadványok, rendezvények, internetes megjelenés, plakátok, intejük)?</p>	<p>Egyáltalán nem tetszettek</p> <p>Nagyon tetszenek</p>	<p>n=52 átl.=3,8 md=4 elt.=0,8 tart.=16</p>
<p>2.2) Mennyire tartja informatívnak az <u>Egyetem honlapját</u>?</p>	<p>Egyáltalán nem</p> <p>Nagyon</p>	<p>n=65 átl.=3,6 md=4 elt.=0,9 tart.=3</p>
<p>2.3) Mennyire tartja informatívnak a <u>kari honlapot</u>?</p>	<p>Egyáltalán nem</p> <p>Nagyon</p>	<p>n=64 átl.=3,7 md=4 elt.=1 tart.=4</p>
<p>2.4) Milyenek tartja Ön az egyetem jelenétét a <u>közösségi médiában</u> (pl. Facebook)?</p>	<p>Egyáltalán nem tetszett</p> <p>Nagyon tetszik</p>	<p>n=53 átl.=3,5 md=4 elt.=1 tart.=15</p>
<p>2.5) Milyenek ítéli meg a jövődő hallgatókat informáló <u>nyomatott szóróanyagokat</u>?</p>	<p>Egyáltalán nem tetszettek</p> <p>Nagyon tetszenek</p>	<p>n=43 átl.=3,8 md=4 elt.=0,9 tart.=25</p>
<p>2.6) Milyenek ítéli meg az <u>egyetem által szervezett nyílt napon</u> történő bemutatkozását?</p>	<p>Egyáltalán nem tetszett</p> <p>Nagyon tetszett</p>	<p>n=30 átl.=4,1 md=4 elt.=1,1 tart.=37</p>
<p>2.7) Mennyire tetszett az <u>EDUCATIO kiállításon</u> történő bemutatkozás?</p>	<p>Egyáltalán nem tetszett</p> <p>Nagyon tetszett</p>	<p>n=25 átl.=4,4 md=5 elt.=0,9 tart.=43</p>
<p>2.8) Mennyire tartja sikeresnek a <u>munkaügyi központok által szervezett pályaválasztási tájékoztató rendezvényeket</u>?</p>	<p>Teljesen sikertelennek éreztem</p> <p>Nagyon jól hasznosíthatónak találtam</p>	<p>n=19 átl.=3,7 md=4 elt.=1 tart.=49</p>
<p>2.9) Milyenek tartja az egyetem <u>hirdetéseken, hirdetményeken</u> útján történő hírverésének hatékonyságát?</p>	<p>Nagyon rossznak</p> <p>Nagyon jónak</p>	<p>n=36 átl.=3,6 md=4 elt.=0,8 tart.=32</p>
<p>2.10) Milyenek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a <u>média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás,...</u> (szóval nem direkt hirdetés)?</p>	<p>Nagyon rossznak</p> <p>Nagyon jónak</p>	<p>n=26 átl.=4 md=4 elt.=0,7 tart.=41</p>
<p>2.11) Milyenek ítéli meg az egyetem közvetlen <u>kapcsolattartását a középiskolákkal</u> a hírverés szempontjából (személyes látogatások, bemutatók)?</p>	<p>Nagyon rossznak</p> <p>Nagyon jónak</p>	<p>n=28 átl.=3,6 md=4 elt.=1 tart.=40</p>
<p>2.12) Az egyetem által szervezett <u>tudományos rendezvények és események</u> mennyire támogatják az egyetem vonzó hatását?</p>	<p>Egyáltalán nem</p> <p>Nagyon hasznosnak</p>	<p>n=48 átl.=4,3 md=4 elt.=0,8 tart.=19</p>

2.13) Mennyire elégedett a személyesen vagy telefonon történő felvilágosítással?



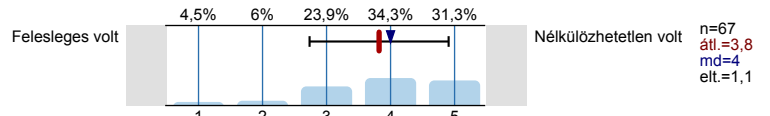
2.14) Hatással voltak továbbtanulással kapcsolatos döntéseiben az intézményben tanuló hallgatók sikerei (pl. tanulmányi versenyek, térszahi építő bajnokság, sportsikerek)?



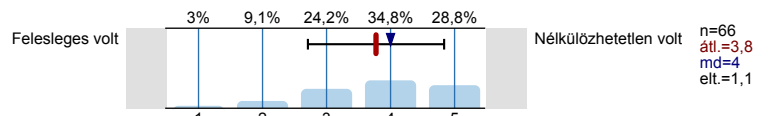
3.

Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítették-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!

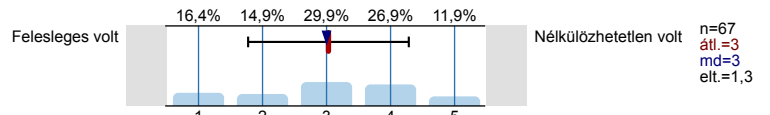
3.1) A felvételi információkat tartalmazó egyetemi honlap



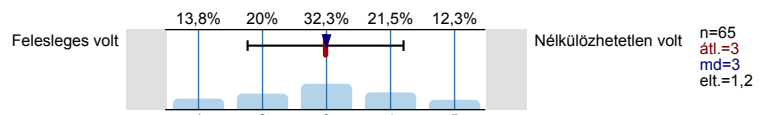
3.2) A felvételi információkat tartalmazó kari honlap



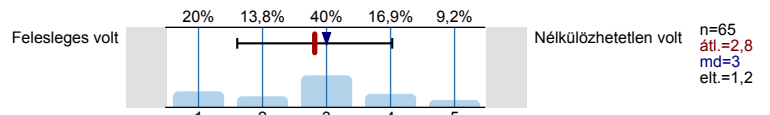
3.3) Közösségi média (pl. Facebook)



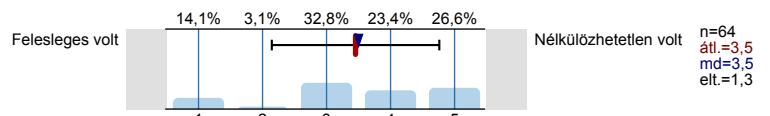
3.4) Nyomatott szóróanyagok



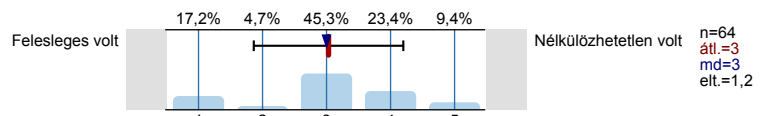
3.5) Munkaügyi központok által szervezett regionális pályaválasztási tájékoztatók



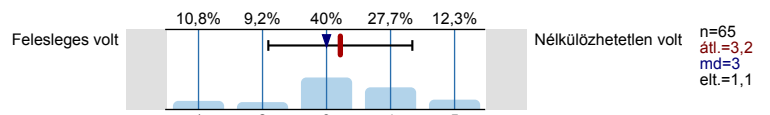
3.6) EDUCATIO kiállításon való részvétel



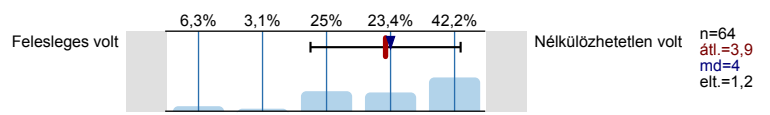
3.7) Hirdetések, hirdetésmények útján történő hírverés



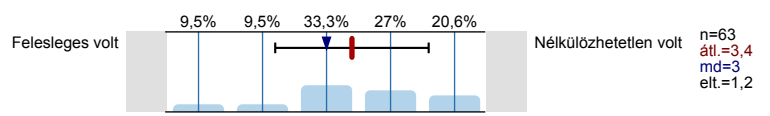
3.8) Médián keresztül történő bemutatkozás

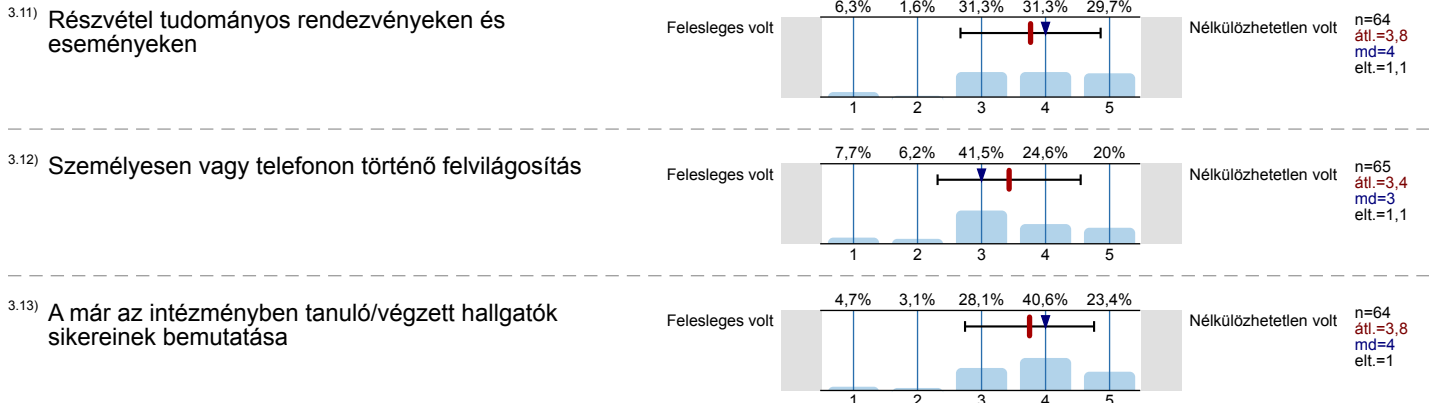


3.9) Az egyetem által szervezett nyílt nap

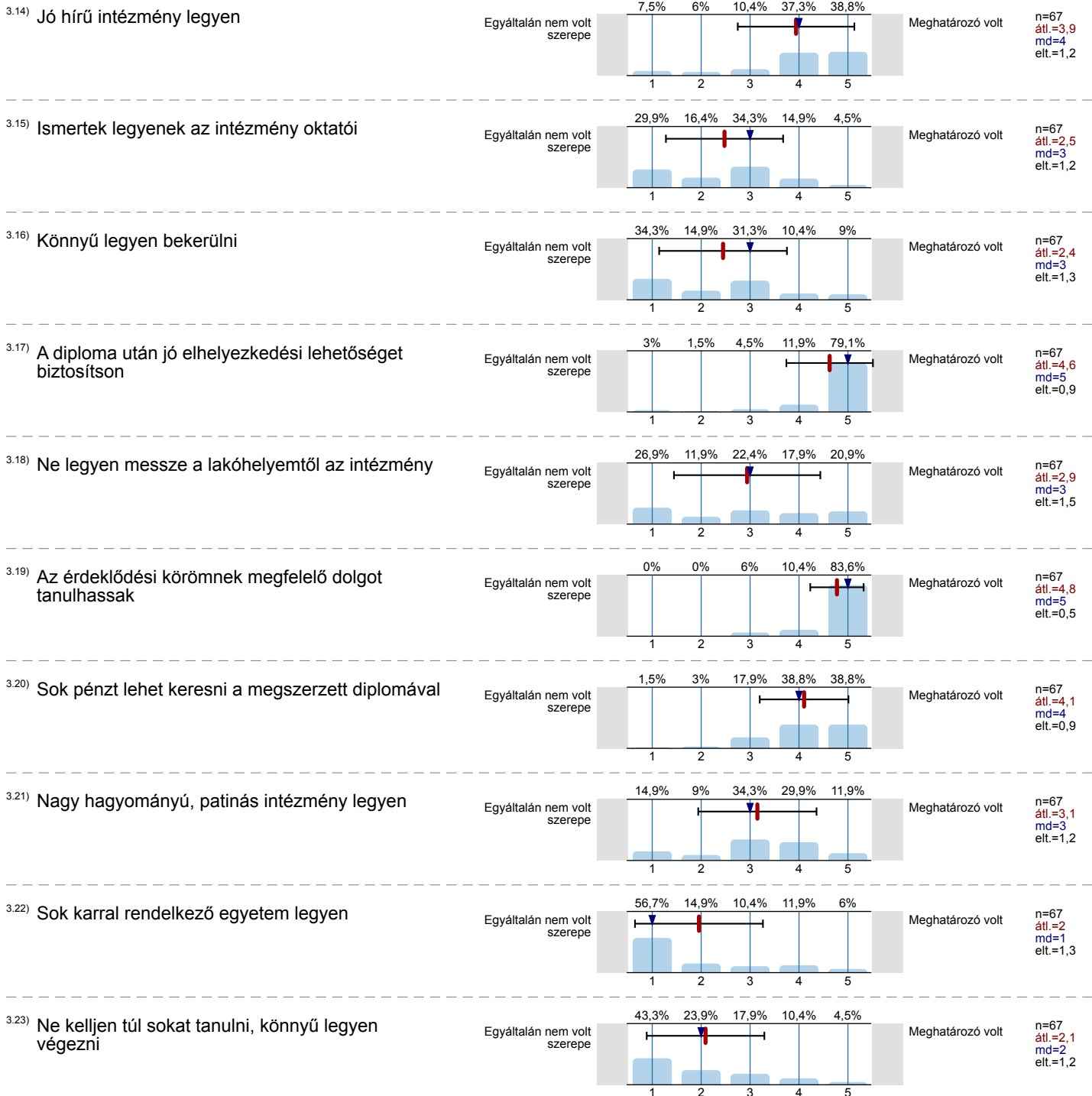


3.10) Kapcsolattartás a középiskolákkal

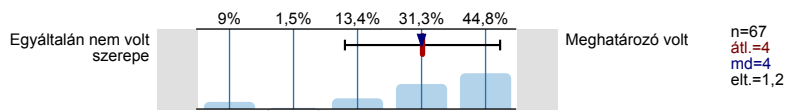




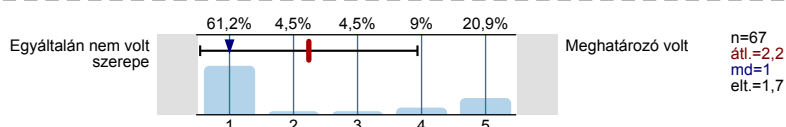
A felsorolt tényezők mennyire játszottak szerepet döntésében, amikor felsőoktatási intézményt választott?



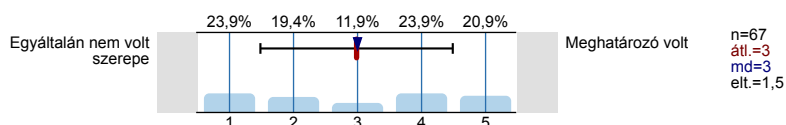
3.24) Jó, hogy a fővárosban van az intézmény



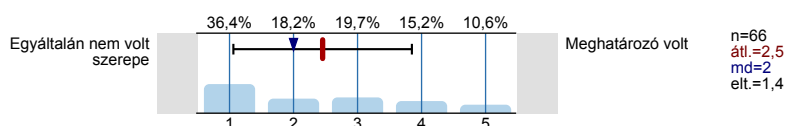
3.25) Kapjak kollégiumi férőhelyet



3.26) Pezsgő hallgatói élet legyen



3.27) Legyen lehetőség diákmunkára

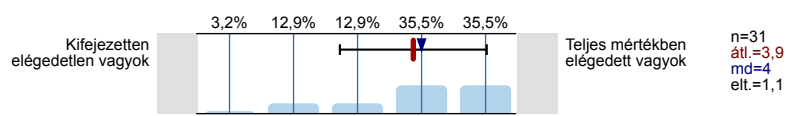


4.

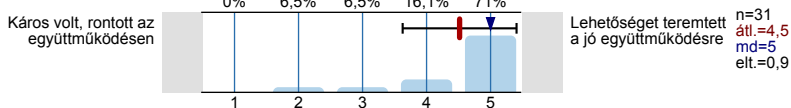
4.1) Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?



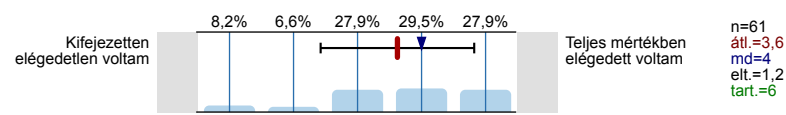
4.2) Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információkkal?



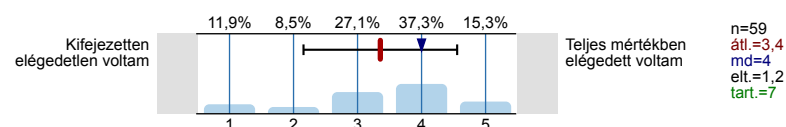
4.3) Mennyire találja hasznosnak a gólyatábort a hallgatótársaival való későbbi együttműködés szempontjából?



4.4) Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?

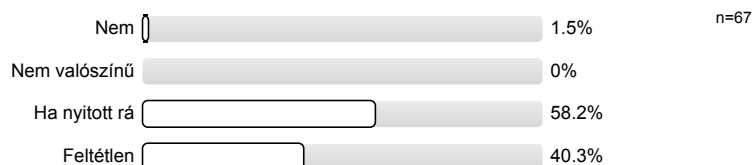


4.5) Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/részletességével?



5.

5.1) Bekerülve az Egyetemre, ajánlaná barátjának, ismerősének, hogy a karon tanuljon?



Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!

Az Egyetem vezetése