

# Elégedettség

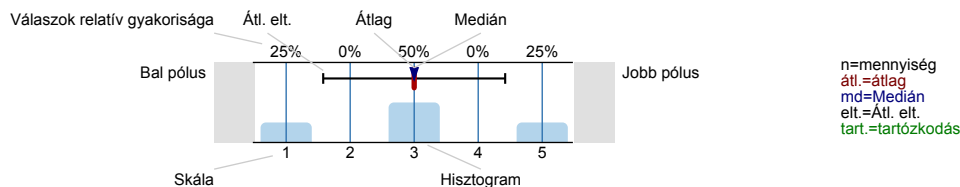
0 körös elégedettség KGK (0kor\_kgk\_2011)  
Válaszadók száma = 101



## Felmérés eredmények

### Jelmagyarázat

Kérdésszöveg



### 1. Statisztikai adatok

1.1) Neme:

|       |                      |       |      |
|-------|----------------------|-------|------|
| Nő    | <input type="text"/> | 45.5% | n=99 |
| Férfi | <input type="text"/> | 54.5% |      |

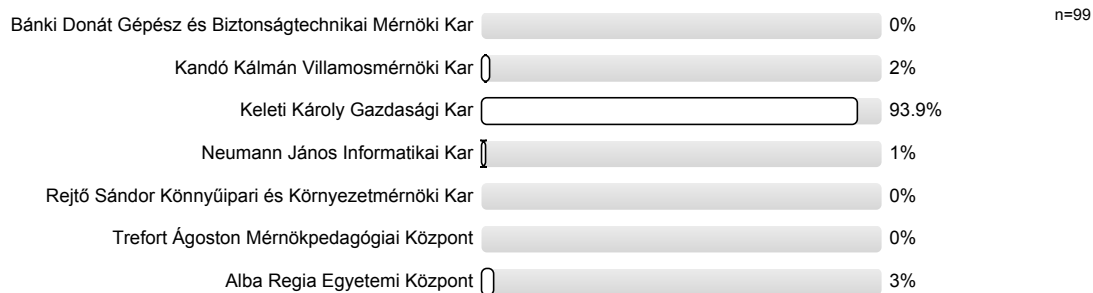
1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?

|                              |                      |     |       |
|------------------------------|----------------------|-----|-------|
| Budapest                     | <input type="text"/> | 28% | n=100 |
| Baranya megye                | <input type="text"/> | 1%  |       |
| Bács-Kiskun megye            | <input type="text"/> | 5%  |       |
| Békés megye                  | <input type="text"/> | 1%  |       |
| Borsod-Abaúj-Zemplén megye   | <input type="text"/> | 2%  |       |
| Fejér megye                  | <input type="text"/> | 11% |       |
| Hajdú-Bihar megye            | <input type="text"/> | 1%  |       |
| Heves megye                  | <input type="text"/> | 5%  |       |
| Jász-Nagykun-Szolnok megye   | <input type="text"/> | 2%  |       |
| Komárom-Esztergom megye      | <input type="text"/> | 4%  |       |
| Pest megye                   | <input type="text"/> | 27% |       |
| Somogy megye                 | <input type="text"/> | 1%  |       |
| Szabolcs-Szatmár-Bereg megye | <input type="text"/> | 2%  |       |
| Tolna megye                  | <input type="text"/> | 2%  |       |
| Vas megye                    | <input type="text"/> | 1%  |       |
| Veszprém megye               | <input type="text"/> | 4%  |       |
| Zala megye                   | <input type="text"/> | 3%  |       |

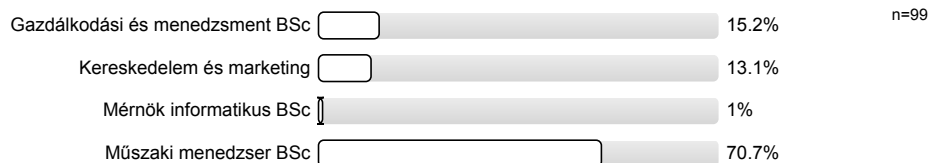
1.3) Állandó lakhelyének típusa

|           |                      |     |       |
|-----------|----------------------|-----|-------|
| nagyváros | <input type="text"/> | 44% | n=100 |
| kisváros  | <input type="text"/> | 32% |       |
| község    | <input type="text"/> | 23% |       |
| egyéb     | <input type="text"/> | 1%  |       |

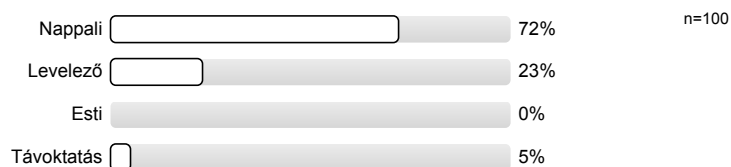
## 1.4) Kar/Központ neve, ahol tanulmányait megkezdte:



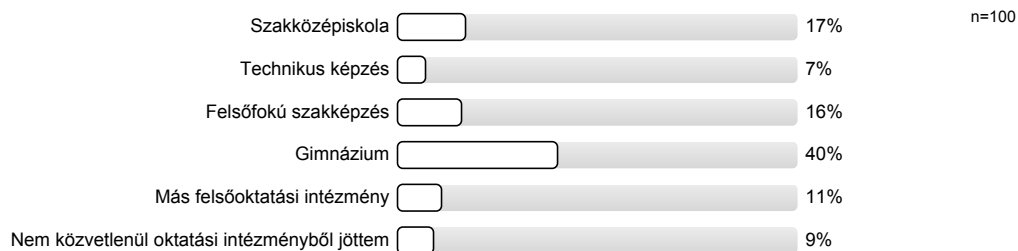
## 1.5) Mely szakon kezdte meg tanulmányait?



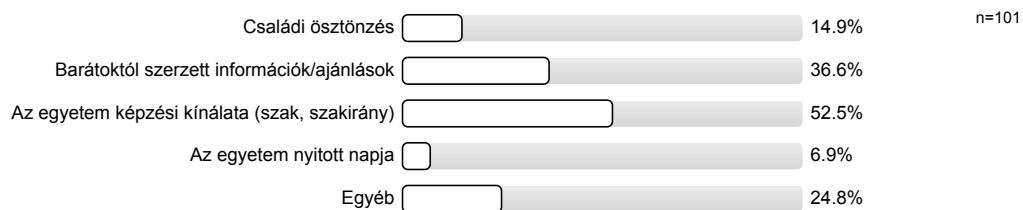
## 1.6) Mely tagozaton kezdte meg tanulmányait?



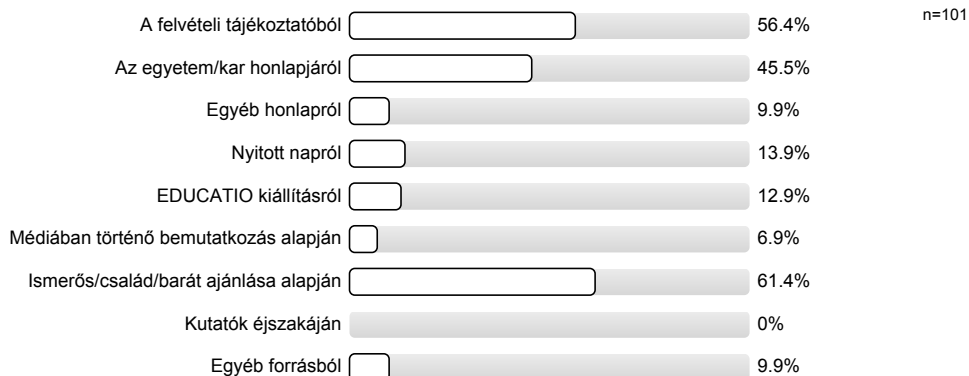
## 1.7) Hol tanult az egyetemre kerülés előtt?



## 1.8) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?

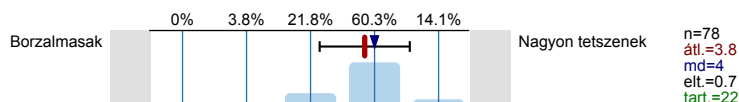


1.9) Hogyan ismerete meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)

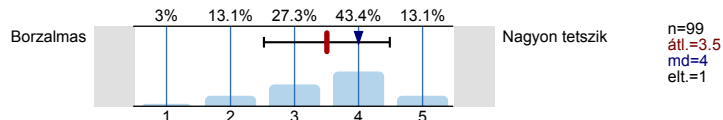


## 2. Marketing munka sikerességét mérő kérdések

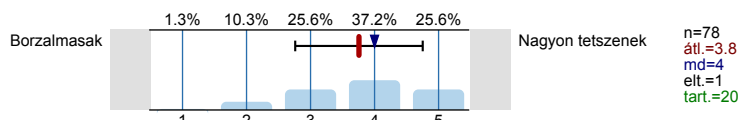
2.1) Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott marketing eszközök?



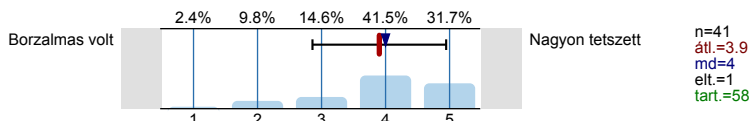
2.2) Mennyire tetszik Önnek az egyetemi honlap?



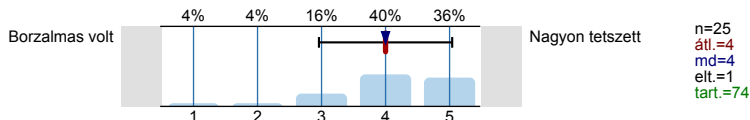
2.3) Milyenek ítéli meg a jövődő hallgatókat informáló nyomatott szóróanyagokat?



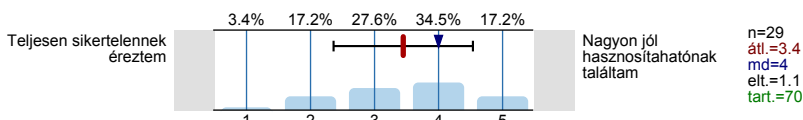
2.4) Milyenek ítéli meg az egyetem által szervezett nyitott napon történő bemutatkozását?



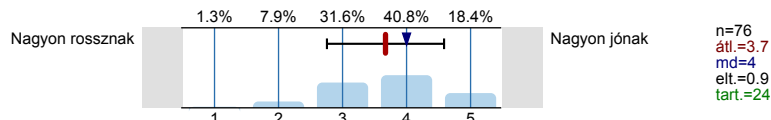
2.5) Mennyire tetszett az EDUCATIO kiállításon történő bemutatkozás?



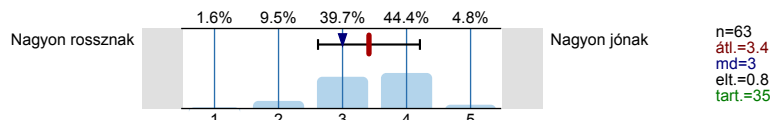
2.6) Mennyire tartja sikeresnek a munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket?



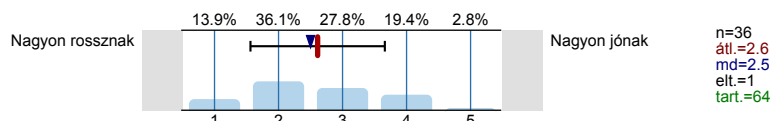
2.7) Milyenek tartja az egyetem hirdetéseken, hirdetésmények útján történő hírverésének hatékonyságát?

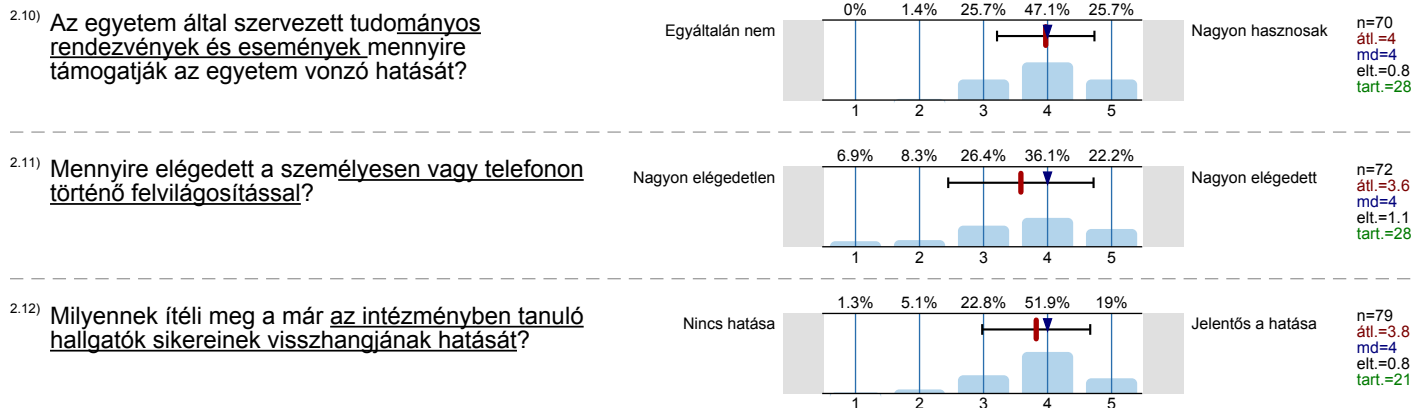


2.8) Milyenek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás,... (szóval nem direkt hirdetés)?



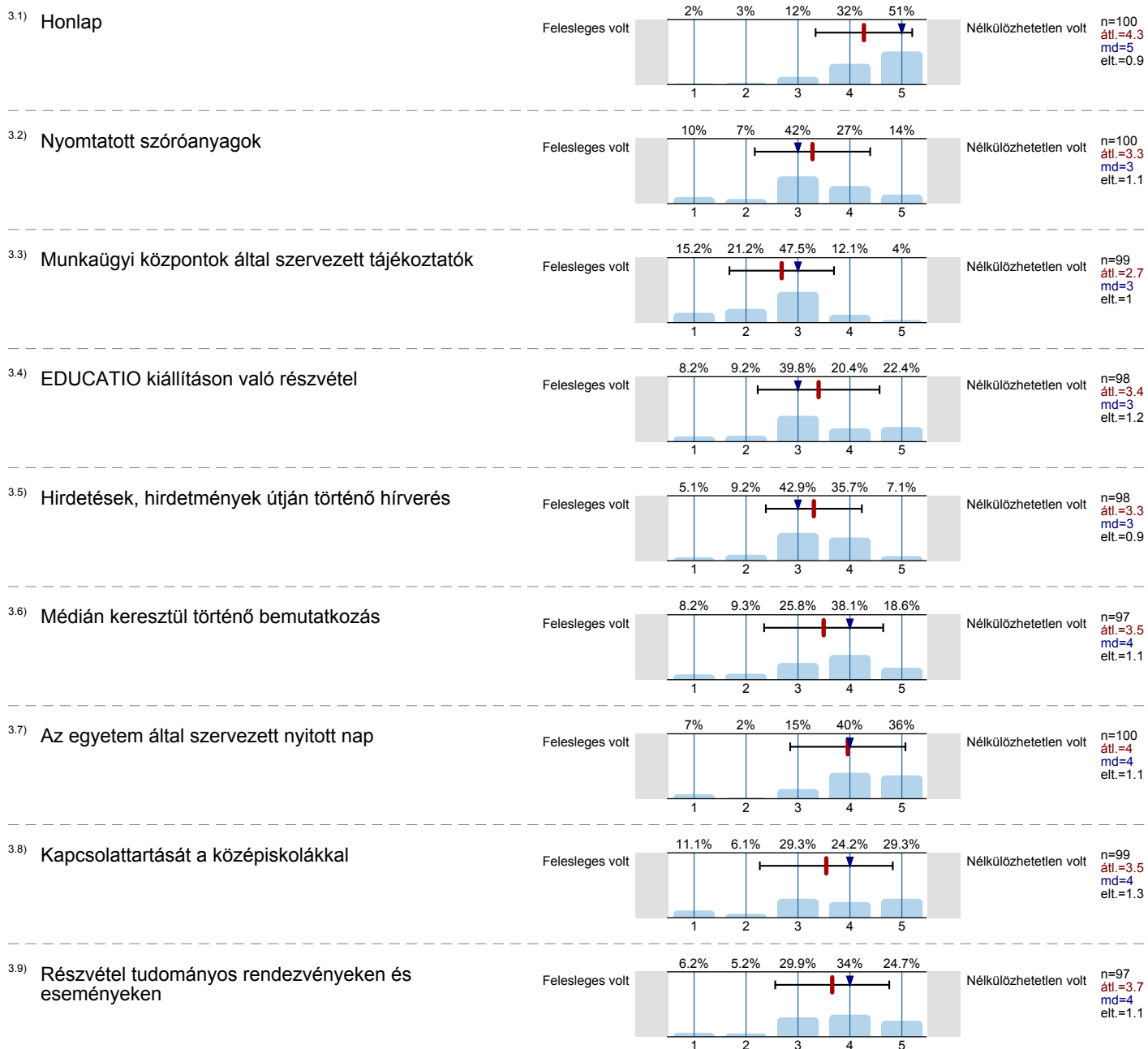
2.9) Milyenek ítéli meg az egyetem közvetlen kapcsolattartását a középiskolákkal a hírverés szempontjából (személyes látogatások, bemutatók)?



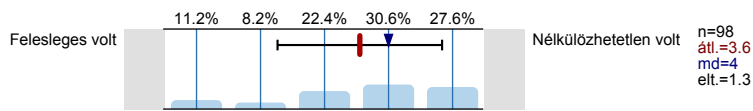


### 3. A marketing elemek fontosságát mérő kérdések

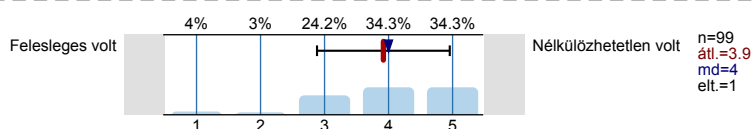
Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítettek-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!



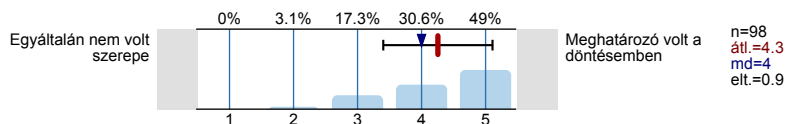
3.10) Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás



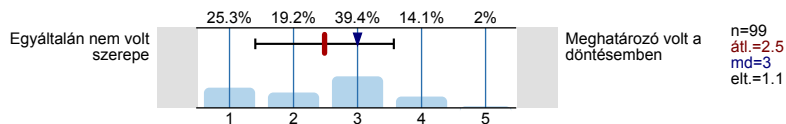
3.11) A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása

**A felsorolt tényezők mennyire játszottak szerepet döntésében, amikor felsőoktatási intézményt választott?**

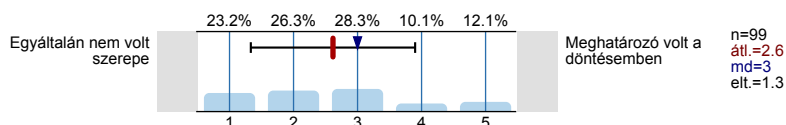
3.12) Jó hírű iskola legyen



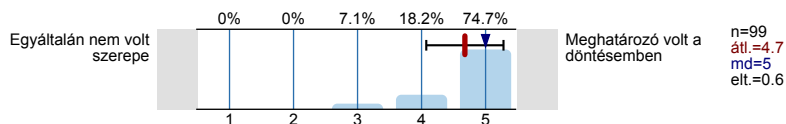
3.13) Ismertek legyenek az intézmény oktatói



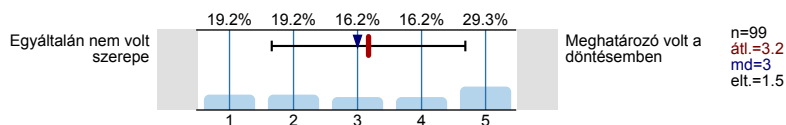
3.14) Könnyű legyen bekerülni



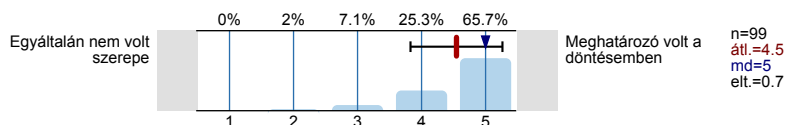
3.15) A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson



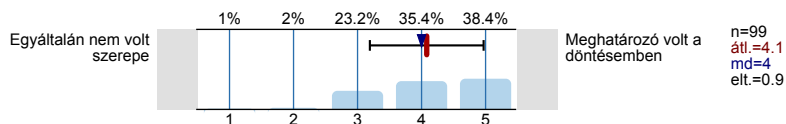
3.16) Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény



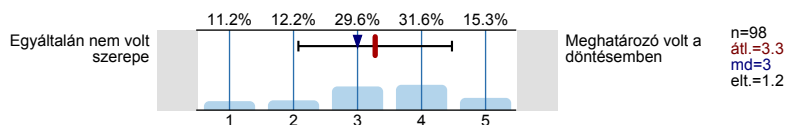
3.17) Az érdeklődési körömnek megfelelő dolgot tanulhassak



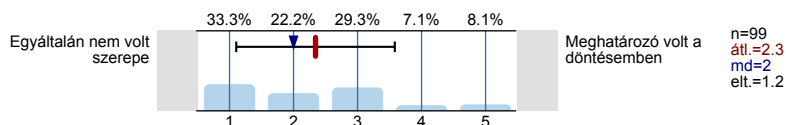
3.18) Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával



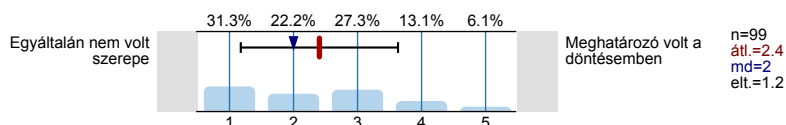
3.19) Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen



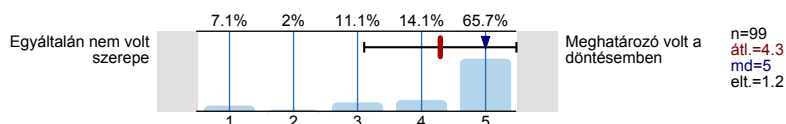
3.20) Sok karral rendelkező egyetem legyen



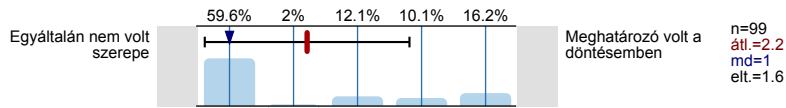
3.21) Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni



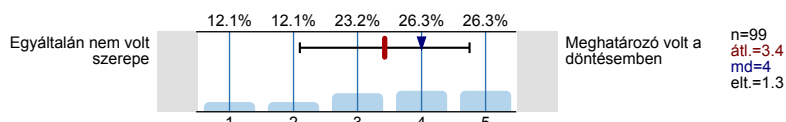
3.22) Jó, hogy a fővárosban van az intézmény



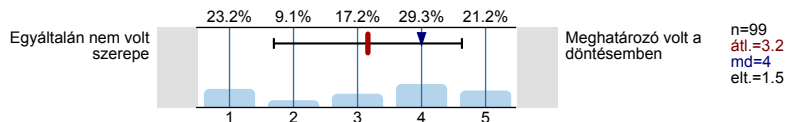
3.23) Legyen a kollégiumi helyzet megoldott



3.24) Pezsgő hallgatói élet legyen



3.25) Nyíljék lehetőség diák munkára

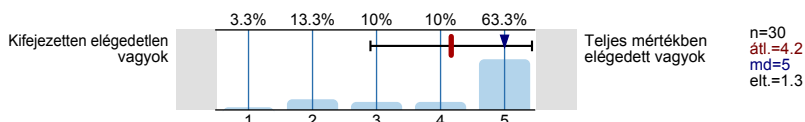


## 4. Gólyatáborral, regisztrációs héttel kapcsolatos kérdések

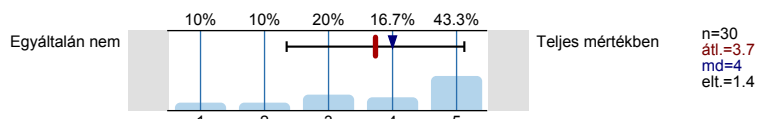
4.1) Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?



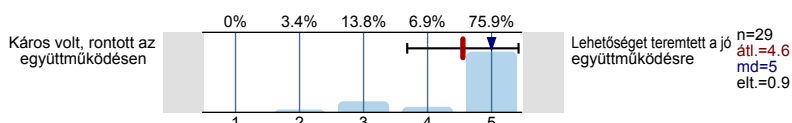
4.2) Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és részletességével)?



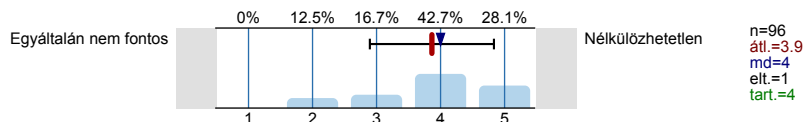
4.3) Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?



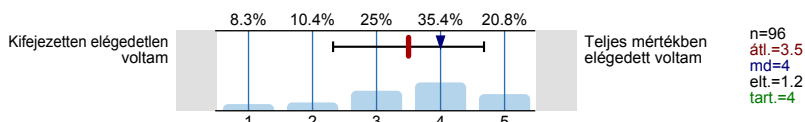
4.4) Mennyire találja hasznosnak a gólyatábort a hallgatótársaival való későbbi együttműködés szempontjából?



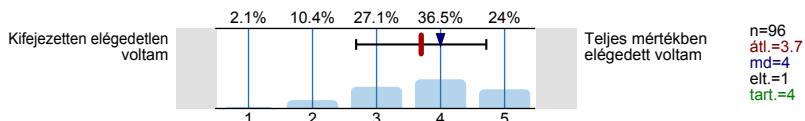
4.5) A regisztrációs héten megszerzett információk mélysége/részletessége



4.6) Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?

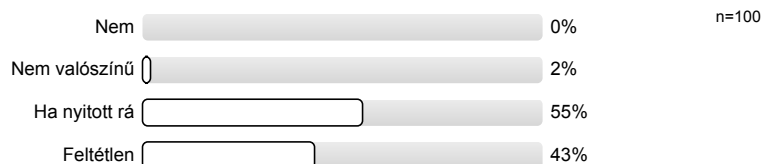


4.7) Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/részletességével?



## 5. További kiegészítések

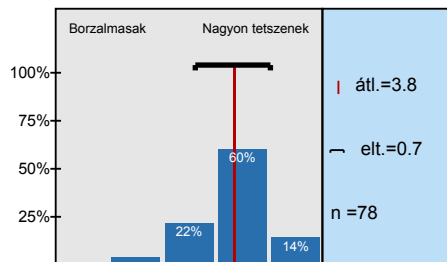
5.1) Bekerülve az egyetemre ajánlaná-e barátjának, hogy a karon/központban tanuljon?



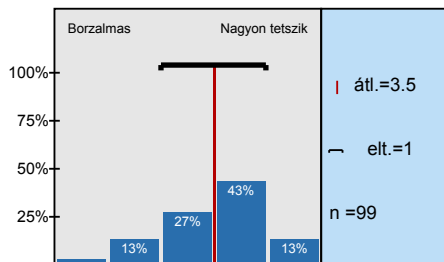
Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!

## Hisztogram skálázott kérdésekhez

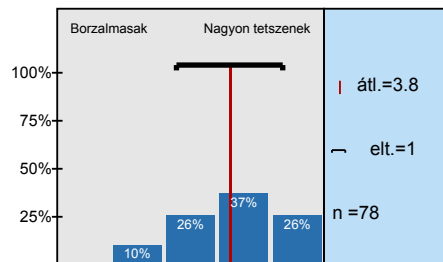
Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott marketing eszközök?



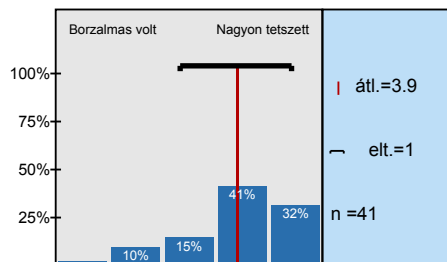
Mennyire tetszik Önnek az egyetemi honlap?



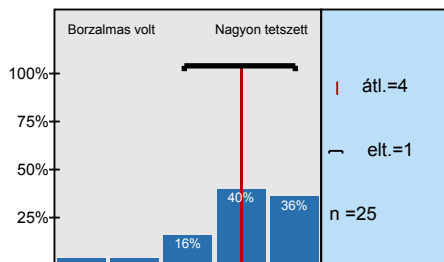
Milyenek ítéli meg a jövődö hallgatókat informáló nyomatott szóróanyagokat?



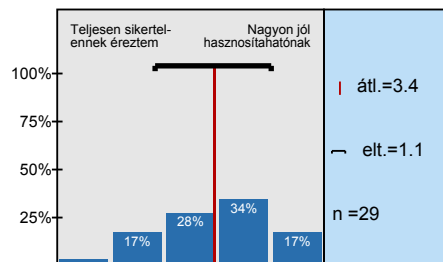
Milyenek ítéli meg az egyetem által szervezett nyitott napon történő bemutatkozását?



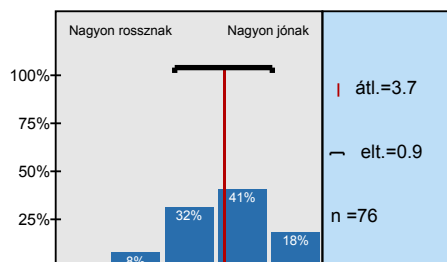
Mennyire tetszett az EDUCATIO kiállításon történő bemutatkozás?



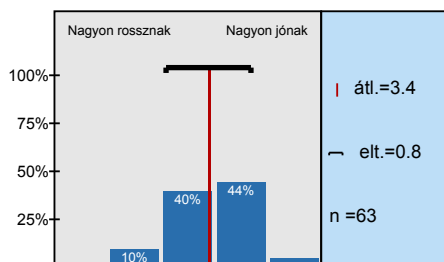
Mennyire tartja sikeresnek a munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket?



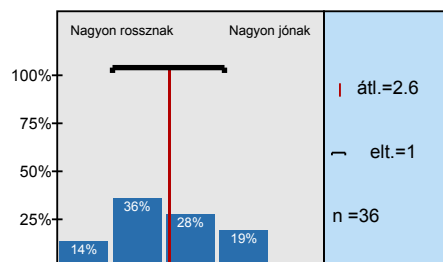
Milyenek tartja az egyetem hirdetéseken, hirdetésmények útján történő hírverésének



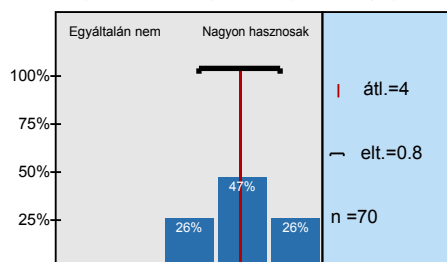
Milyenek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás,



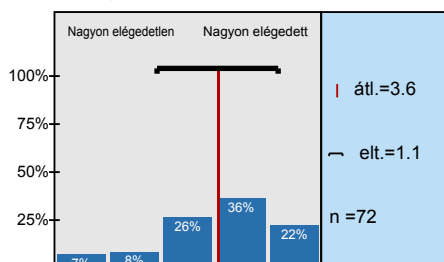
Milyenek ítéli meg az egyetem közvetlen kapcsolattartását a középiskolákkal a hírverés



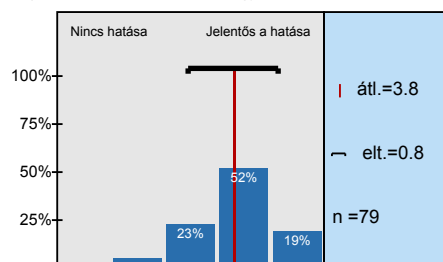
Az egyetem által szervezett tudományos rendezvények és események mennyire támogatják



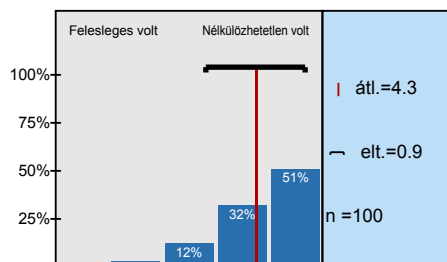
Mennyire elégedett a személyesen vagy telefonon történő felvilágosítással?



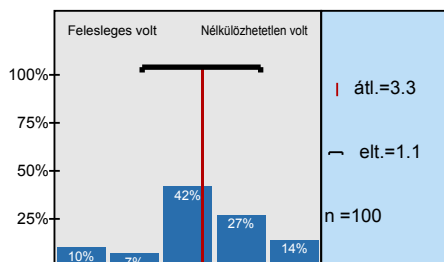
Milyenek ítéli meg a már az intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának hatását?



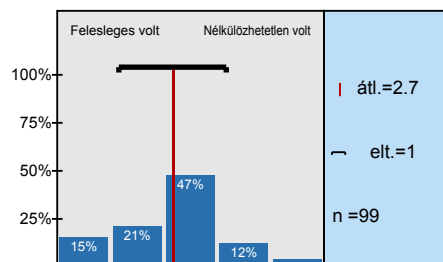
Honlap



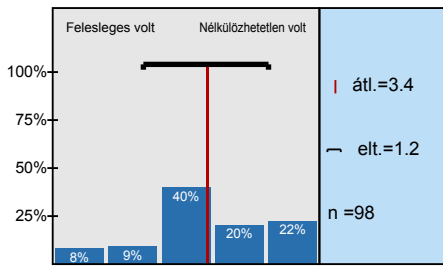
Nyomatott szóróanyagok



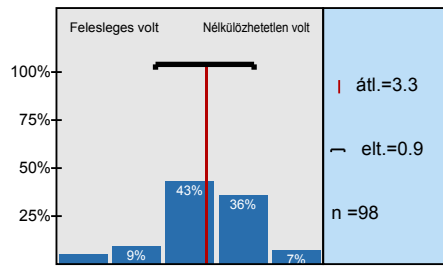
Munkaügyi központok által szervezett tájékoztatók



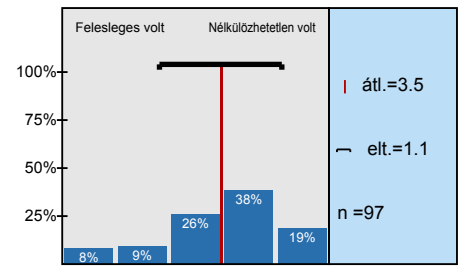
EDUCATIO kiállításon való részvétel



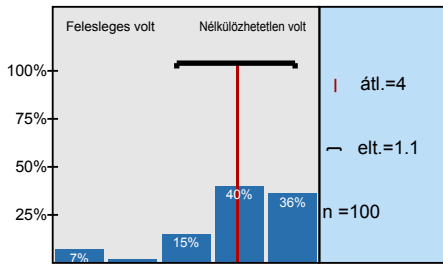
Hírdetések, hirdetések útján történő hírvérés



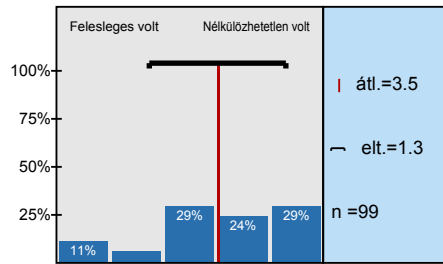
Médián keresztül történő bemutatkozás



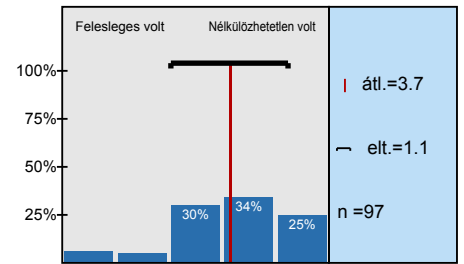
Az egyetem által szervezett nyitott nap



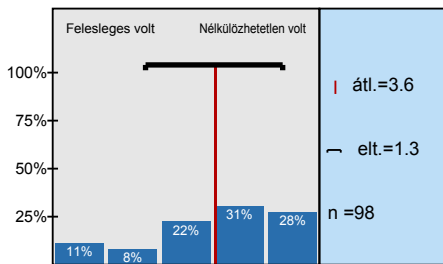
Kapcsolattartását a középiskolákkal



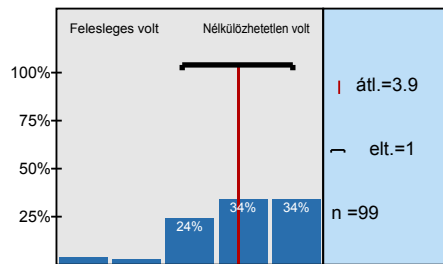
Részvétel tudományos rendezvényeken és eseményeken



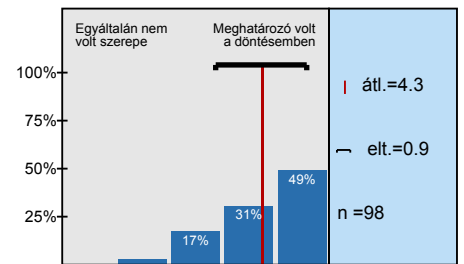
Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás



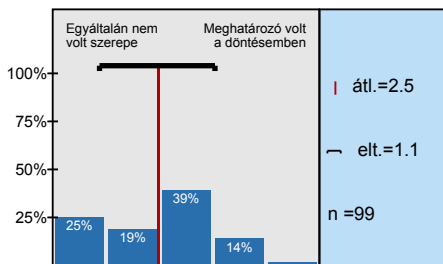
A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása



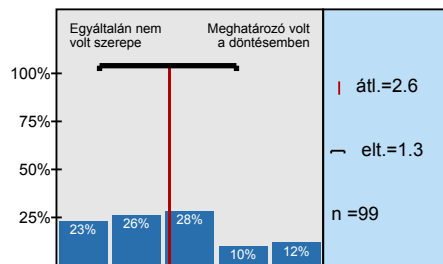
Jó hírű iskola legyen



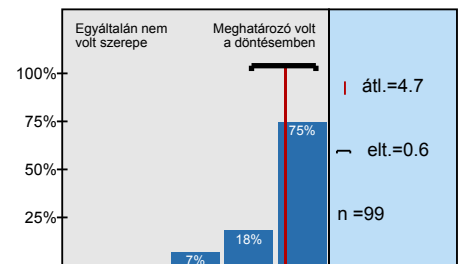
Ismertek legyenek az intézmény oktatói



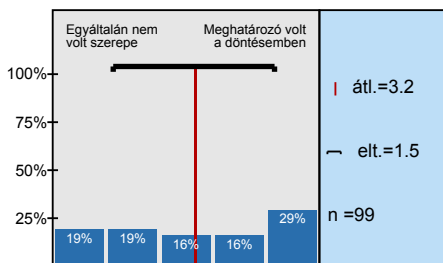
Könnyű legyen bekerülni



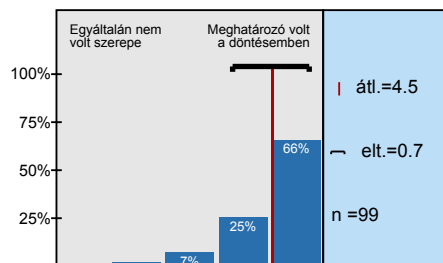
A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson



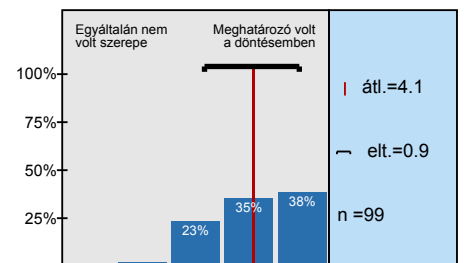
Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény



Az érdeklődési körömmel megfelelő dolgot tanulhassak

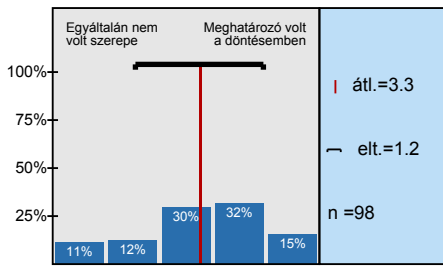


Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával

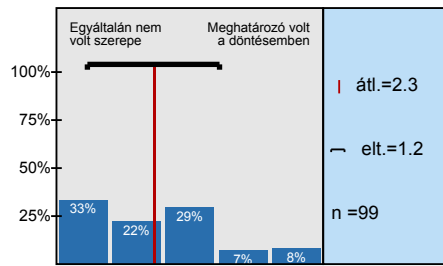




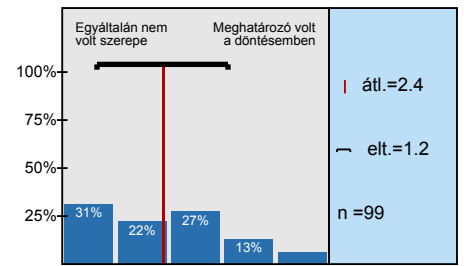
Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen



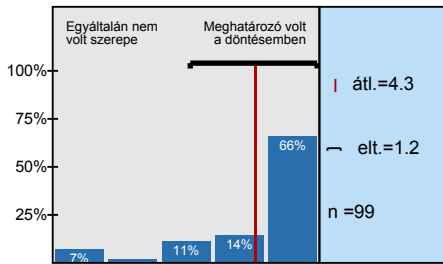
Sok karral rendelkező egyetem legyen



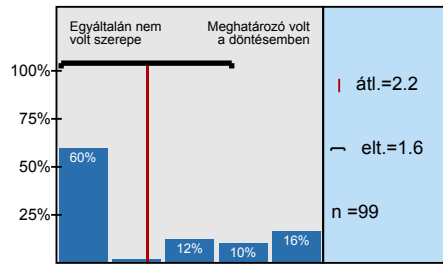
Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni



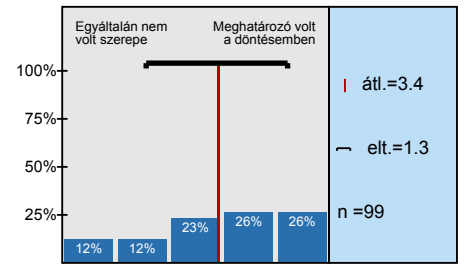
Jó, hogy a fővárosban van az intézmény



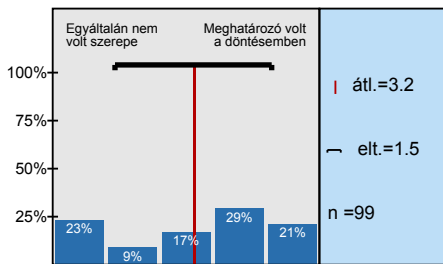
Legyen a kollégiumi helyzet megoldott



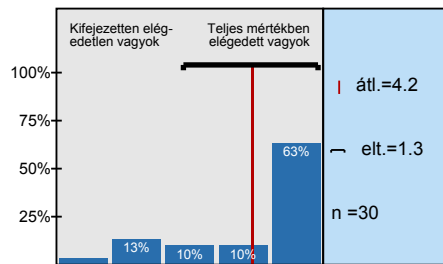
Pezsgő hallgatói élet legyen



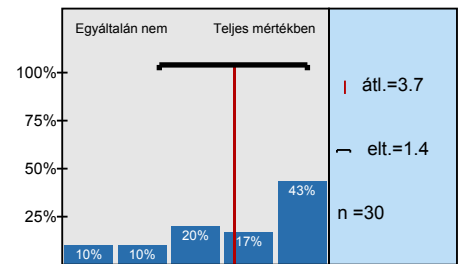
Nyíljék lehetőség diák munkára



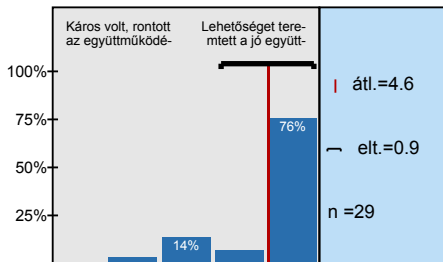
Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és



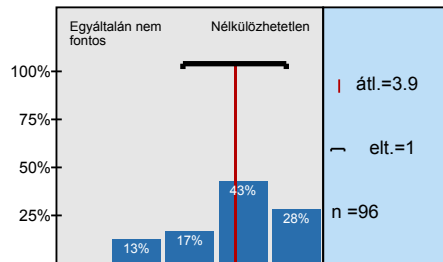
Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?



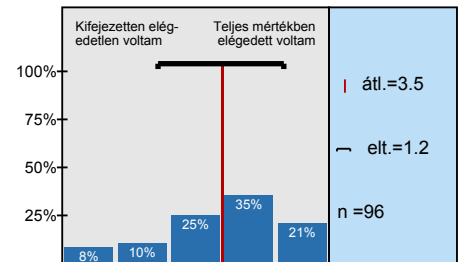
Mennyire találja hasznosnak a gólyatábor a hallgatótársaival való későbbi együttműködés



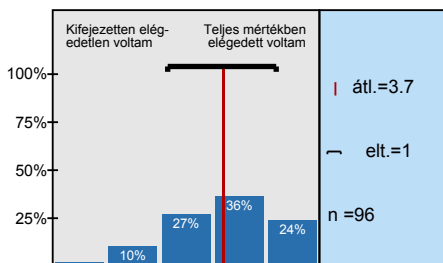
A regisztrációs héten megszerzett információk mélysége/részletessége



Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?



Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/



# Profil

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| Alegység:                       | MIR központ                              |
| Tanár neve:                     | Elégedettség                             |
| Kurzus neve:<br>(felmérés neve) | 0 körös elégedettség KGK (0kor_kgk_2011) |

## 2. Marketing munka sikerességét mérő kérdések

|  |                                |  |  |  |                                      |                  |
|--|--------------------------------|--|--|--|--------------------------------------|------------------|
| 2.1) Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott <u>marketing eszközök</u> ?   | Borzalmasak                    |  |  |  | Nagyon tetszenek                     | n=78<br>átl.=3.8 |
| 2.2) Mennyire tetszik Önnek az egyetemi <u>honlap</u> ?  | Borzalmas                      |  |  |  | Nagyon tetszik                       | n=99<br>átl.=3.5 |
| 2.3) Milyenek ítéli meg a jövődő hallgatókat informáló <u>nyomatott szóróanyagokat</u> ?   | Borzalmasak                    |  |  |  | Nagyon tetszenek                     | n=78<br>átl.=3.8 |
| 2.4) Milyenek ítéli meg az <u>egyetem által szervezett nyitott napon</u> történő bemutatkozását?   | Borzalmas volt                 |  |  |  | Nagyon tetszett                      | n=41<br>átl.=3.9 |
| 2.5) Mennyire tetszett az <u>EDUCATIO kiállításon</u> történő bemutatkozás?  | Borzalmas volt                 |  |  |  | Nagyon tetszett                      | n=25<br>átl.=4   |
| 2.6) Mennyire tartja sikeresnek a <u>munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket</u> ?   | Teljesen sikertelennek éreztem |  |  |  | Nagyon jól hasznosíthatónak találtam | n=29<br>átl.=3.4 |
| 2.7) Milyenek tartja az egyetem <u>hirdetéseken, hirdetésmények útján történő hírverésének hatékonyságát</u> ?                                       | Nagyon rossznak                |  |  |  | Nagyon jónak                         | n=76<br>átl.=3.7 |
| 2.8) Milyenek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a <u>média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás...</u> (szóval nem direkt hirdetés)?      | Nagyon rossznak                |  |  |  | Nagyon jónak                         | n=63<br>átl.=3.4 |
| 2.9) Milyenek ítéli meg az egyetem közvetlen <u>kapcsolattartását a középiskolákkal</u> a hírverés szempontjából (személyes látogatások, bemutatók)? | Nagyon rossznak                |  |  |  | Nagyon jónak                         | n=36<br>átl.=2.6 |
| 2.10) Az egyetem által szervezett <u>tudományos rendezvények és események</u> mennyire támogatják az egyetem vonzó hatását?                          | Egyáltalán nem                 |  |  |  | Nagyon hasznosak                     | n=70<br>átl.=4   |
| 2.11) Mennyire elégedett a <u>személyesen vagy telefonon történő felvilágosítással</u> ?   | Nagyon elégedetlen             |  |  |  | Nagyon elégedett                     | n=72<br>átl.=3.6 |
| 2.12) Milyenek ítéli meg a már az <u>intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának hatását</u> ?   | Nincs hatása                   |  |  |  | Jelentős a hatása                    | n=79<br>átl.=3.8 |

## 3. A marketing elemek fontosságát mérő kérdések

|  |                 |  |  |  |                       |                   |
|--|-----------------|--|--|--|-----------------------|-------------------|
| 3.1) Honlap  | Felesleges volt |  |  |  | Nélkülözhetetlen volt | n=100<br>átl.=4.3 |
| 3.2) Nyomatott szóróanyagok  | Felesleges volt |  |  |  | Nélkülözhetetlen volt | n=100<br>átl.=3.3 |
| 3.3) Munkaügyi központok által szervezett tájékoztatók                     | Felesleges volt |  |  |  | Nélkülözhetetlen volt | n=99<br>átl.=2.7  |
| 3.4) EDUCATIO kiállításon való részvétel                                   | Felesleges volt |  |  |  | Nélkülözhetetlen volt | n=98<br>átl.=3.4  |
| 3.5) Hirdetések, hirdetésmények útján történő hírverés                     | Felesleges volt |  |  |  | Nélkülözhetetlen volt | n=98<br>átl.=3.3  |
| 3.6) Média keresztül történő bemutatkozás                                  | Felesleges volt |  |  |  | Nélkülözhetetlen volt | n=97<br>átl.=3.5  |
| 3.7) Az egyetem által szervezett nyitott nap                               | Felesleges volt |  |  |  | Nélkülözhetetlen volt | n=100<br>átl.=4   |
| 3.8) Kapcsolattartását a középiskolákkal                                   | Felesleges volt |  |  |  | Nélkülözhetetlen volt | n=99<br>átl.=3.5  |
| 3.9) Részvétel tudományos rendezvényeken és eseményeken                    | Felesleges volt |  |  |  | Nélkülözhetetlen volt | n=97<br>átl.=3.7  |
| 3.10) Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás                    | Felesleges volt |  |  |  | Nélkülözhetetlen volt | n=98<br>átl.=3.6  |
| 3.11) A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása | Felesleges volt |  |  |  | Nélkülözhetetlen volt | n=99<br>átl.=3.9  |

|  |                             |                              |                  |
|--|-----------------------------|------------------------------|------------------|
| 3.12) Jó hírű iskola legyen                                    | Egyáltalán nem volt szerepe | Meghatározó volt a döntésben | n=98<br>átl.=4.3 |
| 3.13) Ismertek legyenek az intézmény oktatói                   | Egyáltalán nem volt szerepe | Meghatározó volt a döntésben | n=99<br>átl.=2.5 |
| 3.14) Könnyű legyen bekerülni                                  | Egyáltalán nem volt szerepe | Meghatározó volt a döntésben | n=99<br>átl.=2.6 |
| 3.15) A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson | Egyáltalán nem volt szerepe | Meghatározó volt a döntésben | n=99<br>átl.=4.7 |
| 3.16) Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény            | Egyáltalán nem volt szerepe | Meghatározó volt a döntésben | n=99<br>átl.=3.2 |
| 3.17) Az érdeklődési körömnek megfelelő dolgot tanulhassak     | Egyáltalán nem volt szerepe | Meghatározó volt a döntésben | n=99<br>átl.=4.5 |
| 3.18) Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával         | Egyáltalán nem volt szerepe | Meghatározó volt a döntésben | n=99<br>átl.=4.1 |
| 3.19) Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen                | Egyáltalán nem volt szerepe | Meghatározó volt a döntésben | n=98<br>átl.=3.3 |
| 3.20) Sok karral rendelkező egyetem legyen                     | Egyáltalán nem volt szerepe | Meghatározó volt a döntésben | n=99<br>átl.=2.3 |
| 3.21) Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni      | Egyáltalán nem volt szerepe | Meghatározó volt a döntésben | n=99<br>átl.=2.4 |
| 3.22) Jó, hogy a fővárosban van az intézmény                   | Egyáltalán nem volt szerepe | Meghatározó volt a döntésben | n=99<br>átl.=4.3 |
| 3.23) Legyen a kollégiumi helyzet megoldott                    | Egyáltalán nem volt szerepe | Meghatározó volt a döntésben | n=99<br>átl.=2.2 |
| 3.24) Pezsgő hallgatói élet legyen                             | Egyáltalán nem volt szerepe | Meghatározó volt a döntésben | n=99<br>átl.=3.4 |
| 3.25) Nyíljék lehetőség diák munkára                           | Egyáltalán nem volt szerepe | Meghatározó volt a döntésben | n=99<br>átl.=3.2 |

#### 4. Gólyatáborral, regisztrációs héttel kapcsolatos kérdések

|  |                                       |  |                  |
|--|---------------------------------------|--|------------------|
| 4.2) Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és részletességével)? | Kifejezetten elégedetlen vagyok       | Teljes mértékben elégedett vagyok          | n=30<br>átl.=4.2 |
| 4.3) Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?  | Egyáltalán nem                        | Teljes mértékben                           | n=30<br>átl.=3.7 |
| 4.4) Mennyire találja hasznosnak a gólyatáborban a hallgatótársaival való későbbi együttműködés szempontjából?                   | Káros volt, rontott az együttműködés- | Lehetőséget teremtett a jó együttműködésre | n=29<br>átl.=4.6 |
| 4.5) A regisztrációs héten megszerzett információk mélysége/részletessége  | Egyáltalán nem fontos                 | Nélkülözhetetlen                           | n=96<br>átl.=3.9 |
| 4.6) Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?  | Kifejezetten elégedetlen voltam       | Teljes mértékben elégedett voltam          | n=96<br>átl.=3.5 |
| 4.7) Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/részletességével?                              | Kifejezetten elégedetlen voltam       | Teljes mértékben elégedett voltam          | n=96<br>átl.=3.7 |