

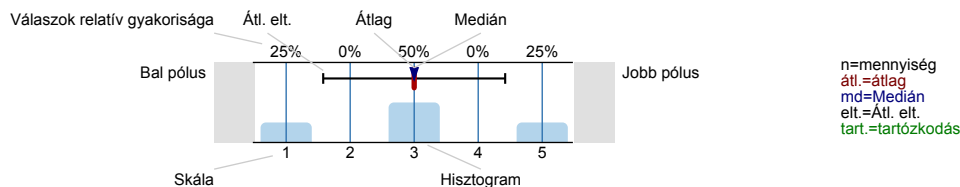
Elégedettség

0 körös elégedettség KVK (0kor_kv_k_2011)
Válaszadók száma = 193

Felmérés eredmények

Jelmagyarázat

Kérdésszöveg

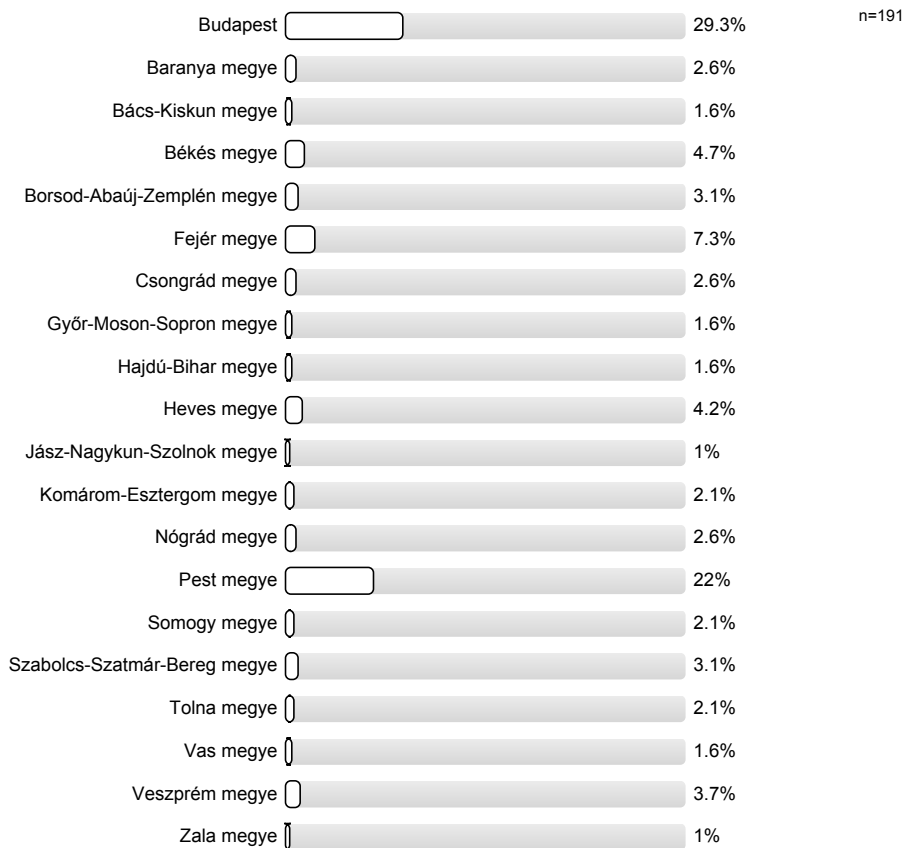


1. Statisztikai adatok

1.1) Neme:



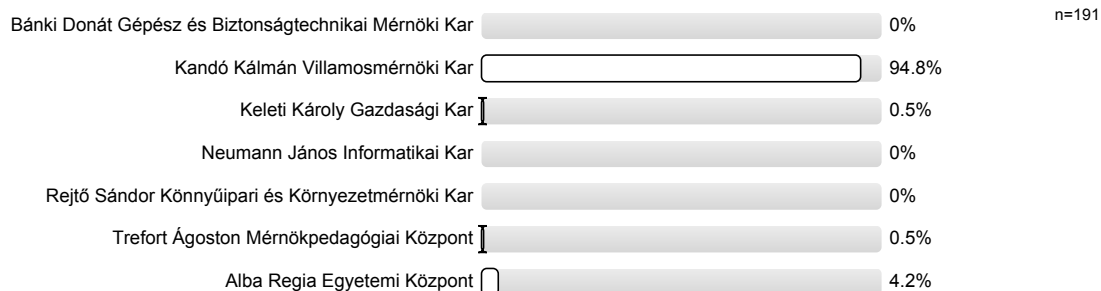
1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?



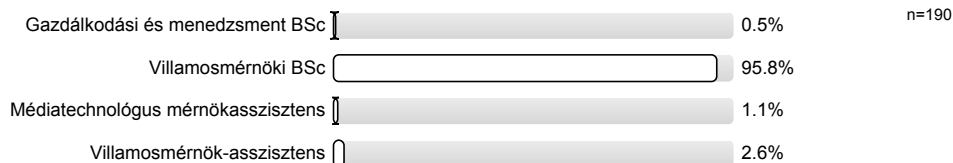
1.3) Állandó lakhelyének típusa



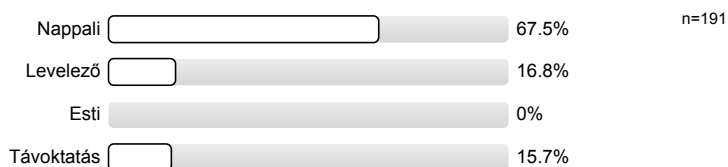
1.4) Kar/Központ neve, ahol tanulmányait megkezdte:



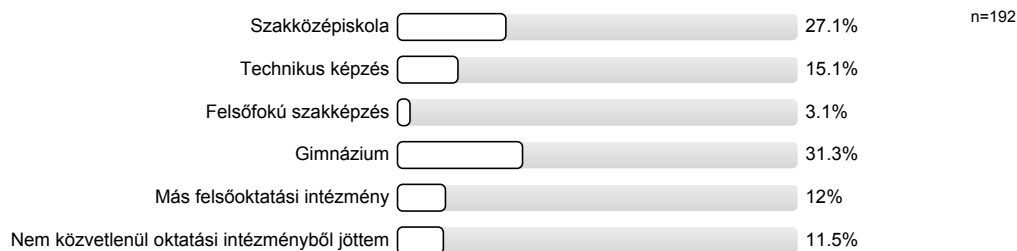
1.5) Mely szakon kezdte meg tanulmányait?



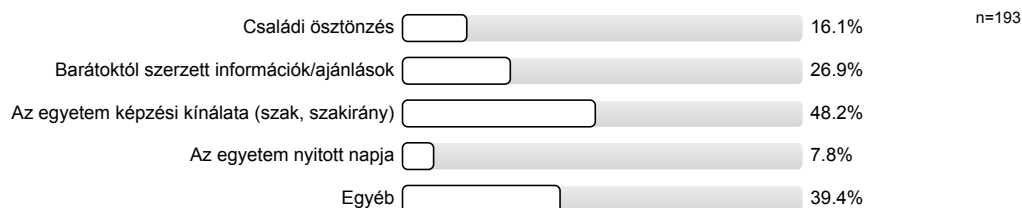
1.6) Mely tagozaton kezdte meg tanulmányait?



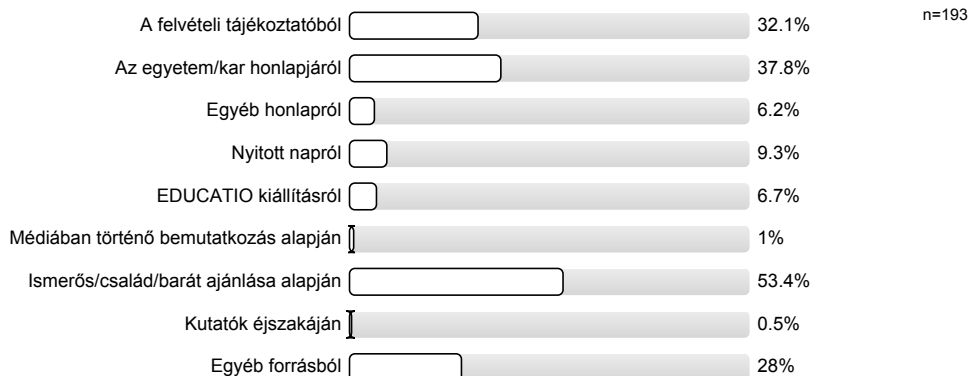
1.7) Hol tanult az egyetemre kerülés előtt?



1.8) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?

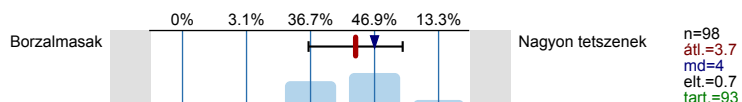


1.9) Hogyan ismerete meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)

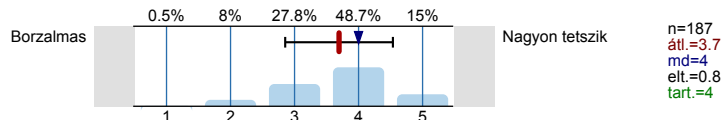


2. Marketing munka sikerességét mérő kérdések

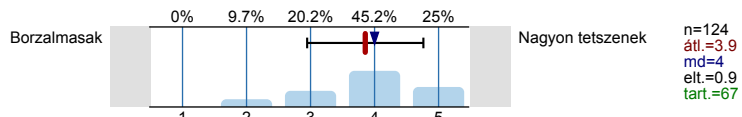
2.1) Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott marketing eszközök?



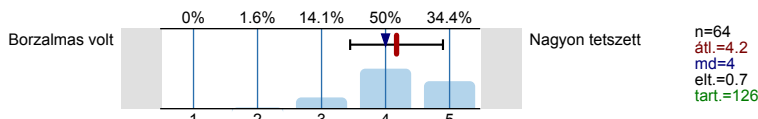
2.2) Mennyire tetszik Önnek az egyetemi honlap?



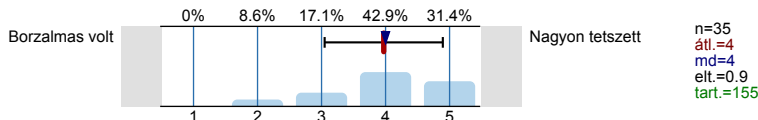
2.3) Milyenek ítéli meg a jövődő hallgatókat informáló nyomatott szóróanyagokat?



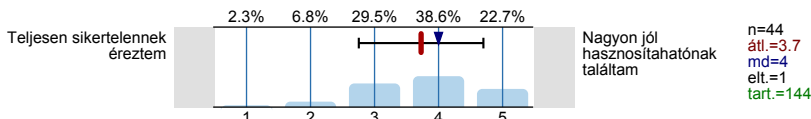
2.4) Milyenek ítéli meg az egyetem által szervezett nyitott napon történő bemutatkozását?



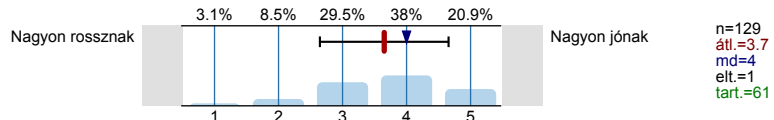
2.5) Mennyire tetszett az EDUCATIO kiállításon történő bemutatkozás?



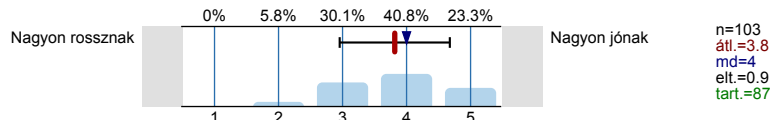
2.6) Mennyire tartja sikeresnek a munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket?



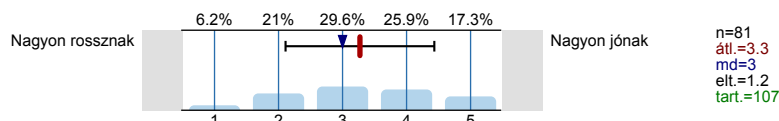
2.7) Milyenek tartja az egyetem hirdetéseken, hirdetésmények útján történő hírverésének hatékonyságát?

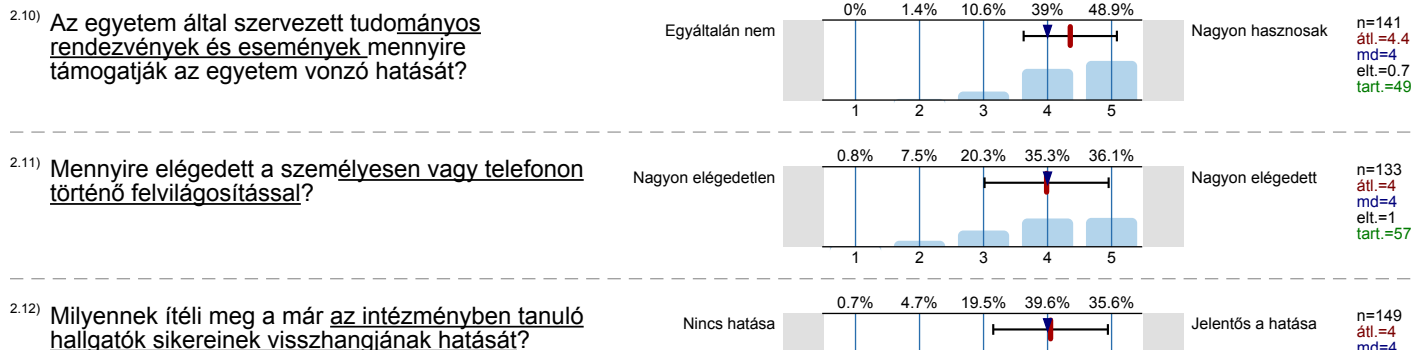


2.8) Milyenek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás,... (szóval nem direkt hirdetés)?



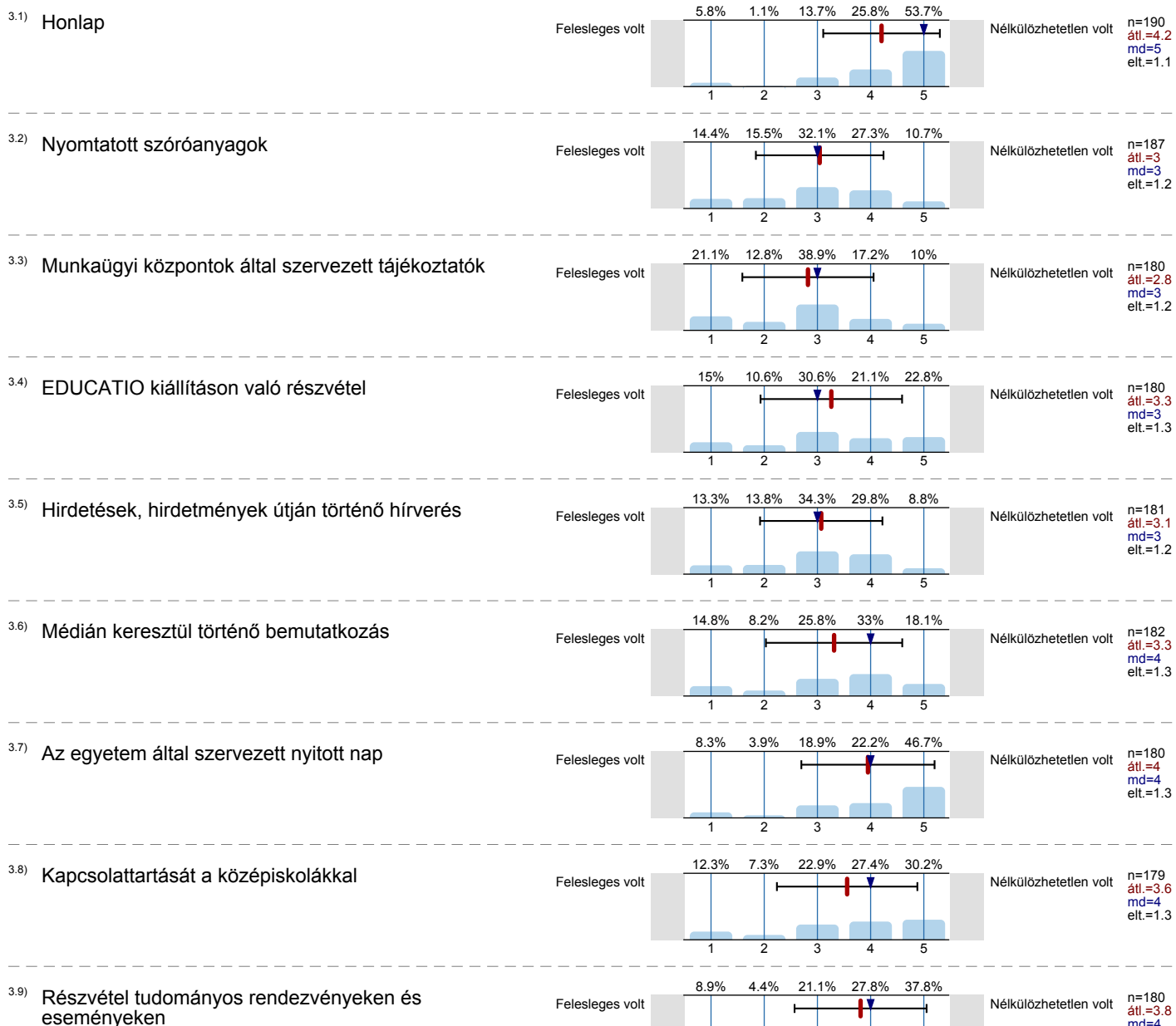
2.9) Milyenek ítéli meg az egyetem közvetlen kapcsolattartását a középiskolákkal a hírverés szempontjából (személyes látogatások, bemutatók)?



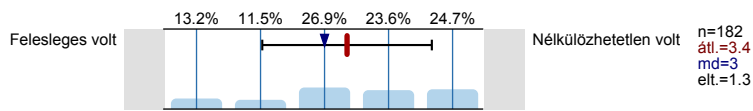


3. A marketing elemek fontosságát mérő kérdések

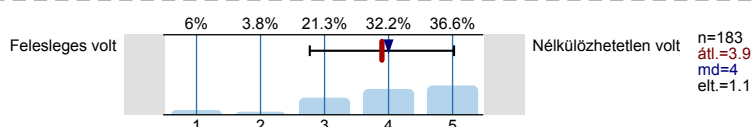
Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítettek-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!



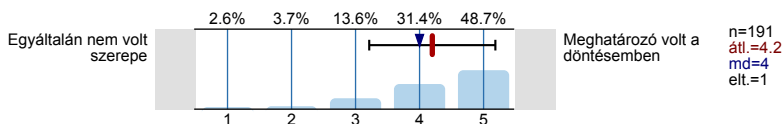
3.10) Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás



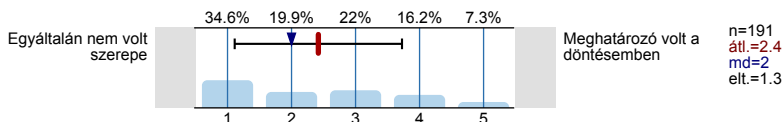
3.11) A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása

**A felsorolt tényezők mennyire játszottak szerepet döntésében, amikor felsőoktatási intézményt választott?**

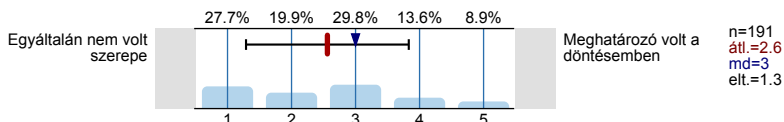
3.12) Jó hírű iskola legyen



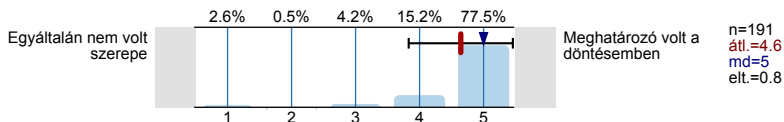
3.13) Ismertek legyenek az intézmény oktatói



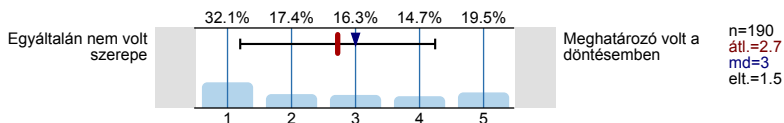
3.14) Könnyű legyen bekerülni



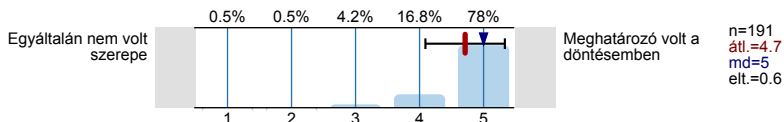
3.15) A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson



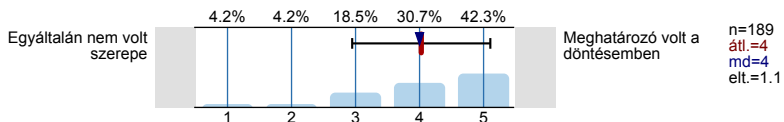
3.16) Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény



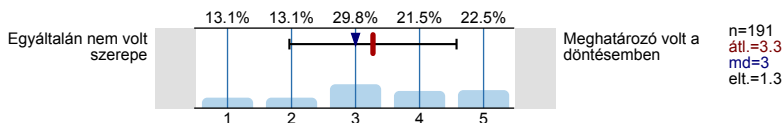
3.17) Az érdeklődési körömnek megfelelő dolgot tanulhassak



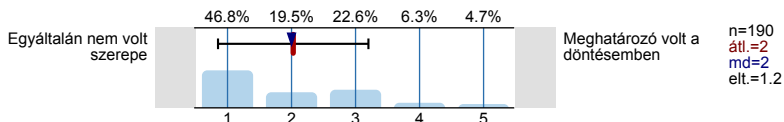
3.18) Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával



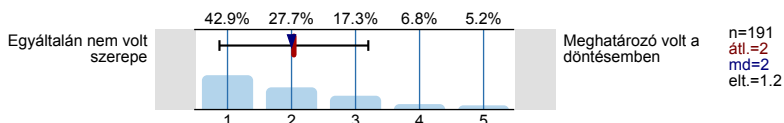
3.19) Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen



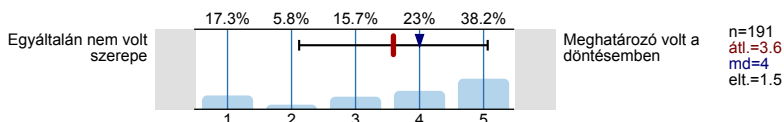
3.20) Sok karral rendelkező egyetem legyen



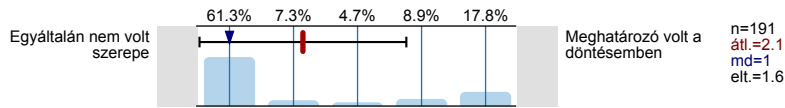
3.21) Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni



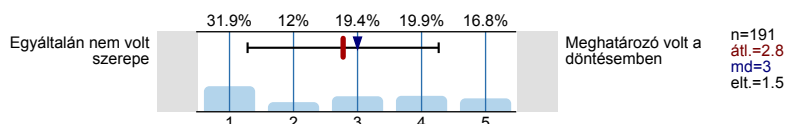
3.22) Jó, hogy a fővárosban van az intézmény



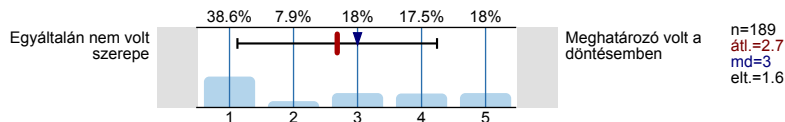
3.23) Legyen a kollégiumi helyzet megoldott



3.24) Pezsgő hallgatói élet legyen



3.25) Nyíljék lehetőség diákmunkára

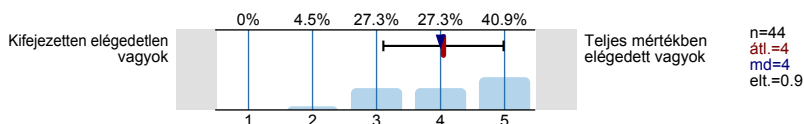


4. Gólyatáborral, regisztrációs héttel kapcsolatos kérdések

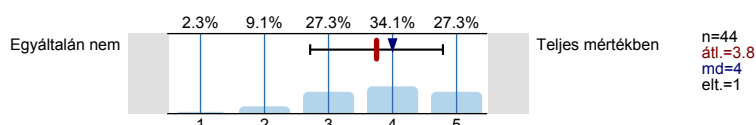
4.1) Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?



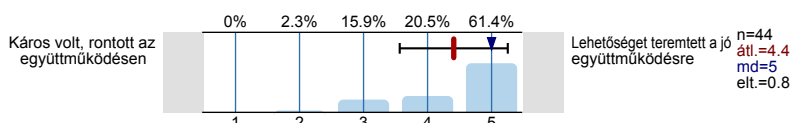
4.2) Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és részletességével)?



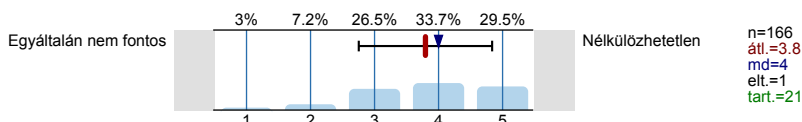
4.3) Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?



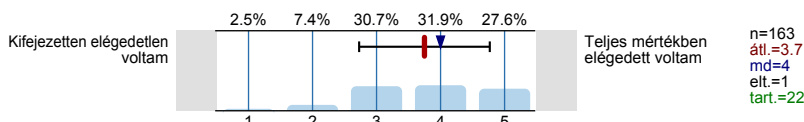
4.4) Mennyire találja hasznosnak a gólyatábort a hallgatótársaival való későbbi együttműködés szempontjából?



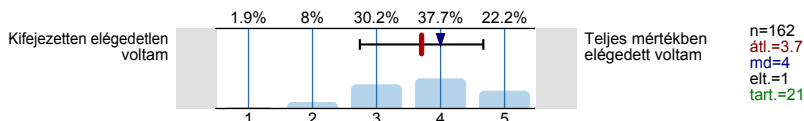
4.5) A regisztrációs héten megszerzett információk mélysége/részletessége



4.6) Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?

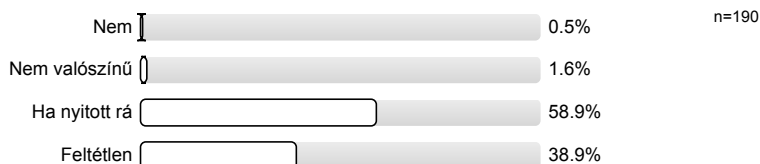


4.7) Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/részletességével?



5. További kiegészítések

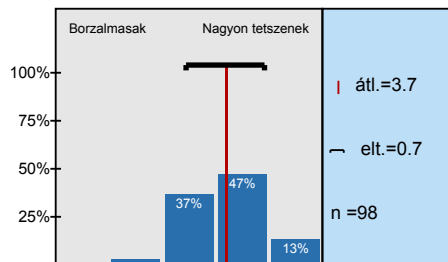
5.1) Bekerülve az egyetemre ajánlaná-e barátjának, hogy a karon/központban tanuljon?



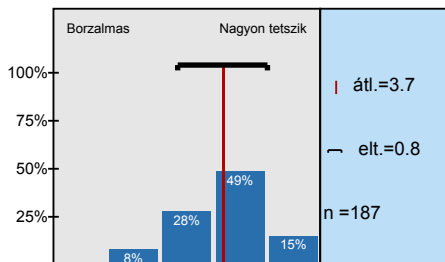
Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!

Hisztogram skálázott kérdésekhez

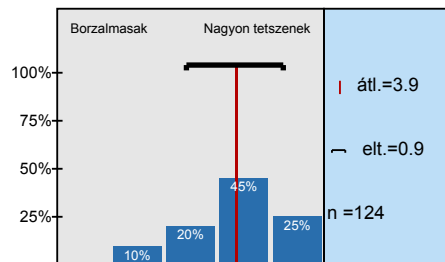
Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott marketing eszközök?



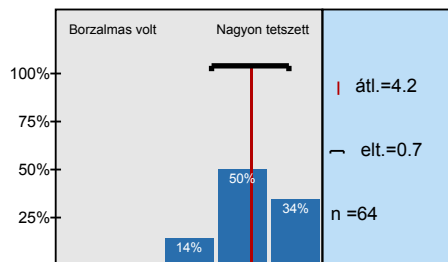
Mennyire tetszik Önnek az egyetemi honlap?



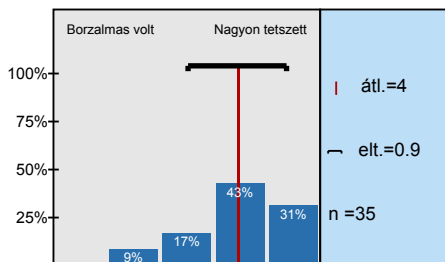
Milyenek ítéli meg a jövődö hallgatókat informáló nyomatott szóróanyagokat?



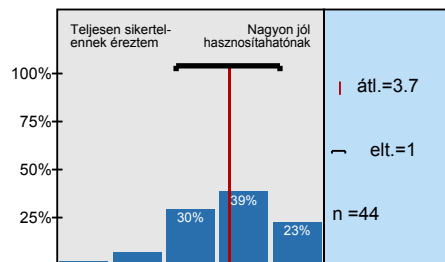
Milyenek ítéli meg az egyetem által szervezett nyitott napon történő bemutatkozását?



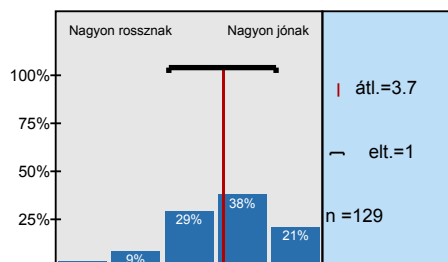
Mennyire tetszett az EDUCATIO kiállításon történő bemutatkozás?



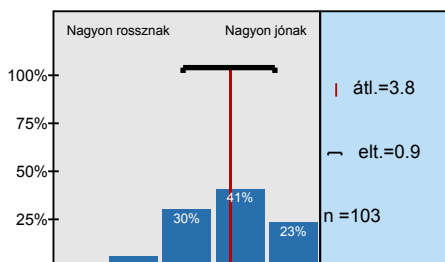
Mennyire tartja sikeresnek a munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket?



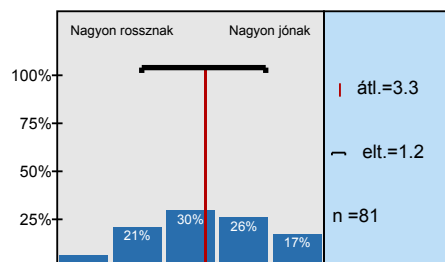
Milyenek tartja az egyetem hirdetéseken, hirdetmények útján történő hírverésének



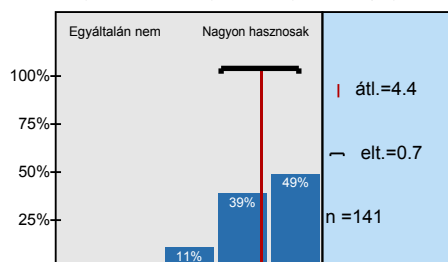
Milyenek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás,



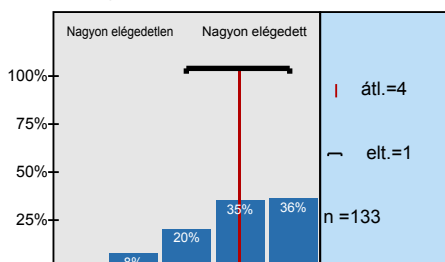
Milyenek ítéli meg az egyetem közvetlen kapcsolattartását a középiskolákkal a hírverés



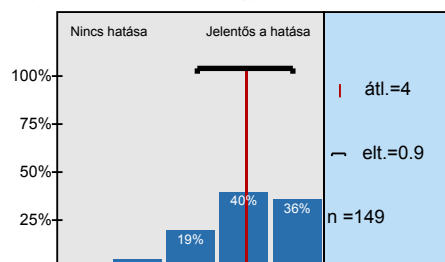
Az egyetem által szervezett tudományos rendezvények és események mennyire támogatják



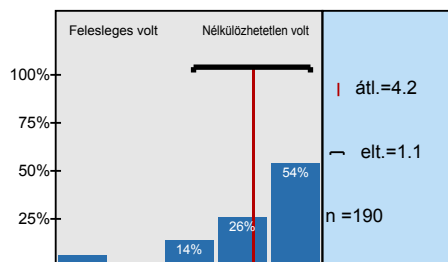
Mennyire elégedett a személyesen vagy telefonon történő felvilágosítással?



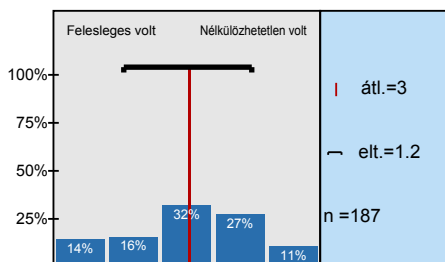
Milyenek ítéli meg a már az intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának hatását?



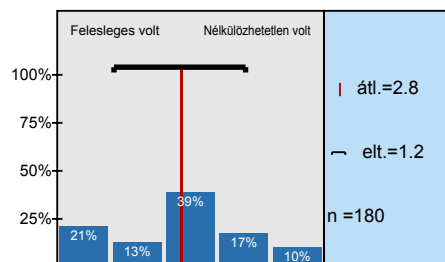
Honlap



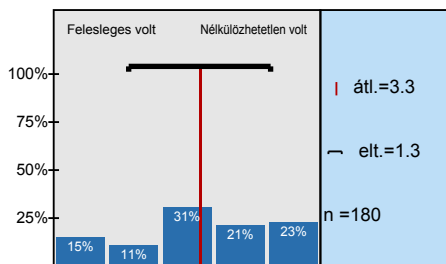
Nyomatott szóróanyagok



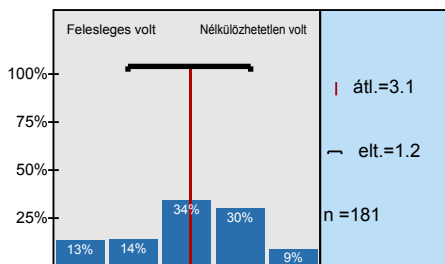
Munkaügyi központok által szervezett tájékoztatók



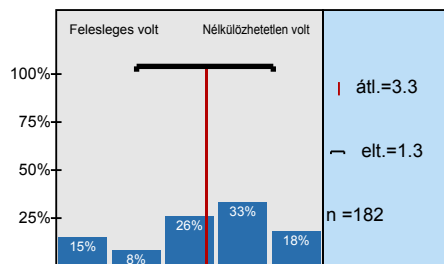
EDUCATIO kiállításon való részvétel



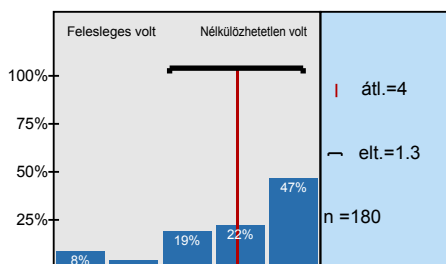
Hírdetések, hirdetések útján történő hírvérés



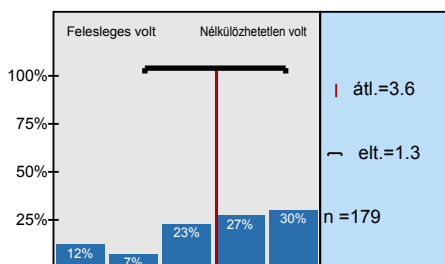
Médián keresztül történő bemutatkozás



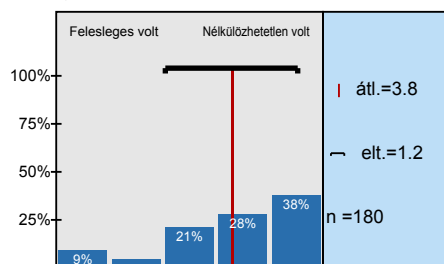
Az egyetem által szervezett nyitott nap



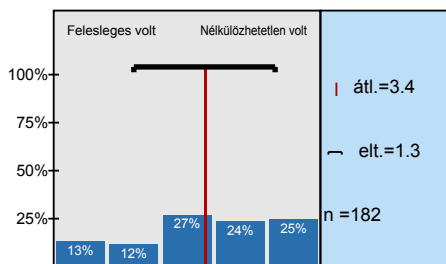
Kapcsolattartását a középiskolákkal



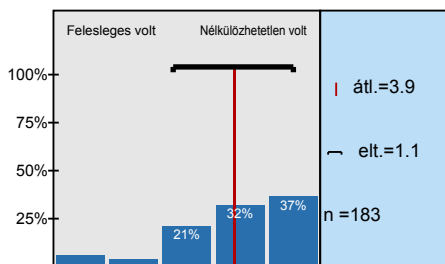
Részvétel tudományos rendezvényeken és eseményeken



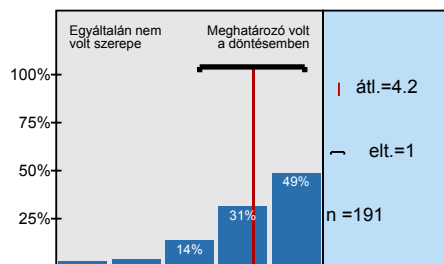
Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás



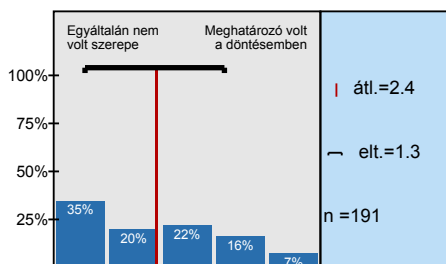
A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása



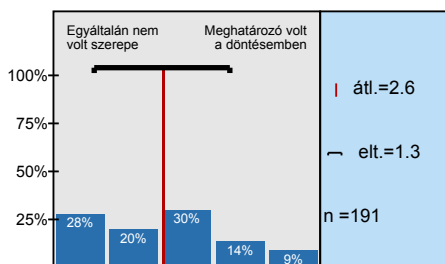
Jó hírű iskola legyen



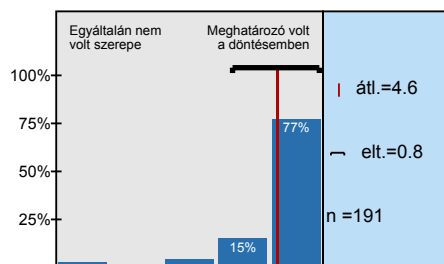
Ismertek legyenek az intézmény oktatói



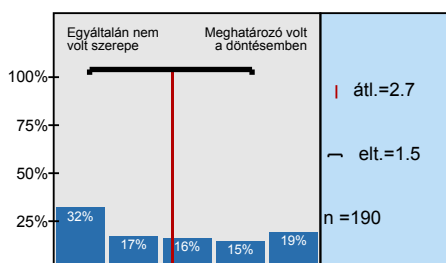
Könnyű legyen bekerülni



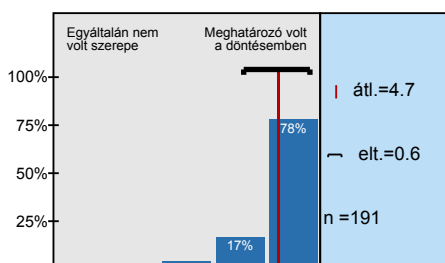
A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson



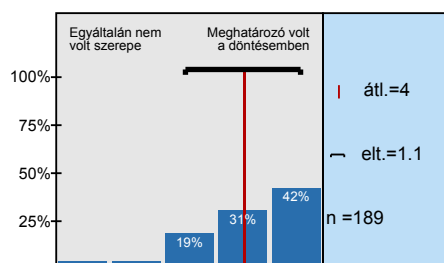
Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény



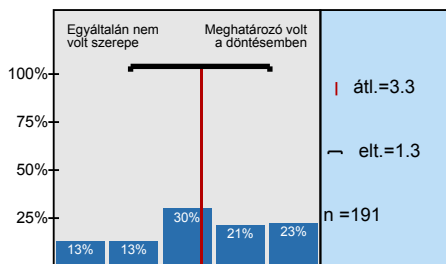
Az érdeklődési körömmel megfelelő dolgot tanulhassak



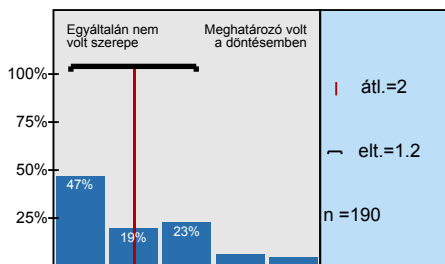
Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával



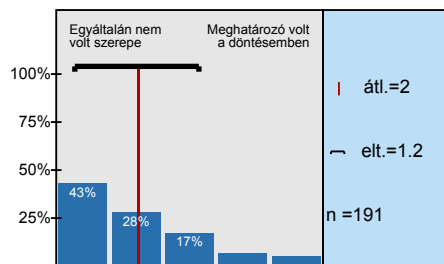
Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen



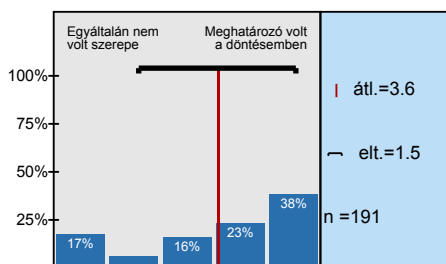
Sok karral rendelkező egyetem legyen



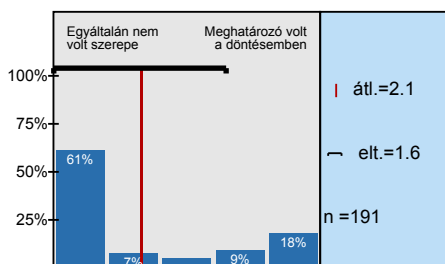
Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni



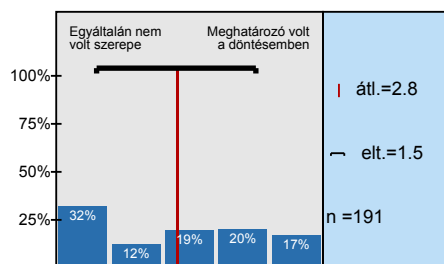
Jó, hogy a fővárosban van az intézmény



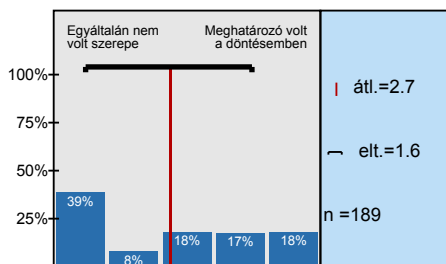
Legyen a kollégiumi helyzet megoldott



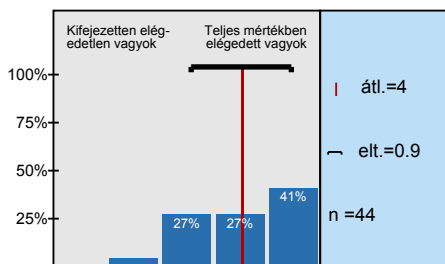
Pezsgő hallgatói élet legyen



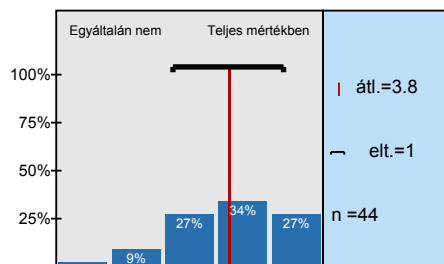
Nyíljék lehetőség diák munkára



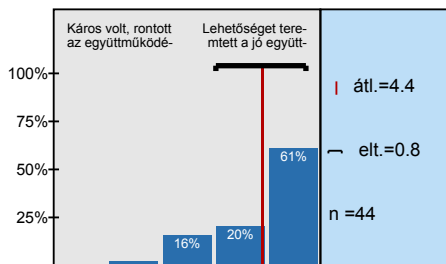
Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és



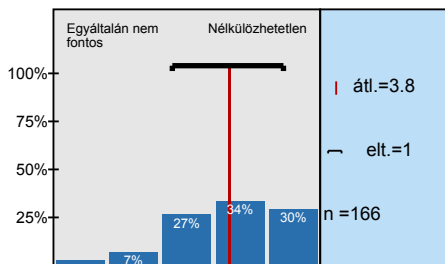
Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?



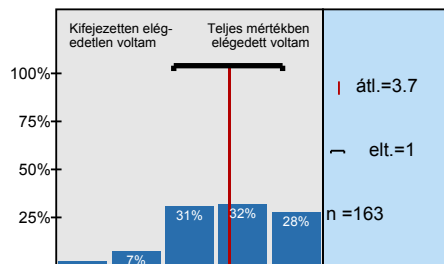
Mennyire találja hasznosnak a gólyatábor a hallgatóitarsaival való későbbi együttműködés



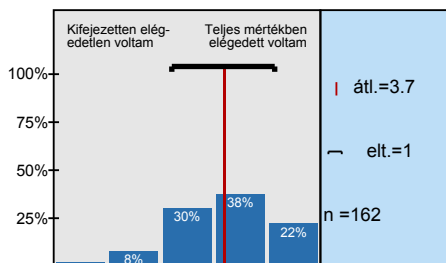
A regisztrációs héten megszerzett információk mélysége/részletessége



Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?



Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/



Profil

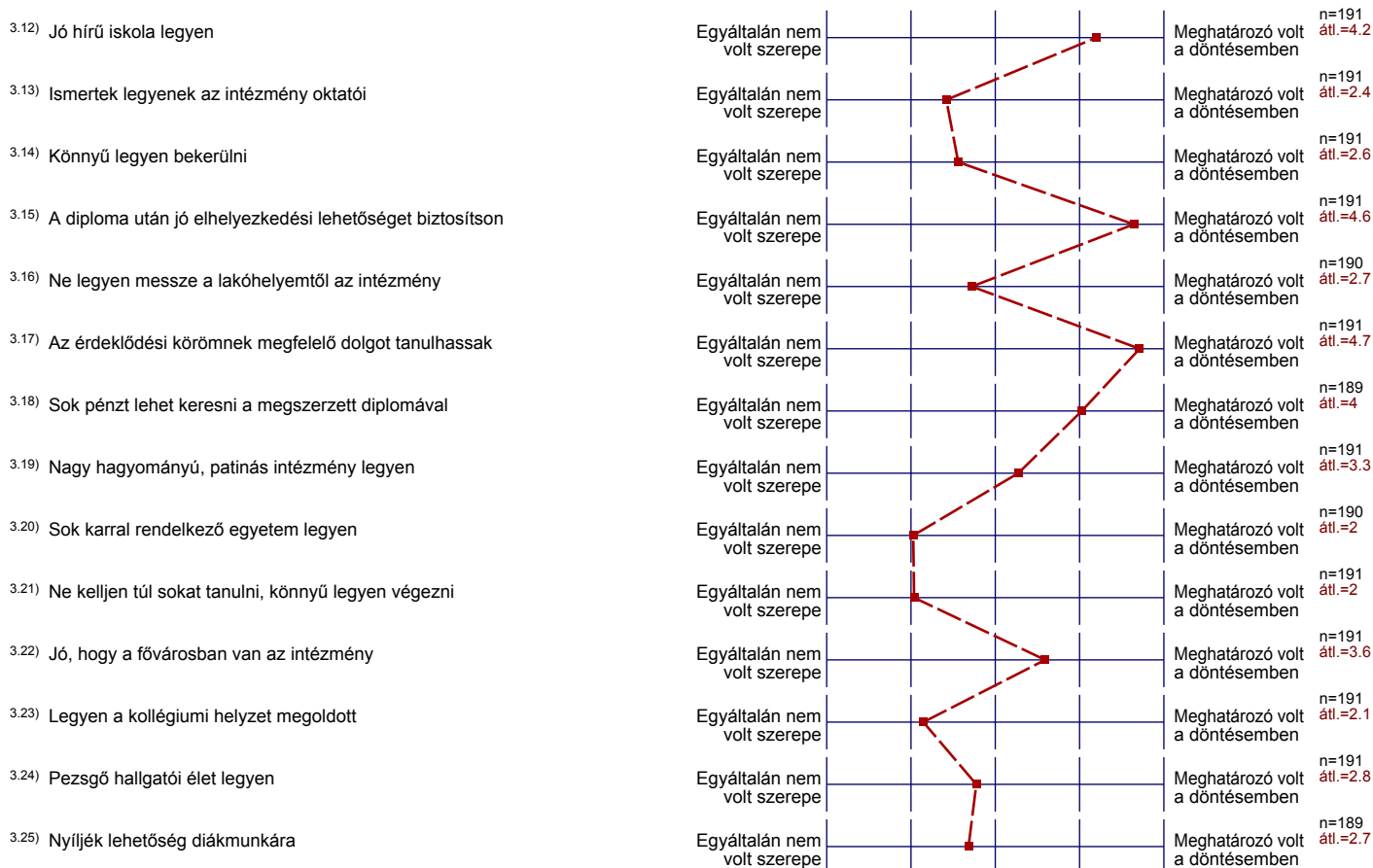
Alegység:	MIR központ
Tanár neve:	Elégedettség
Kurzus neve: (felmérés neve)	0 körös elégedettség KVK (0kor_kv_k_2011)

2. Marketing munka sikerességét mérő kérdések

2.1) Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott <u>marketing eszközök</u> ?	Borzalmasak			Nagyon tetszenek	n=98 átl.=3.7
2.2) Mennyire tetszik Önnek az egyetemi <u>honlap</u> ?	Borzalmas			Nagyon tetszik	n=187 átl.=3.7
2.3) Milyenek ítéli meg a jövőendő hallgatókat informáló <u>nyomatott szóróanyagokat</u> ?	Borzalmasak			Nagyon tetszenek	n=124 átl.=3.9
2.4) Milyenek ítéli meg az <u>egyetem</u> által szervezett <u>nyitott napon</u> történő bemutatkozását?	Borzalmas volt			Nagyon tetszett	n=64 átl.=4.2
2.5) Mennyire tetszett az <u>EDUCATIO kiállításon</u> történő bemutatkozás?	Borzalmas volt			Nagyon tetszett	n=35 átl.=4
2.6) Mennyire tartja sikeresnek a <u>munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket</u> ?	Teljesen sikertelennek éreztem			Nagyon jól hasznosíthatónak találtam	n=44 átl.=3.7
2.7) Milyenek tartja az egyetem <u>hirdetéseken, hirdetésmények útján történő hírverésének hatékonyságát</u> ?	Nagyon rossznak			Nagyon jónak	n=129 átl.=3.7
2.8) Milyenek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a <u>média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás...</u> (szóval nem direkt hirdetés)?	Nagyon rossznak			Nagyon jónak	n=103 átl.=3.8
2.9) Milyenek ítéli meg az egyetem közvetlen <u>kapcsolattartását a középiskolákkal</u> a hírverés szempontjából (személyes látogatások, bemutatók)?	Nagyon rossznak			Nagyon jónak	n=81 átl.=3.3
2.10) Az egyetem által szervezett <u>tudományos rendezvények és események</u> mennyire támogatják az egyetem vonzó hatását?	Egyáltalán nem			Nagyon hasznosak	n=141 átl.=4.4
2.11) Mennyire elégedett a <u>személyesen vagy telefonon történő felvilágosítással</u> ?	Nagyon elégedetlen			Nagyon elégedett	n=133 átl.=4
2.12) Milyenek ítéli meg a már az <u>intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának hatását</u> ?	Nincs hatása			Jelentős a hatása	n=149 átl.=4

3. A marketing elemek fontosságát mérő kérdések

3.1) Honlap	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=190 átl.=4.2
3.2) Nyomatott szóróanyagok	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=187 átl.=3
3.3) Munkaügyi központok által szervezett tájékoztatók	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=180 átl.=2.8
3.4) EDUCATIO kiállításon való részvétel	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=180 átl.=3.3
3.5) Hirdetések, hirdetésmények útján történő hírverés	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=181 átl.=3.1
3.6) Média keresztül történő bemutatkozás	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=182 átl.=3.3
3.7) Az egyetem által szervezett nyitott nap	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=180 átl.=4
3.8) Kapcsolattartását a középiskolákkal	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=179 átl.=3.6
3.9) Részvétel tudományos rendezvényeken és eseményeken	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=180 átl.=3.8
3.10) Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=182 átl.=3.4
3.11) A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=183 átl.=3.9



4. Gólyatáborral, regisztrációs héttel kapcsolatos kérdések

