

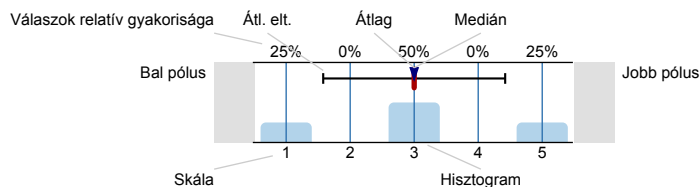
Elégedettség

0 körös elégedettség 2016 BGK (0_koros_2016_bgk)
Válaszadók száma = 76

Felmérés eredmények

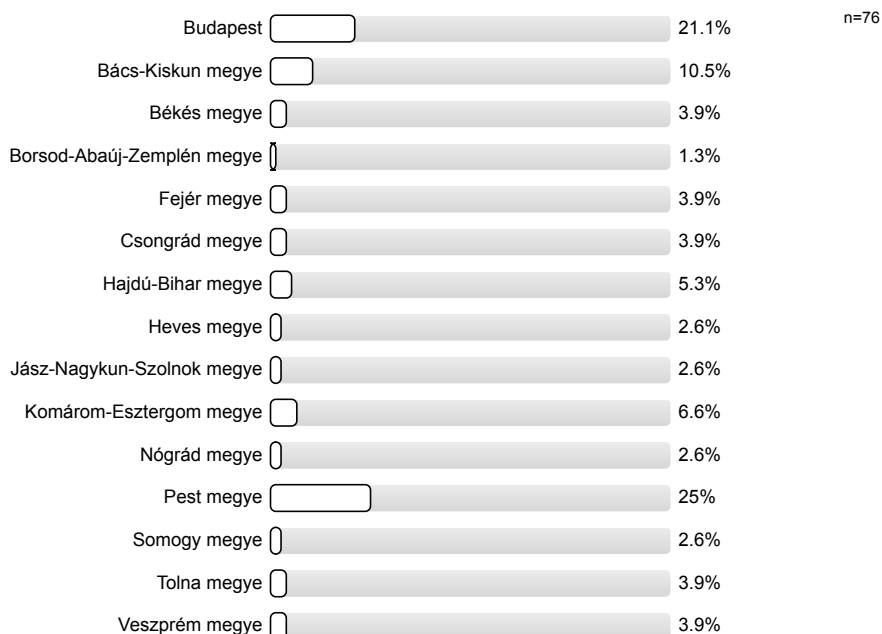
Jelmagyarázat

Kérdésszöveg



1.

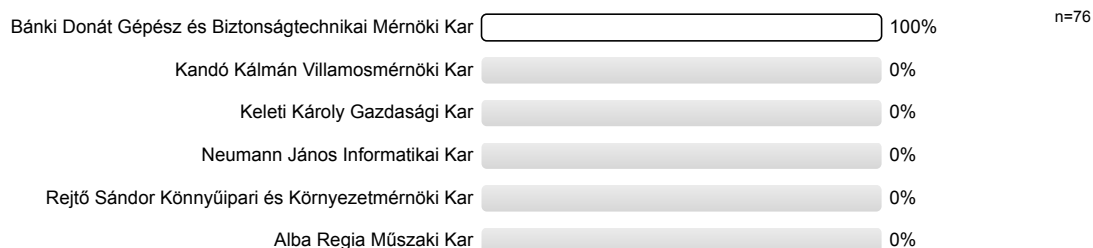
1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?



1.3) Állandó lakhelyének típusa



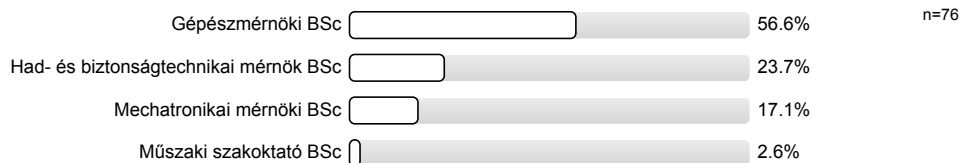
1.4) Kar neve, ahol tanulmányait megkezdte:



1.5) Tanulmányait milyen képzési szinten kezdte meg?

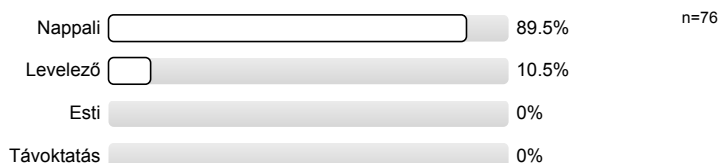


1.6) Mely alapszakon kezdte meg tanulmányait?



1.7) Mely felsőoktatási szakképzési szakon kezdte meg tanulmányait? Az eredmény a túl kevés válasz miatt nem jeleníthető meg.

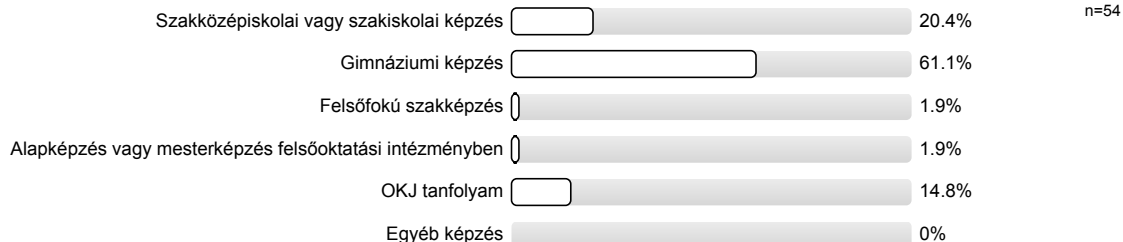
1.8) Milyen munkarendben kezdte meg tanulmányait?



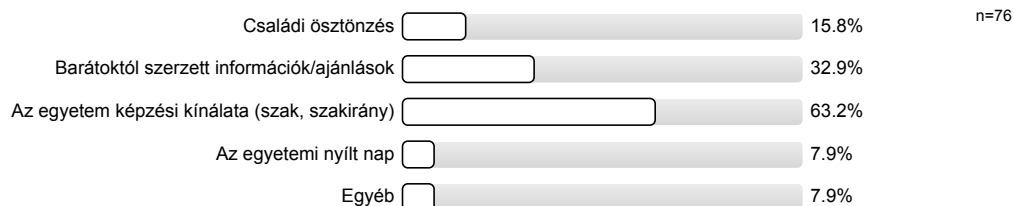
1.9) Mit csinált közvetlenül az egyetemi tanulmányok megkezdése előtt?



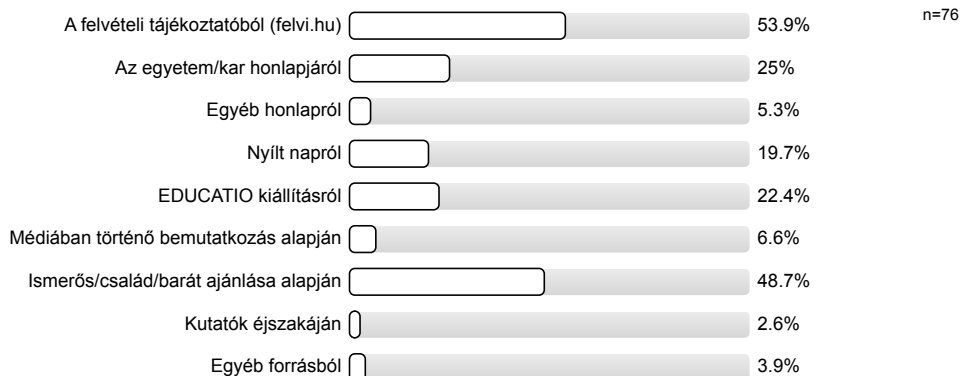
1.10) Milyen képzésen tanult legutóbb, az egyetemi tanulmányait megelőzően?



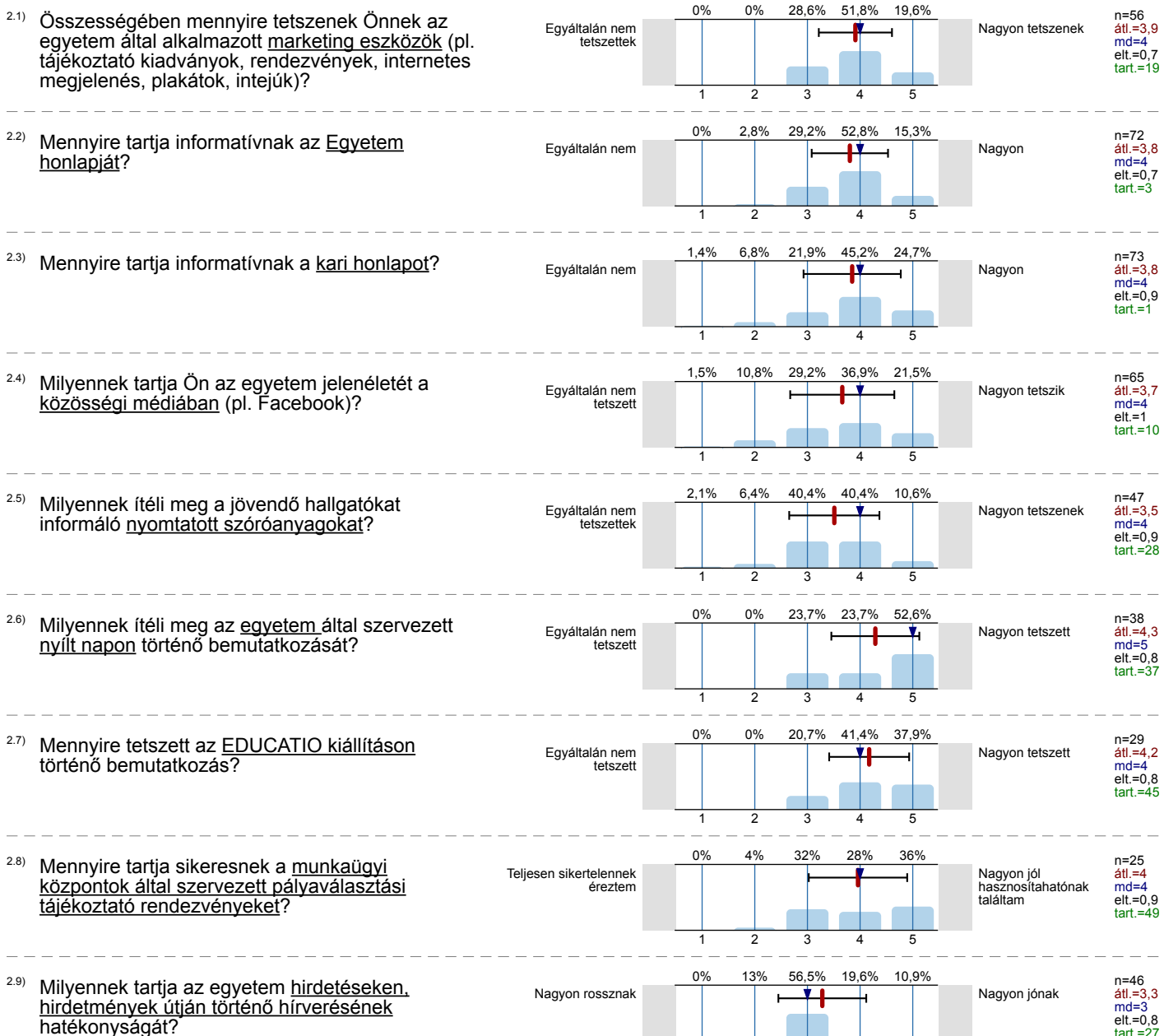
1.11) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?

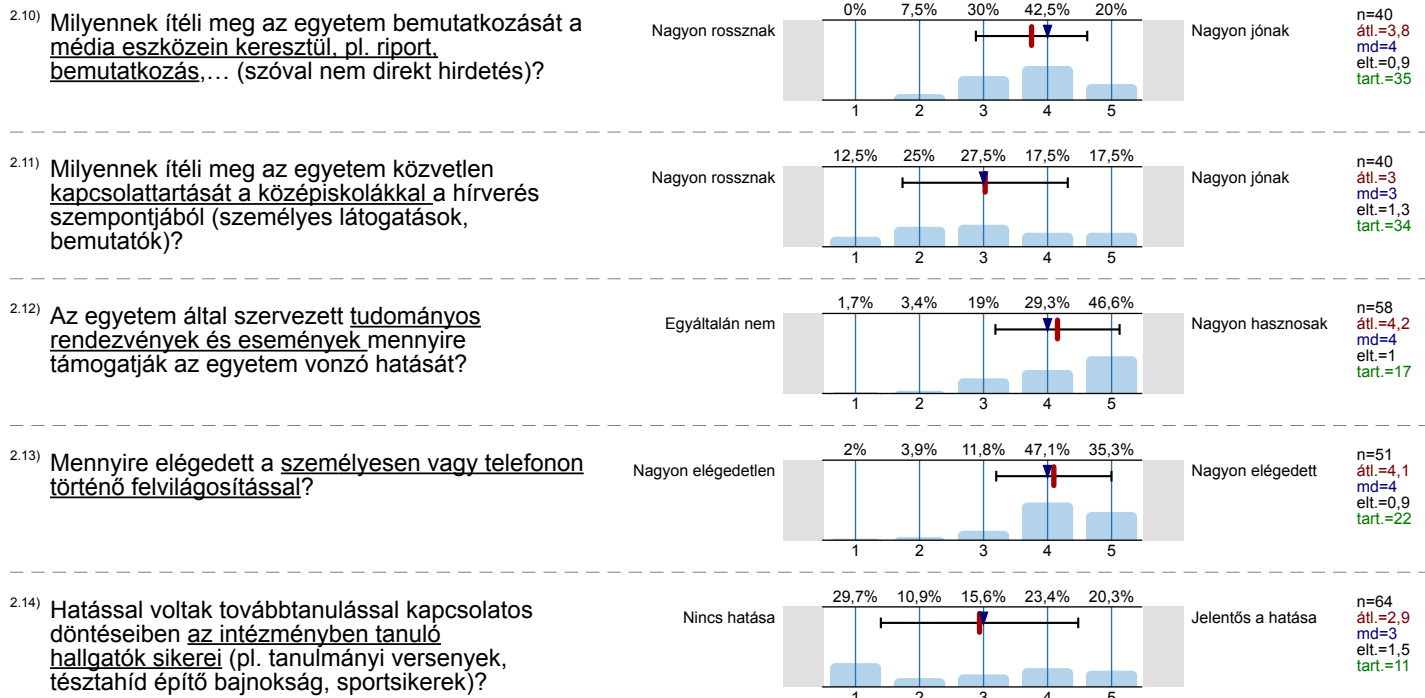


1.13) Hogyan ismerte meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)



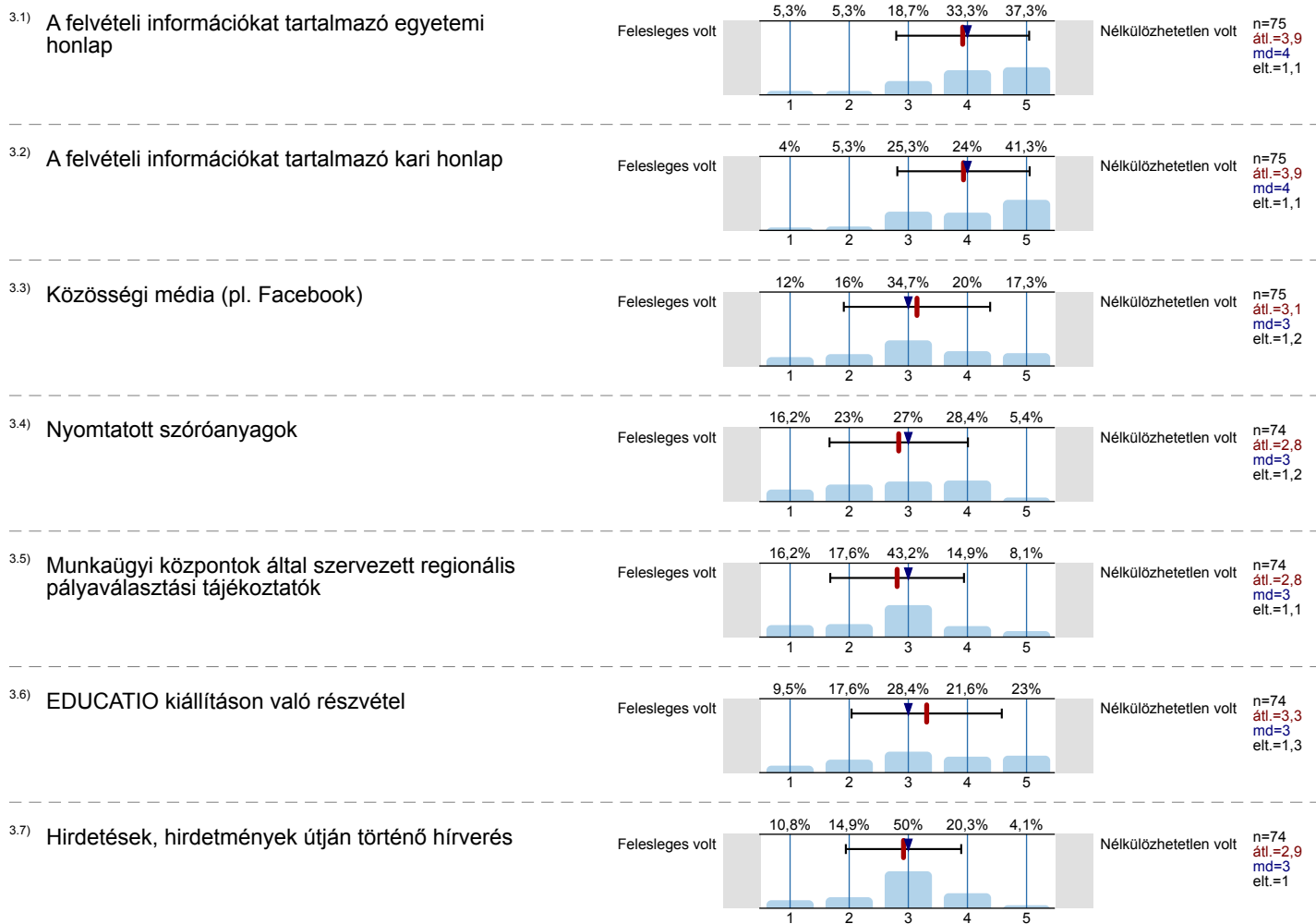
2.



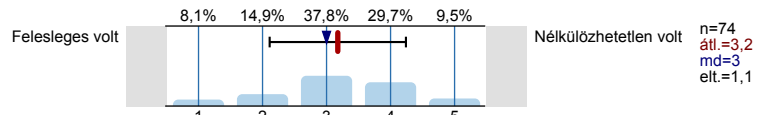


3.

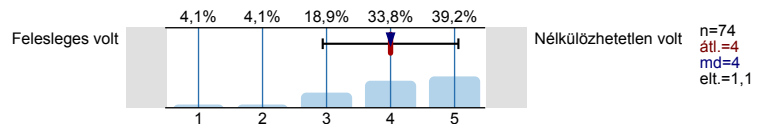
Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítettek-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!



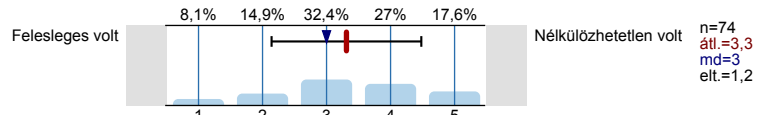
3.8) Médián keresztül történő bemutatkozás



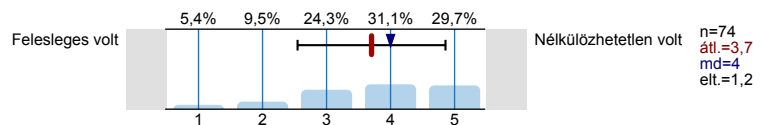
3.9) Az egyetem által szervezett nyílt nap



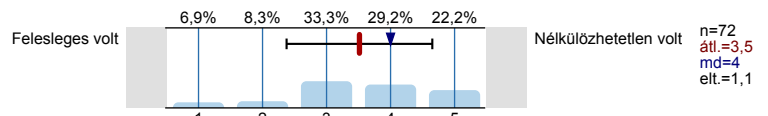
3.10) Kapcsolattartás a középiskolákkal



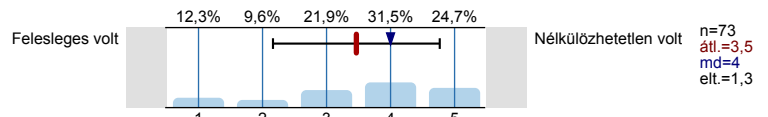
3.11) Részvétel tudományos rendezvényeken és eseményeken



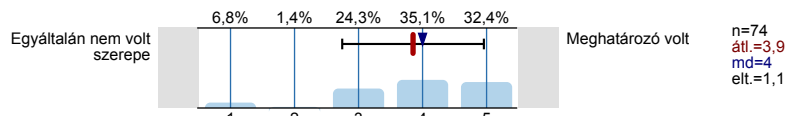
3.12) Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás



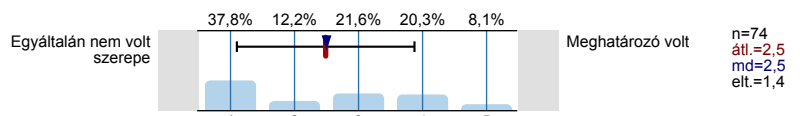
3.13) A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása

**A felsorolt tényezők mennyire játszottak szerepet döntésében, amikor felsőoktatási intézményt választott?**

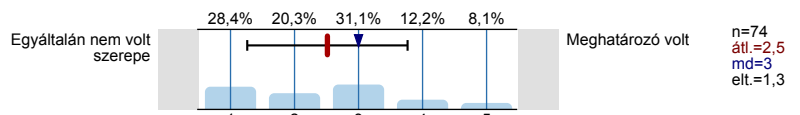
3.14) Jó hírű intézmény legyen



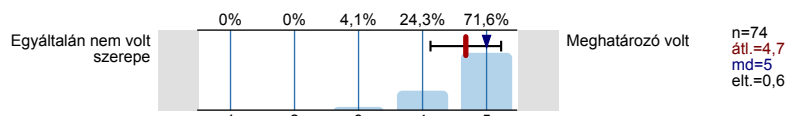
3.15) Ismertek legyenek az intézmény oktatói



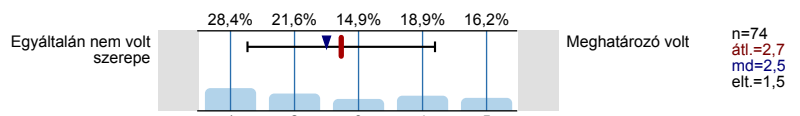
3.16) Könnyű legyen bekerülni



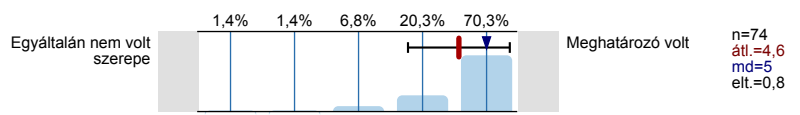
3.17) A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson



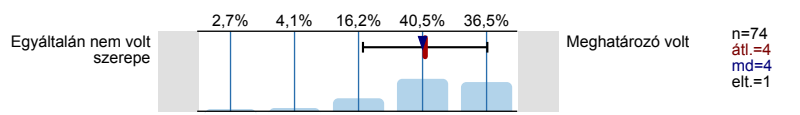
3.18) Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény



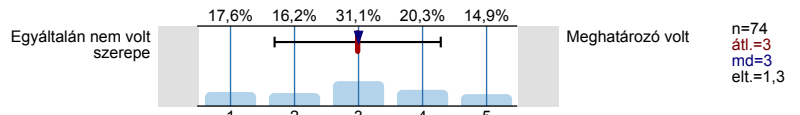
3.19) Az érdeklődési körömnek megfelelő dolgot tanulhassak



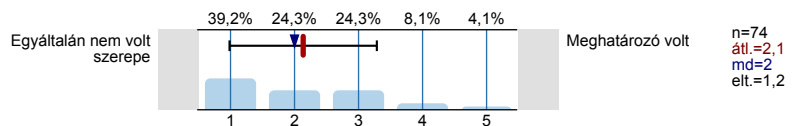
3.20) Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával



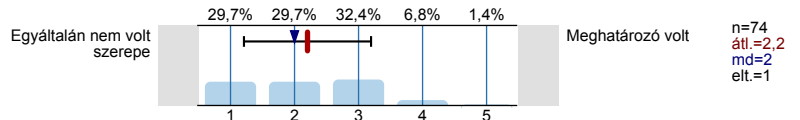
3.21) Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen



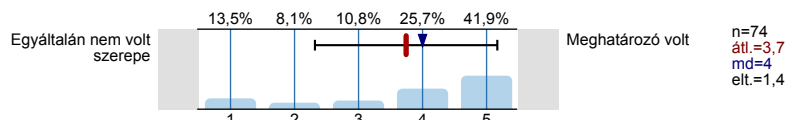
3.22) Sok karral rendelkező egyetem legyen



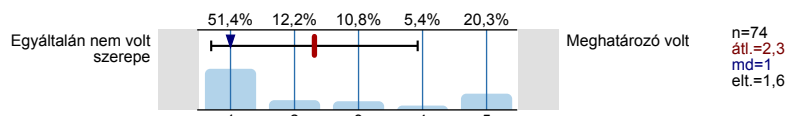
3.23) Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni



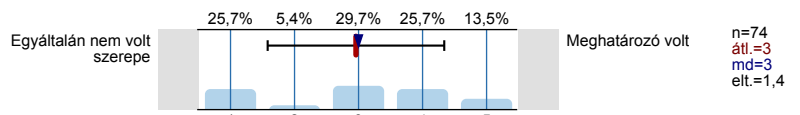
3.24) Jó, hogy a fővárosban van az intézmény



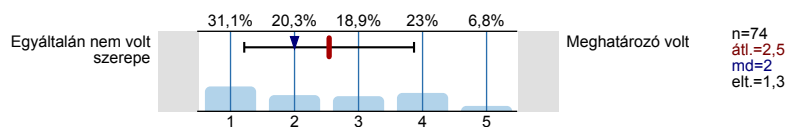
3.25) Kapjak kollégiumi férőhelyet



3.26) Pezsgő hallgatói élet legyen



3.27) Legyen lehetőség diákmunkára

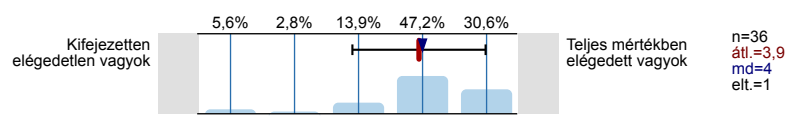


4.

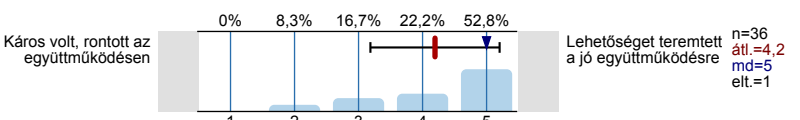
4.1) Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?



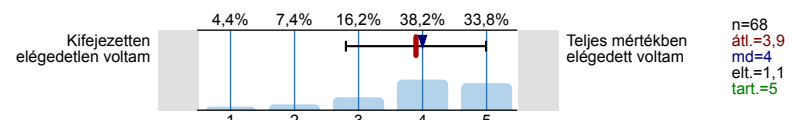
4.2) Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információkkal?



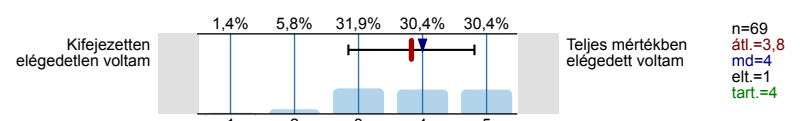
4.3) Mennyire találja hasznosnak a gólyatábort a hallgatótársaival való későbbi együttműködés szempontjából?



4.4) Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?

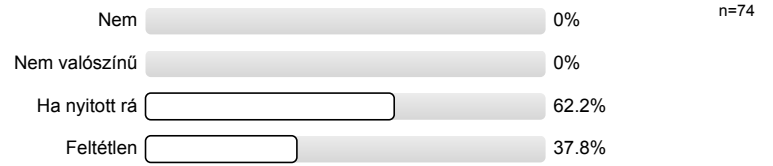


4.5) Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/részletességével?



5.

5.1) Bekerülve az Egyetemre, ajánlaná barátjának, ismerősének, hogy a karon tanuljon?



Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!

Az Egyetem vezetése