

Elégedettség

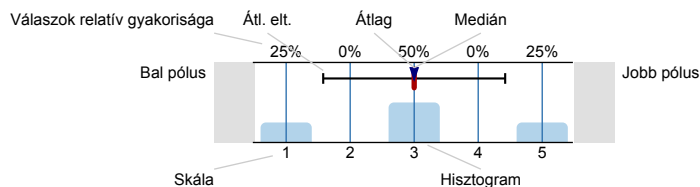
0 körös elégedettség 2014 AMK (0_koros_2014_amk)
Válaszadók száma = 15



Felmérés eredmények

Jelmagyarázat

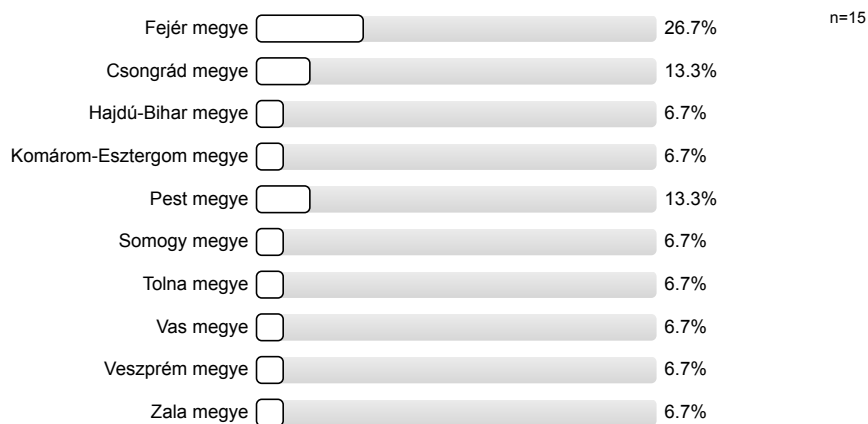
Kérdésszöveg



n=mennyiség
átl.=átlag
md=Medián
elt.=Átl. elt.
tart.=tartózkodás

1. Statisztikai adatok

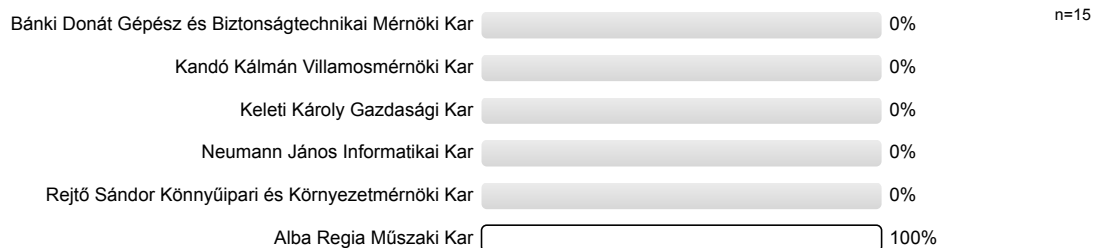
1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?



1.3) Állandó lakhelyének típusa



1.4) Kar/Központ neve, ahol tanulmányait megkezdte:



1.5) Tanulmányait milyen képzési szinten kezdte meg?

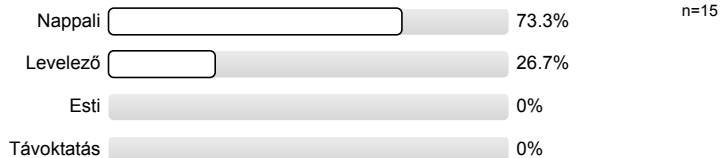


1.6) Mely alapszakon kezdte meg tanulmányait?

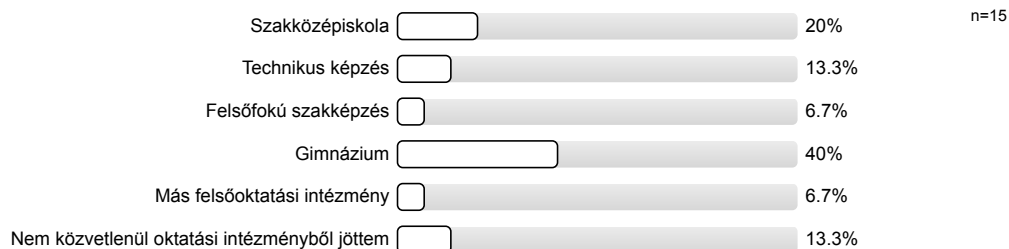


1.7) Mely felsőoktatási szakképzési szakon kezdte meg tanulmányait? Az eredmény a túl kevés válasz miatt nem jeleníthető meg.

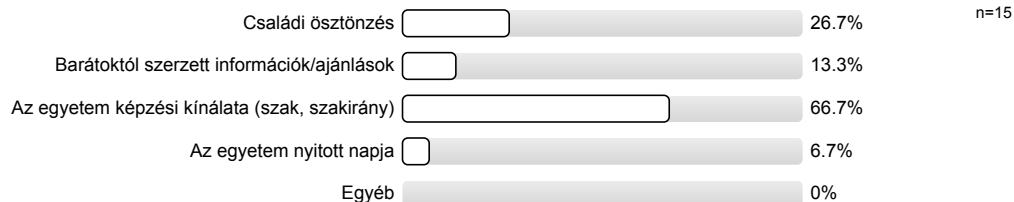
1.8) Mely tagozaton kezdte meg tanulmányait?



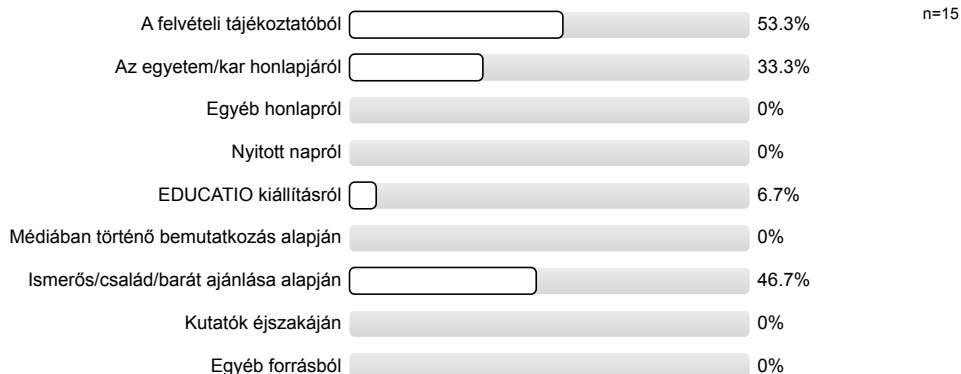
1.9) Hol tanult az egyetemre kerülés előtt?



1.10) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?

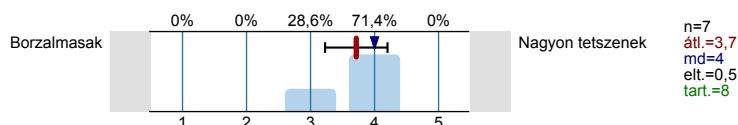


1.12) Hogyan ismerete meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)



2. Marketing munka sikerességét mérő kérdések

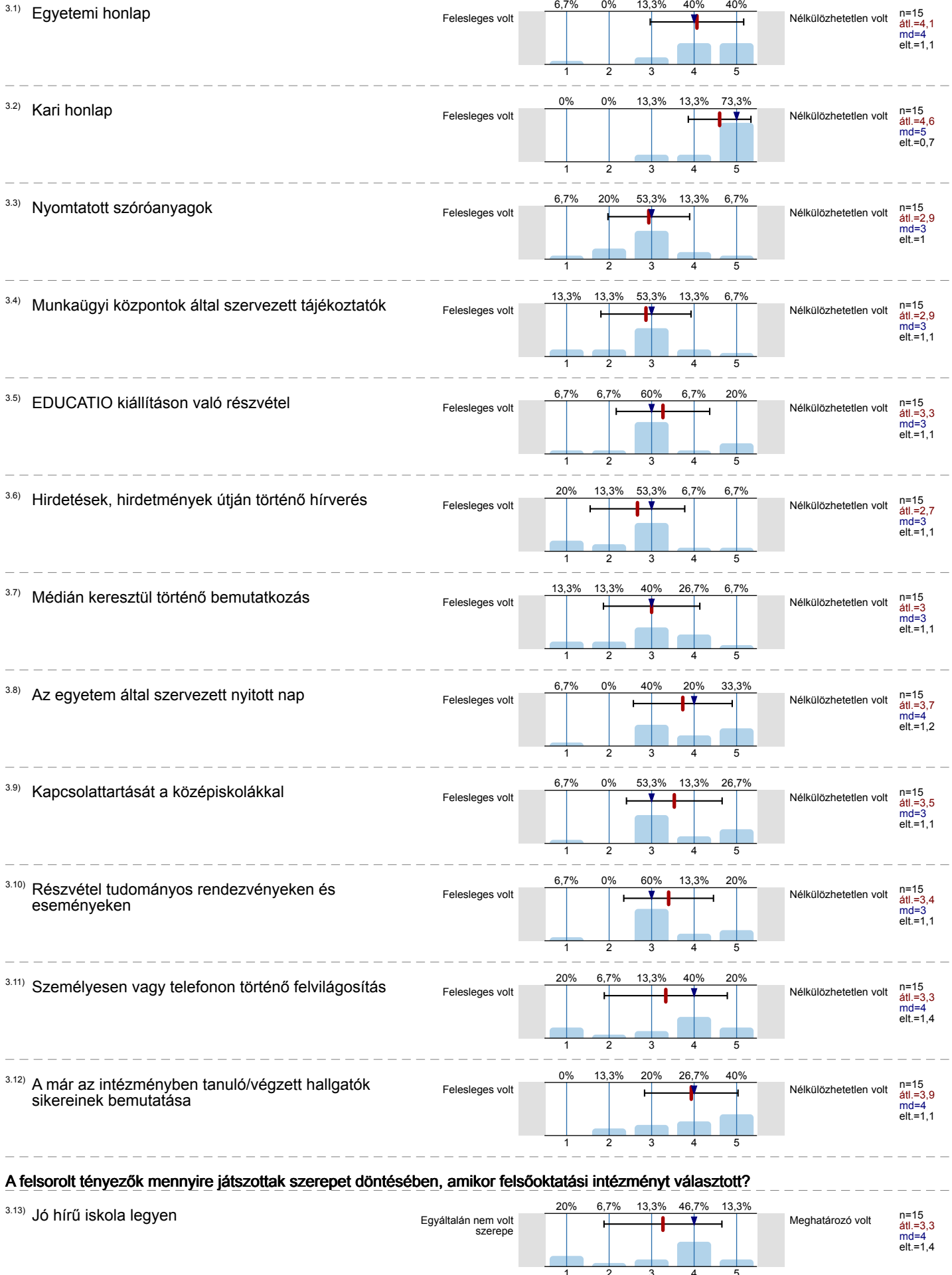
2.1) Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott marketing eszközök?



2.2)	Mennyire tetszik Önnek az <u>egyetemi honlap</u> ?	Borzalmas	0% 6,7% 20% 66,7% 6,7%	Nagyon tetszik	n=15 átl.=3,7 md=4 elt.=0,7
2.3)	Mennyire tetszik Önnek a <u>kari honlap</u> ?	Borzalmas	0% 6,7% 40% 40% 13,3%	Nagyon tetszik	n=15 átl.=3,6 md=4 elt.=0,8
2.4)	Milyenek ítéli meg a jövőő hallgatókat informáló <u>nyomatott szóróanyagokat</u> ?	Borzalmasak	7,7% 7,7% 30,8% 46,2% 7,7%	Nagyon tetszenek	n=13 átl.=3,4 md=4 elt.=1 tart.=2
2.5)	Milyenek ítéli meg az <u>egyetem által szervezett nyitott napon</u> történő bemutatkozását?	Borzalmas volt	0% 25% 0% 25% 50%	Nagyon tetszett	n=4 átl.=4 md=4,5 elt.=1,4 tart.=11
2.6)	Mennyire tetszett az <u>EDUCATIO kiállításon</u> történő bemutatkozás?	Borzalmas volt	0% 0% 0% 0% 100%	Nagyon tetszett	n=1 átl.=5 md=5 elt.=0 tart.=14
2.7)	Mennyire tartja sikeresnek a <u>munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket</u> ?	Teljesen sikertelennek éreztem	0% 0% 100% 0% 0%	Nagyon jól hasznosíthatónak találtam	n=2 átl.=3 md=3 elt.=0 tart.=13
2.8)	Milyenek tartja az egyetem <u>hirdetéseken, hirdetmények útján történő hírverésének</u> hatékonyságát?	Nagyon rossznak	14,3% 0% 42,9% 28,6% 14,3%	Nagyon jónak	n=7 átl.=3,3 md=3 elt.=1,3 tart.=8
2.9)	Milyenek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a <u>média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás,...</u> (szóval nem direkt hirdetés)?	Nagyon rossznak	0% 0% 50% 50% 0%	Nagyon jónak	n=8 átl.=3,5 md=3,5 elt.=0,5 tart.=7
2.10)	Milyenek ítéli meg az egyetem közvetlen <u>kapcsolattartását a középiskolákkal a hírverés szempontjából</u> (személyes látogatások, bemutatók)?	Nagyon rossznak	0% 28,6% 28,6% 42,9% 0%	Nagyon jónak	n=7 átl.=3,1 md=3 elt.=0,9 tart.=6
2.11)	Az egyetem által szervezett <u>tudományos rendezvények és események</u> mennyire támogatják az egyetem vonzó hatását?	Egyáltalán nem	0% 0% 28,6% 42,9% 28,6%	Nagyon hasznosnak	n=7 átl.=4 md=4 elt.=0,8 tart.=7
2.12)	Mennyire elégedett a <u>személyesen vagy telefonon</u> történő felvilágosítással?	Nagyon elégedetlen	14,3% 14,3% 21,4% 42,9% 7,1%	Nagyon elégedett	n=14 átl.=3,1 md=3,5 elt.=1,2 tart.=1
2.13)	Milyenek ítéli meg a már <u>az intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának</u> hatását?	Nincs hatása	0% 16,7% 8,3% 33,3% 41,7%	Jelentős a hatása	n=12 átl.=4 md=4 elt.=1,1 tart.=3

3. A marketing elemek fontosságát mérő kérdések

Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítettek-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!



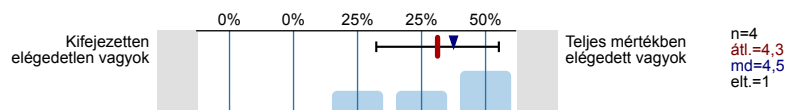
3.14)	Ismertek legyenek az intézmény oktatói	Egyáltalán nem volt szerepe	40%	26,7%	20%	6,7%	6,7%	Meghatározó volt	n=15 átl.=2,1 md=2 elt.=1,2
3.15)	Könnyű legyen bekerülni	Egyáltalán nem volt szerepe	33,3%	33,3%	6,7%	13,3%	13,3%	Meghatározó volt	n=15 átl.=2,4 md=2 elt.=1,5
3.16)	A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson	Egyáltalán nem volt szerepe	0%	0%	6,7%	13,3%	80%	Meghatározó volt	n=15 átl.=4,7 md=5 elt.=0,6
3.17)	Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény	Egyáltalán nem volt szerepe	60%	0%	0%	6,7%	33,3%	Meghatározó volt	n=15 átl.=2,5 md=1 elt.=2
3.18)	Az érdeklődési körömnek megfelelő dolgot tanulhassak	Egyáltalán nem volt szerepe	0%	0%	0%	26,7%	73,3%	Meghatározó volt	n=15 átl.=4,7 md=5 elt.=0,5
3.19)	Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával	Egyáltalán nem volt szerepe	0%	0%	33,3%	20%	46,7%	Meghatározó volt	n=15 átl.=4,1 md=4 elt.=0,9
3.20)	Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	26,7%	20%	13,3%	40%	0%	Meghatározó volt	n=15 átl.=2,7 md=3 elt.=1,3
3.21)	Sok karral rendelkező egyetem legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	53,3%	33,3%	13,3%	0%	0%	Meghatározó volt	n=15 átl.=1,6 md=1 elt.=0,7
3.22)	Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni	Egyáltalán nem volt szerepe	33,3%	40%	13,3%	13,3%	0%	Meghatározó volt	n=15 átl.=2,1 md=2 elt.=1
3.23)	Jó, hogy a fővárosban van az intézmény	Egyáltalán nem volt szerepe	100%	0%	0%	0%	0%	Meghatározó volt	n=15 átl.=1 md=1 elt.=0
3.24)	Legyen a kollégiumi helyzet megoldott	Egyáltalán nem volt szerepe	53,3%	6,7%	0%	6,7%	33,3%	Meghatározó volt	n=15 átl.=2,6 md=1 elt.=1,9
3.25)	Pezsgő hallgatói élet legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	40%	6,7%	26,7%	20%	6,7%	Meghatározó volt	n=15 átl.=2,5 md=3 elt.=1,4
3.26)	Nyíljék lehetőség diákmunkára	Egyáltalán nem volt szerepe	40%	26,7%	20%	6,7%	6,7%	Meghatározó volt	n=15 átl.=2,1 md=2 elt.=1,2

4. Gólyatáborral, regisztrációs héttel kapcsolatos kérdések

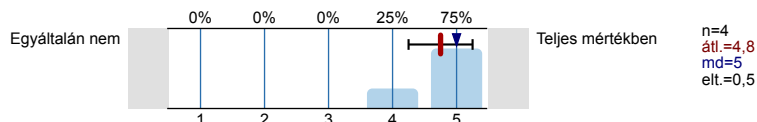
4.1) Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?



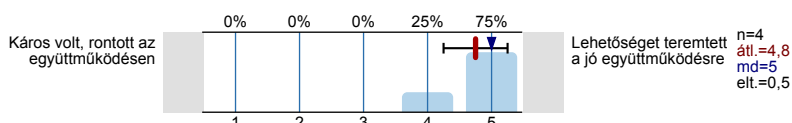
4.2) Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és részletességével)?



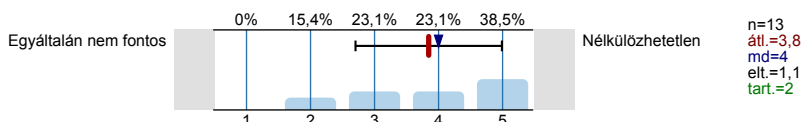
4.3) Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?



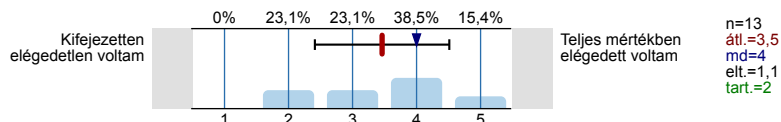
4.4) Mennyire találja hasznosnak a gólyatábort a hallgatótársaival való későbbi együttműködés szempontjából?



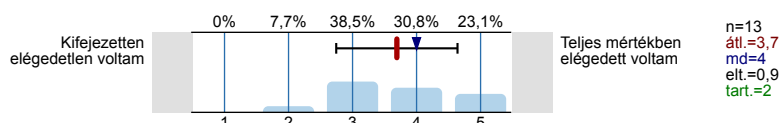
4.5) A regisztrációs héten megszerzett információk mélysége/részletessége



4.6) Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?

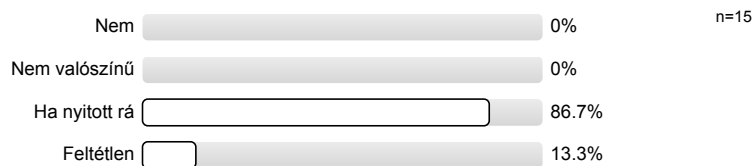


4.7) Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/részletességével?



5. További kiegészítések

5.1) Bekerülve az egyetemre ajánlaná-e barátjának, hogy a karon/központban tanuljon?



Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!

Az Egyetem vezetése