

Elégedettség

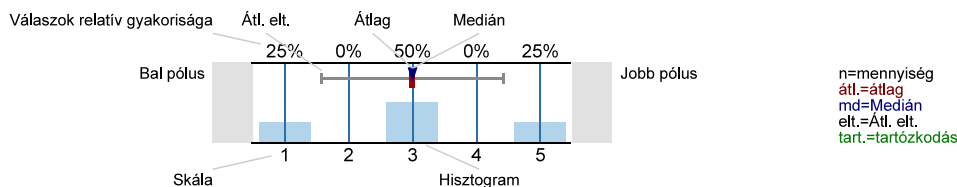
0 körös elégedettség RKK (0kor_rkk_2010)
Válaszadók száma = 153



Felmérés eredmények

Jelmagyarázat

Kérdésszöveg



1. Statisztikai adatok

1.1) Neme:

Nő	<input type="text" value="63.8%"/>	63.8%	n=149
Férfi	<input type="text" value="36.2%"/>	36.2%	

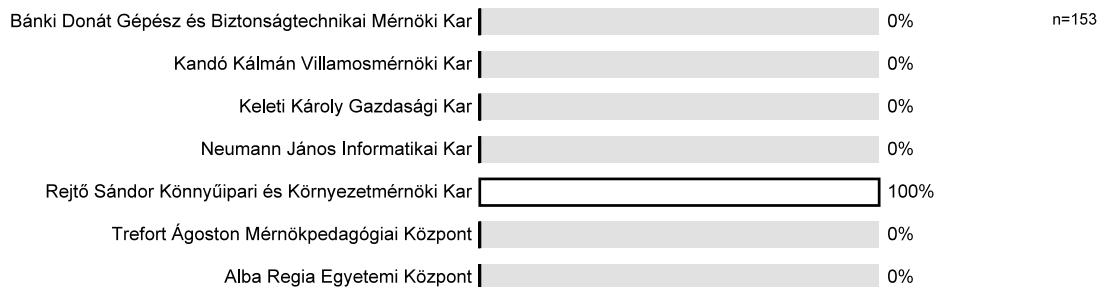
1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?

Budapest	<input type="text" value="38.8%"/>	38.8%	n=152
Baranya megye	<input type="text" value="0.7%"/>	0.7%	
Bács-Kiskun megye	<input type="text" value="3.9%"/>	3.9%	
Békés megye	<input type="text" value="0.7%"/>	0.7%	
Borsod-Abaúj-Zemplén megye	<input type="text" value="3.3%"/>	3.3%	
Fejér megye	<input type="text" value="3.3%"/>	3.3%	
Csongrád megye	<input type="text" value="0.7%"/>	0.7%	
Győr-Moson-Sopron megye	<input type="text" value="2%"/>	2%	
Hajdú-Bihar megye	<input type="text" value="2%"/>	2%	
Heves megye	<input type="text" value="5.9%"/>	5.9%	
Jász-Nagykun-Szolnok megye	<input type="text" value="4.6%"/>	4.6%	
Komárom-Esztergom megye	<input type="text" value="2%"/>	2%	
Nógrád megye	<input type="text" value="3.9%"/>	3.9%	
Pest megye	<input type="text" value="15.1%"/>	15.1%	
Somogy megye	<input type="text" value="2.6%"/>	2.6%	
Szabolcs-Szatmár-Bereg megye	<input type="text" value="1.3%"/>	1.3%	
Tolna megye	<input type="text" value="0.7%"/>	0.7%	
Vas megye	<input type="text" value="1.3%"/>	1.3%	
Veszprém megye	<input type="text" value="2.6%"/>	2.6%	
Zala megye	<input type="text" value="4.6%"/>	4.6%	

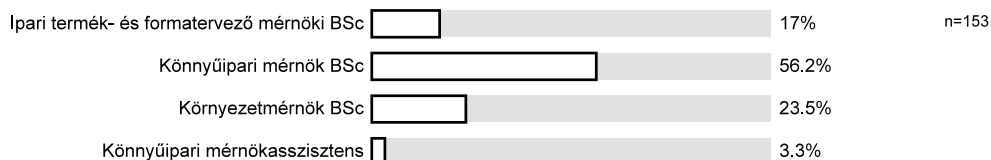
1.3) Állandó lakhelyének típusa

nagyváros	<input type="text" value="52.9%"/>	52.9%	n=153
kisváros	<input type="text" value="28.8%"/>	28.8%	
község	<input type="text" value="15%"/>	15%	
egyéb	<input type="text" value="3.3%"/>	3.3%	

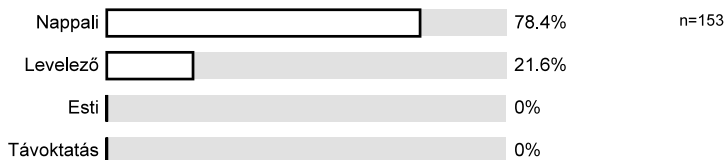
1.4) Kar/Központ neve, ahol tanulmányait megkezdte:



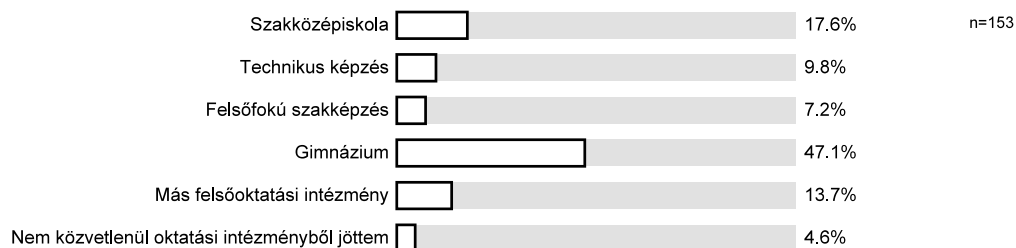
1.5) Mely szakon kezdte meg tanulmányait?



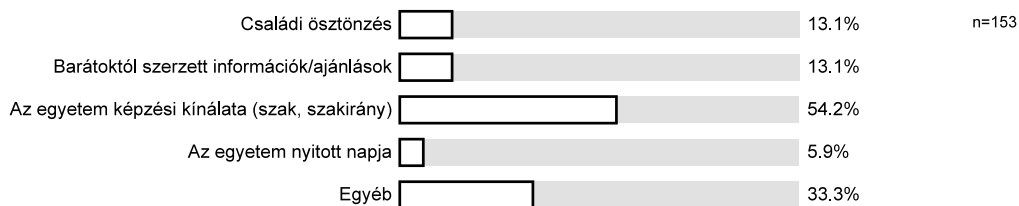
1.6) Mely tagozaton kezdte meg tanulmányait?



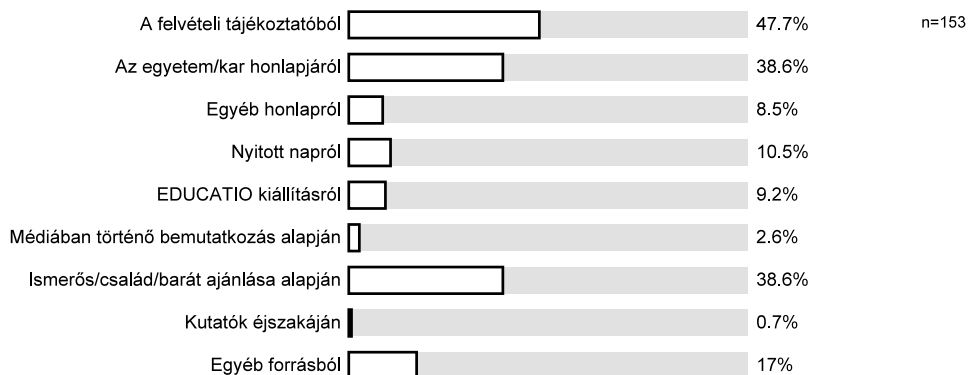
1.7) Hol tanult az egyetemre kerülés előtt?



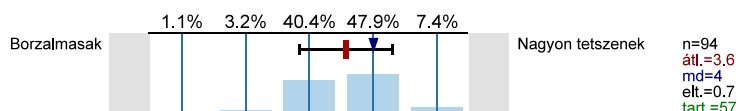
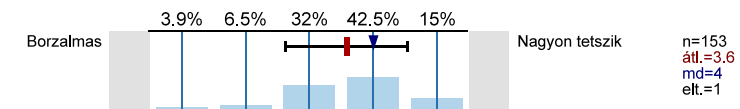
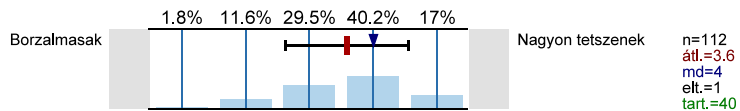
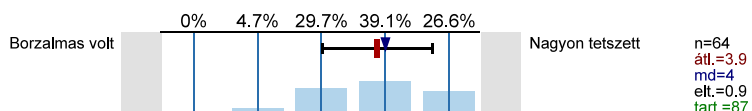
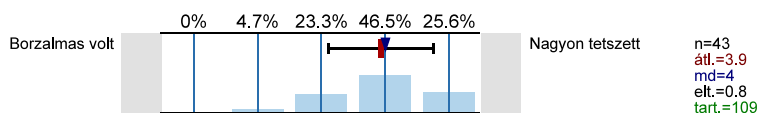
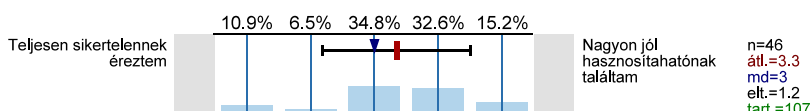
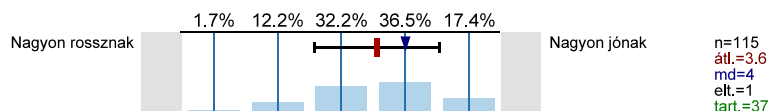
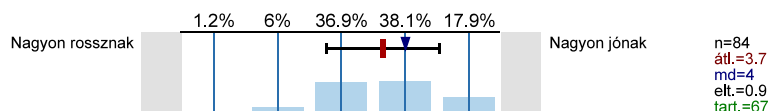
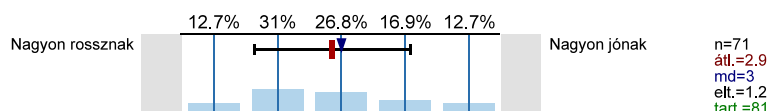
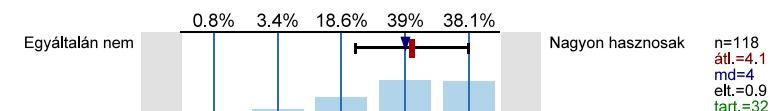
1.8) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?



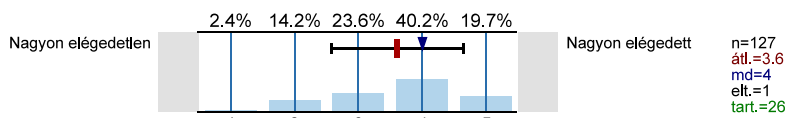
1.9) Hogyan ismerete meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)



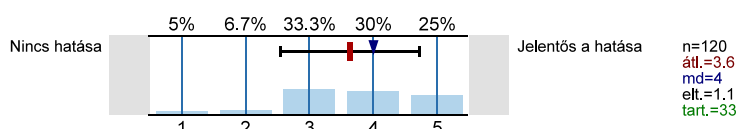
2. Marketing munka sikerességét mérő kérdések

2.1) Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott marketing eszközök?2.2) Mennyire tetszik Önnek az egyetemi honlap?2.3) Milyenek ítéli meg a jövőző hallgatókat informáló nyomatott szóróanyagokat?2.4) Milyenek ítéli meg az egyetem által szervezett nyitott napon történő bemutatkozását?2.5) Mennyire tetszett az EDUCATIO kiállításon történő bemutatkozás?2.6) Mennyire tartja sikeresnek a munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket?2.7) Milyenek tartja az egyetem hirdetésekén, hirdetményeken útján történő hírverésének hatékonyságát?2.8) Milyenek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás,... (szóval nem direkt hirdetés)?2.9) Milyenek ítéli meg az egyetem közvetlen kapcsolattartását a középiskolákkal a hírverés szempontjából (személyes látogatások, bemutatók)?2.10) Az egyetem által szervezett tudományos rendezvények és események mennyire támogatják az egyetem vonzó hatását?

2.11) Mennyire elégedett a személyesen vagy telefonon történő felvilágosítással?



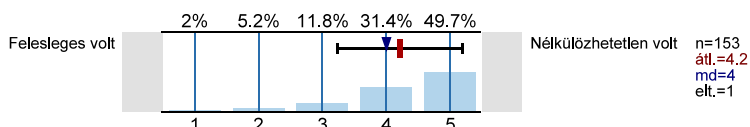
2.12) Milyenek ítéli meg a már az intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának hatását?



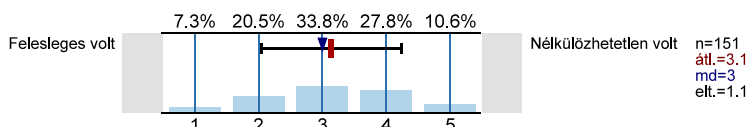
3. A marketing elemek fontosságát mérő kérdések

Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítették-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!

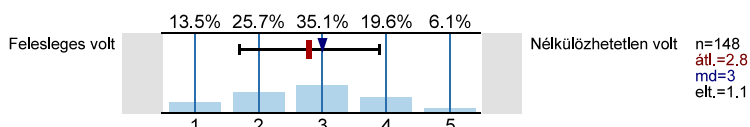
3.1) Honlap



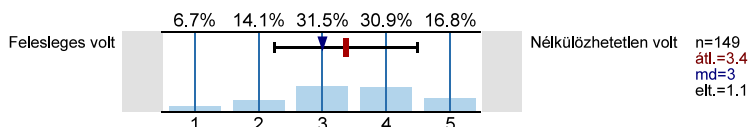
3.2) Nyomatott szóróanyagok



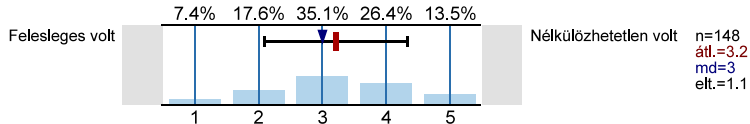
3.3) Munkaügyi központok által szervezett tájékoztatók



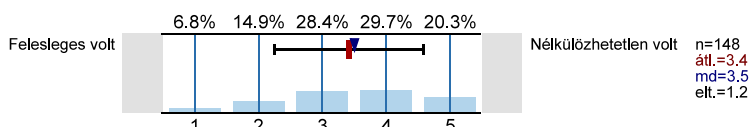
3.4) EDUCATIO kiállításon való részvétel



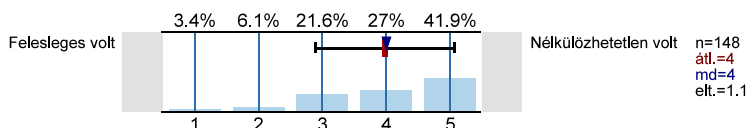
3.5) Hirdetések, hirdetésmények útján történő hírverés



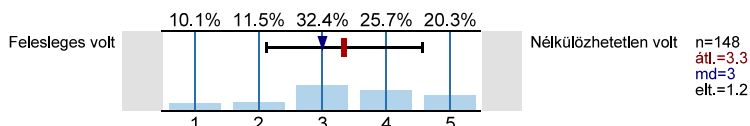
3.6) Média keresztül történő bemutatkozás



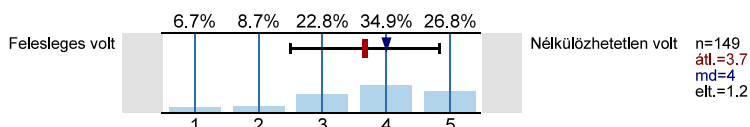
3.7) Az egyetem által szervezett nyitott nap



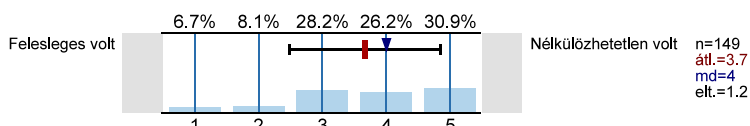
3.8) Kapcsolattartását a középiskolákkal



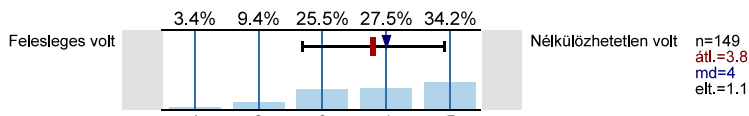
3.9) Részvétel tudományos rendezvényeken és eseményeken



3.10) Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás

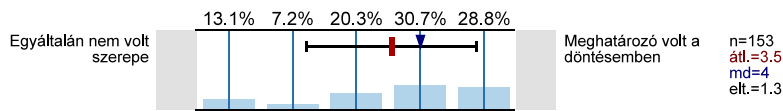


3.11) A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása

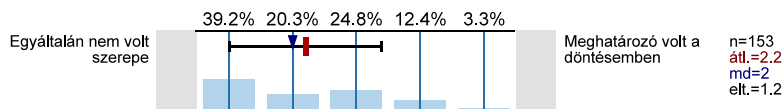


A felsorolt tényezők mennyire játszottak szerepet döntésében, amikor felsőoktatási intézményt választott?

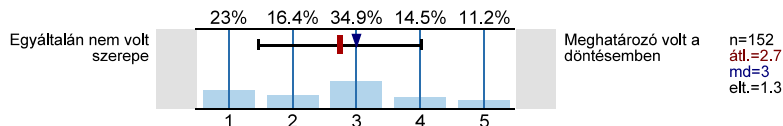
3.12) Jó hírű iskola legyen



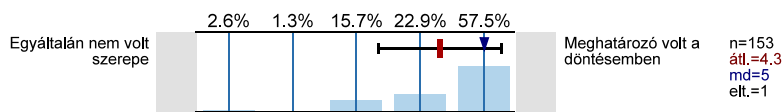
3.13) Ismertek legyenek az intézmény oktatói



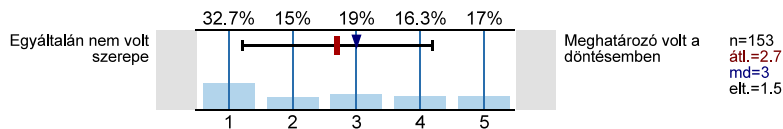
3.14) Könnyű legyen bekerülni



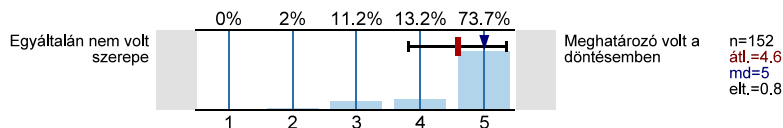
3.15) A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson



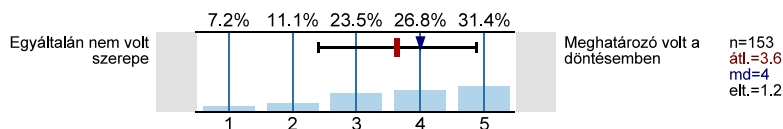
3.16) Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény



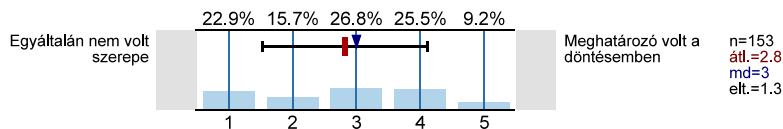
3.17) Az érdeklődési körömnek megfelelő dolgot tanulhassak



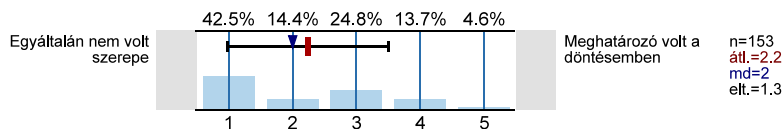
3.18) Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával



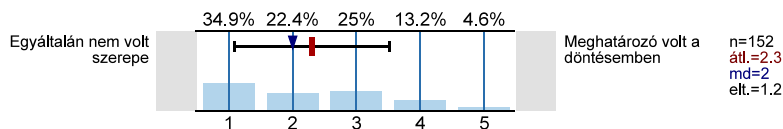
3.19) Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen



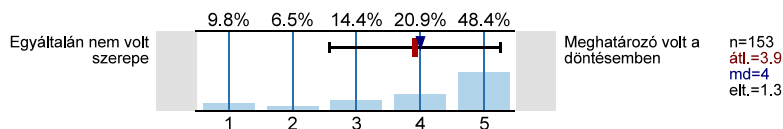
3.20) Sok karral rendelkező egyetem legyen



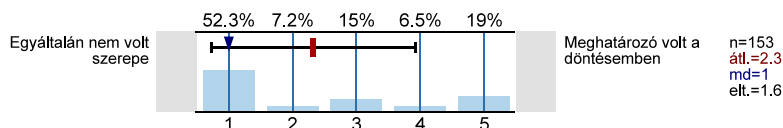
3.21) Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni

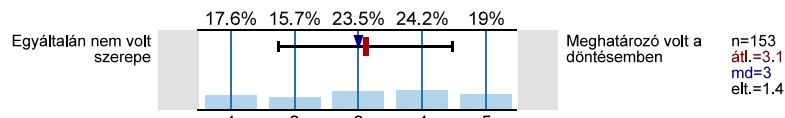
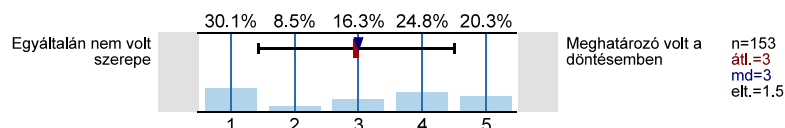


3.22) Jó, hogy a fővárosban van az intézmény

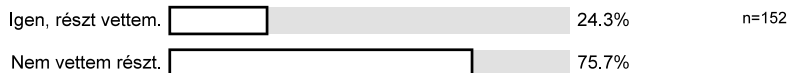
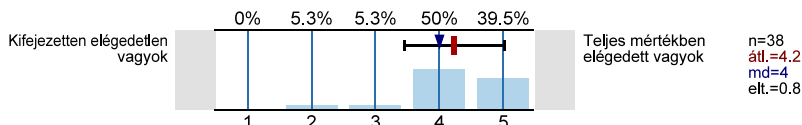
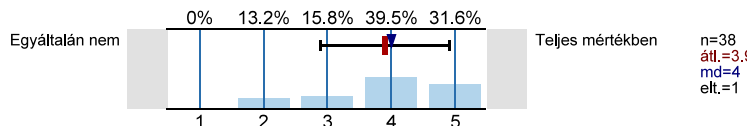
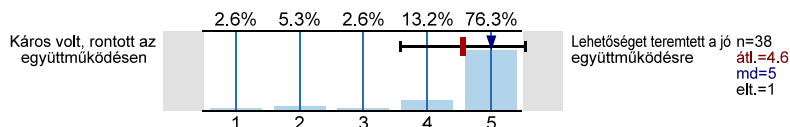
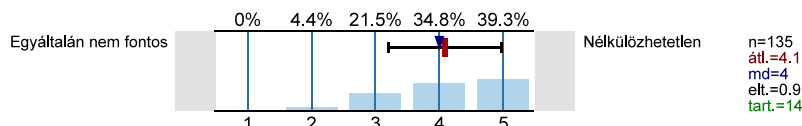
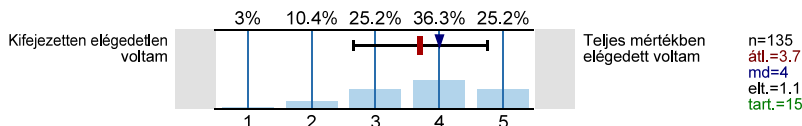
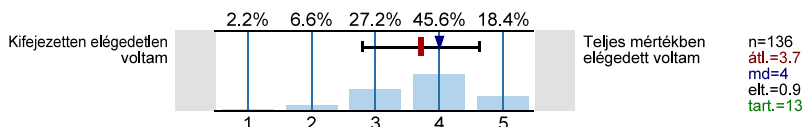


3.23) Legyen a kollégiumi helyzet megoldott

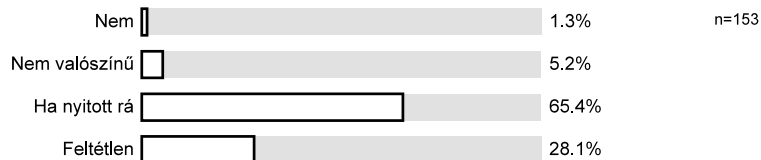


3.24) **Pezsgő hallgatói élet legyen**3.25) **Nyíljék lehetőség diákmunkára**

4. Gólyatáborral, regisztrációs héttel kapcsolatos kérdések

4.1) **Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?**4.2) **Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és részletességével)?**4.3) **Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?**4.4) **Mennyire találja hasznosnak a gólyatábor a hallgatótársaival való későbbi együttműködés szempontjából?**4.5) **A regisztrációs héten megszerzett információk mélysége/részletessége**4.6) **Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?**4.7) **Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/részletességével?**

5. További kiegészítések

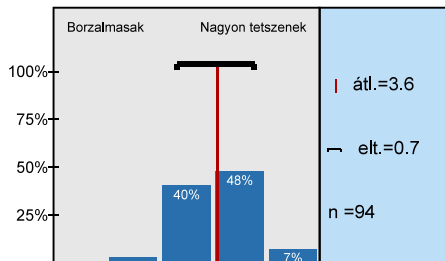
5.1) **Bekerülve az egyetemre ajánlaná-e barátjának, hogy a karon/központban tanuljon?**

Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!

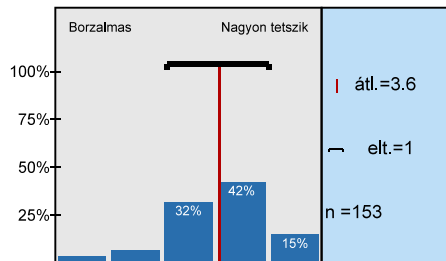
Az Egyetem vezetése

Hisztogram skálázott kérdésekhez

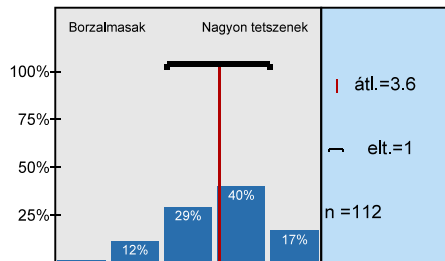
Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott marketing eszközök?



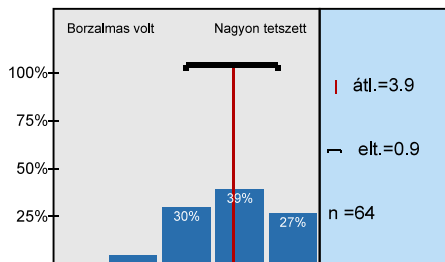
Mennyire tetszik Önnek az egyetemi honlap?



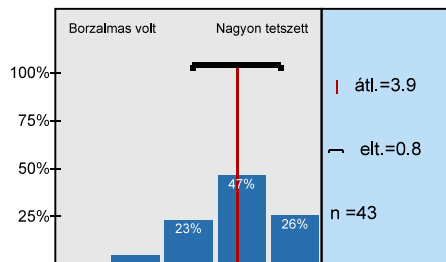
Milyennek ítéli meg a jövődö hallgatókat informáló nyomatott szóróanyagokat?



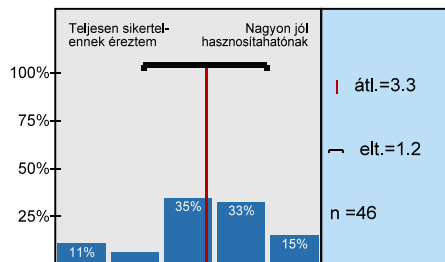
Milyennek ítéli meg az egyetem által szervezett nyitott napon történő bemutatkozását?



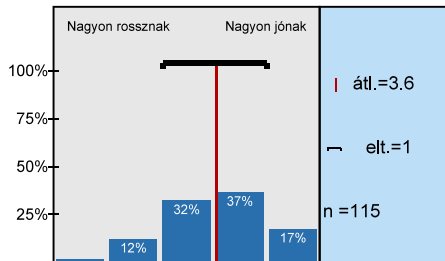
Mennyire tetszett az EDUCATIO kiállításon történő bemutatkozás?



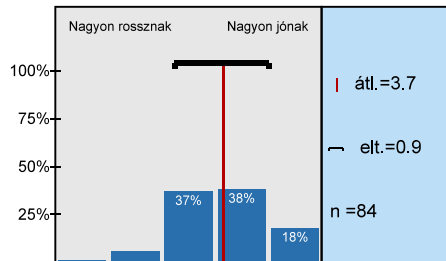
Mennyire tartja sikeresnek a munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket?



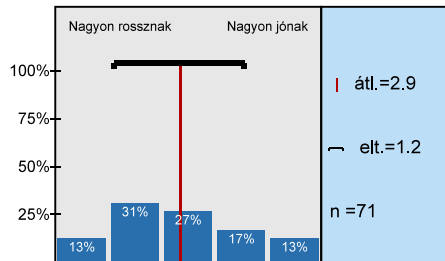
Milyennek tartja az egyetem hirdetéseken hirdetmények útján történő hírverésének



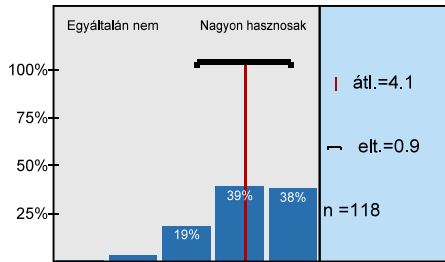
Milyennek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás.



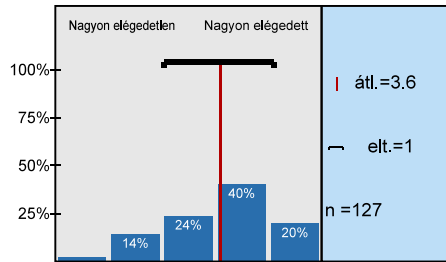
Milyennek ítéli meg az egyetem közvetlen kapcsolattartását a középiskolákkal a hírverés



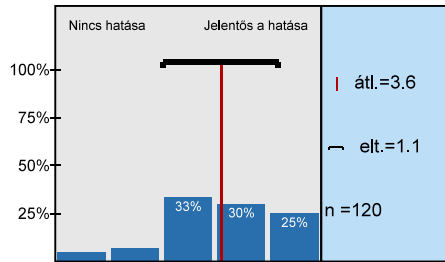
Az egyetem által szervezett tudományos rendezvények és események mennyire támogatják



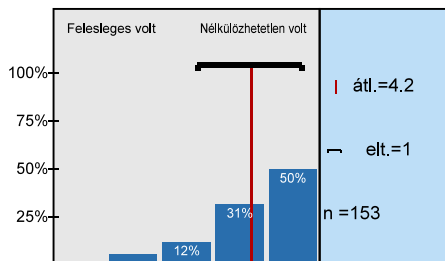
Mennyire elégedett a személyesen vagy telefonon történő felvilágosítással?



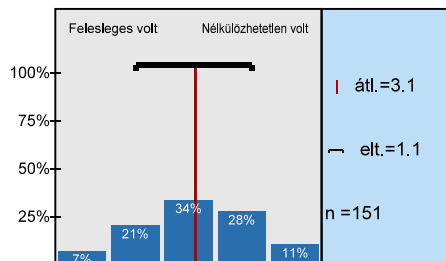
Milyennek ítéli meg a már az intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának hatását?



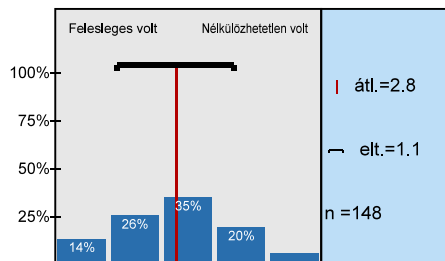
Honlap



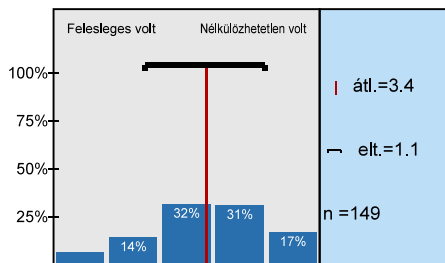
Nyomatott szóróanyagok



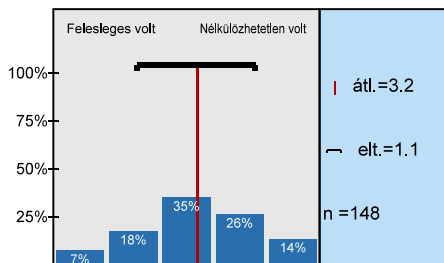
Munkaügyi központok által szervezett tájékoztatók



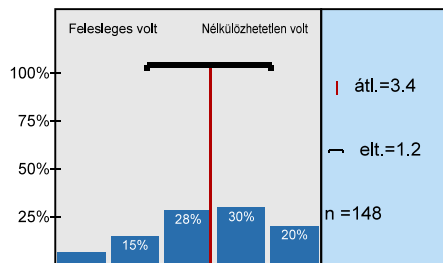
EDUCATIO kiállításon való részvétel



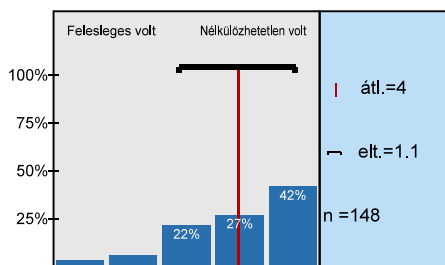
Hírdetések, hirdetések útján történő hírvérés



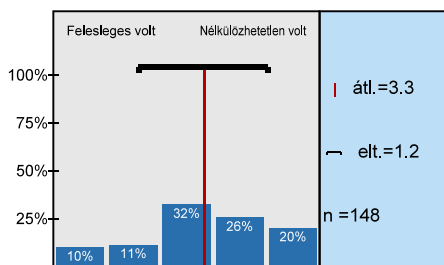
Médián keresztül történő bemutatkozás



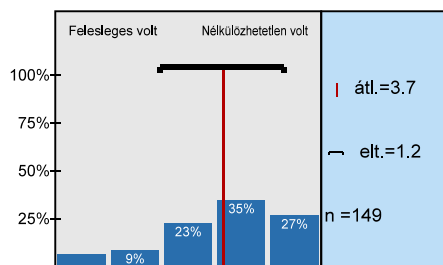
Az egyetem által szervezett nyitott nap



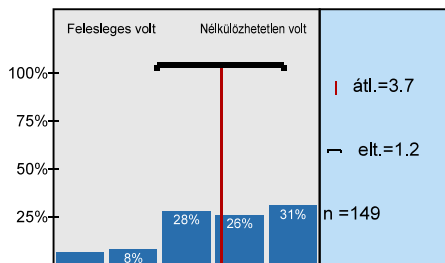
Kapcsolattartását a középiskolákkal



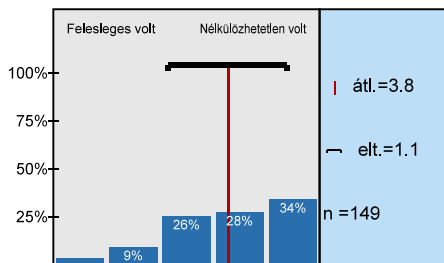
Részvétel tudományos rendezvényeken és eseményeken



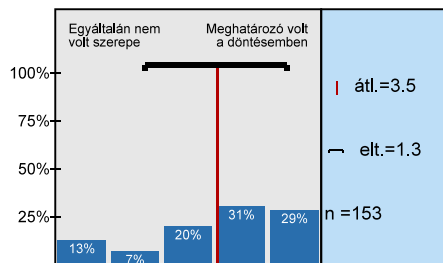
Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás



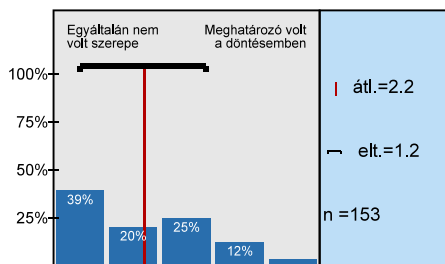
A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása



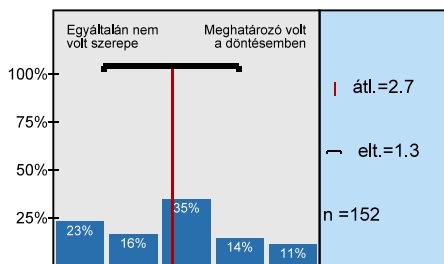
Jó hírű iskola legyen



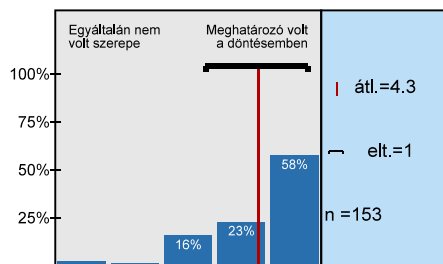
Ismertek legyenek az intézmény oktatói



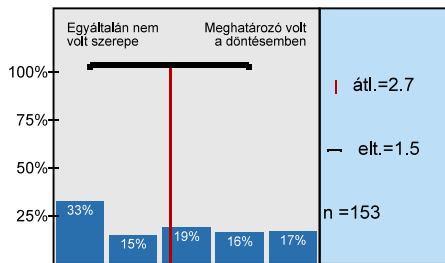
Könnyű legyen bekerülni



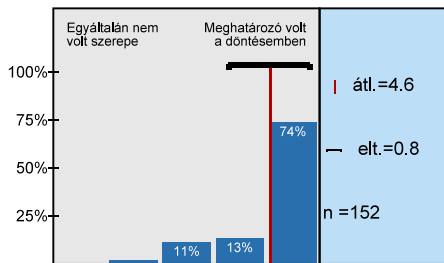
A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson



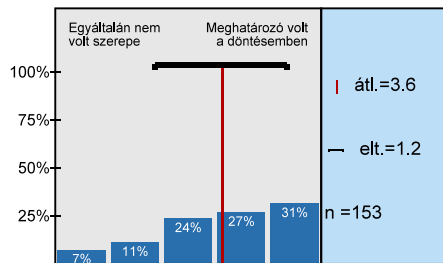
Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény



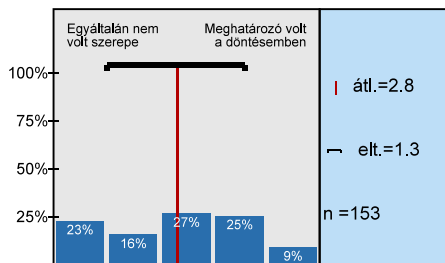
Az érdeklődési körömnél megfelelő dolgot tanulhassak



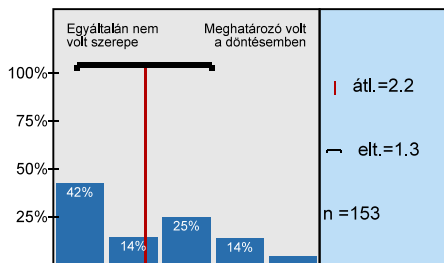
Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával



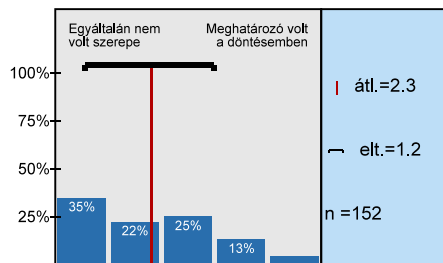
Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen



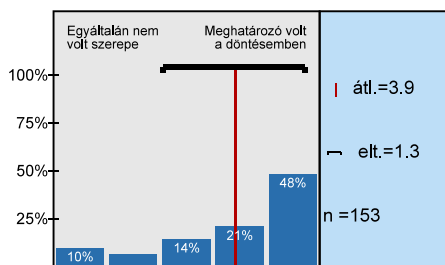
Sok karral rendelkező egyetem legyen



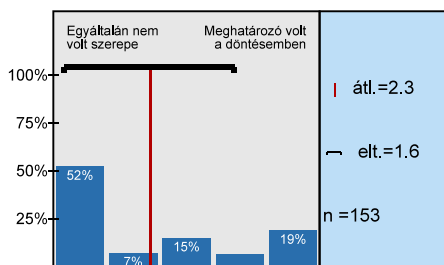
Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni



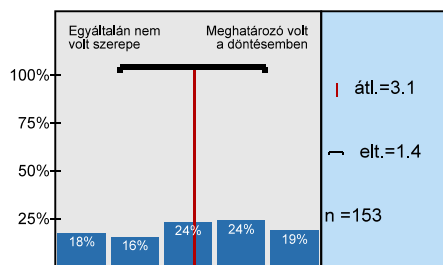
Jó, hogy a fővárosban van az intézmény



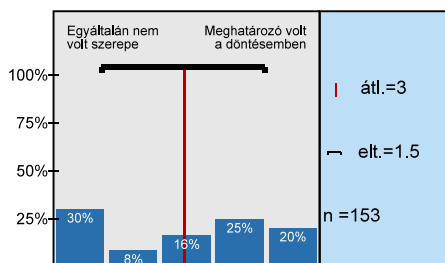
Legyen a kollégiumi helyzet megoldott



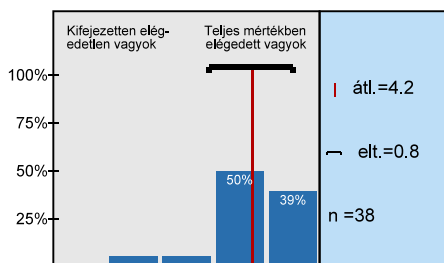
Pezsgő hallgatói élet legyen



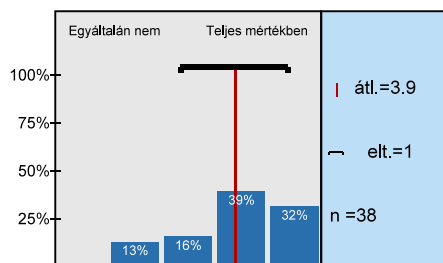
Nyíljék lehetőség diákmunkára



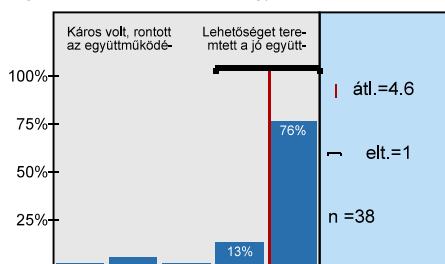
Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és



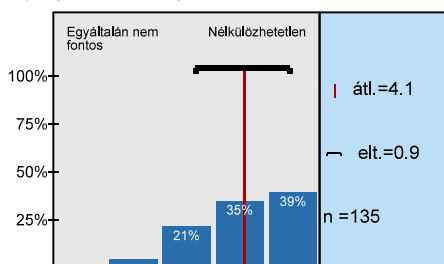
Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?



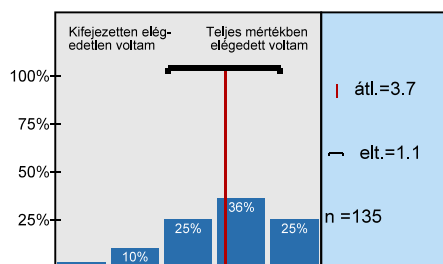
Mennyire találja hasznosnak a gólyatáborban a hallgatótársaival való későbbi együttműködés



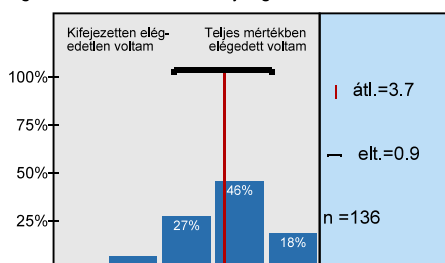
A regisztrációs héten megszerzett információk mélysége/részletessége



Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?



Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/



Profil

Alegység:

MIR központ

Tanár neve:

Elégedettség

Kurzus neve:
(felmérés neve)

0 körös elégedettség RKK

2.1)	Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott <u>marketing eszközök</u> ?	Borzalmasak			Nagyon tetszenek	n=94 átl.=3.6
2.2)	Mennyire tetszik Önnek az egyetemi <u>honlap</u> ?	Borzalmas			Nagyon tetszik	n=153 átl.=3.6
2.3)	Milyenek itéli meg a jövőendő hallgatókat informáló <u>nyomatott szóróanyagokat</u> ?	Borzalmasak			Nagyon tetszenek	n=112 átl.=3.6
2.4)	Milyenek itéli meg az <u>egyetem</u> által szervezett <u>nyitott napon</u> történő bemutatkozását?	Borzalmas volt			Nagyon tetszett	n=64 átl.=3.9
2.5)	Mennyire tetszett az <u>EDUCATIO kiállításon</u> történő bemutatkozás?	Borzalmas volt			Nagyon tetszett	n=43 átl.=3.9
2.6)	Mennyire tartja sikeresnek a <u>munkaugyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket</u> ?	Teljesen sikertelennek éreztem			Nagyon jól hasznosíthatónak találtam	n=46 átl.=3.3
2.7)	Milyenek tartja az egyetem <u>hirdetéseken, hirdetményeken útján történő hírverésének hatékonyságát</u> ?	Nagyon rossznak			Nagyon jónak	n=115 átl.=3.6
2.8)	Milyenek itéli meg az egyetem bemutatkozását a <u>média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás,...</u> (szóval nem direkt hirdetés)?	Nagyon rossznak			Nagyon jónak	n=84 átl.=3.7
2.9)	Milyenek itéli meg az egyetem közvetlen <u>kapcsolattartását a középiskolákkal</u> a hírverés szempontjából (személyes látogatások, bemutatók)?	Nagyon rossznak			Nagyon jónak	n=71 átl.=2.9
2.10)	Az egyetem által szervezett <u>tudományos rendezvények és események</u> mennyire támogatják az egyetem vonzó hatását?	Egyáltalán nem			Nagyon hasznosak	n=118 átl.=4.1
2.11)	Mennyire elégedett a <u>személyesen vagy telefonon történő felvilágosítással</u> ?	Nagyon elégedetlen			Nagyon elégedett	n=127 átl.=3.6
2.12)	Milyenek itéli meg a már <u>az intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának hatását</u> ?	Nincs hatása			Jelentős a hatása	n=120 átl.=3.6
3.1)	Honlap	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=153 átl.=4.2
3.2)	Nyomatott szóróanyagok	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=151 átl.=3.1
3.3)	Munkaugyi központok által szervezett tájékoztatók	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=148 átl.=2.8
3.4)	EDUCATIO kiállításon való részvétel	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=149 átl.=3.4
3.5)	Hirdetések, hirdetményeken útján történő hírverés	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=148 átl.=3.2
3.6)	Médián keresztül történő bemutatkozás	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=148 átl.=3.4
3.7)	Az egyetem által szervezett nyitott nap	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=148 átl.=4
3.8)	Kapcsolattartás a középiskolákkal	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=148 átl.=3.3
3.9)	Részvétel tudományos rendezvényeken és eseményeken	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=149 átl.=3.7
3.10)	Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=149 átl.=3.7
3.11)	A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=149 átl.=3.8
3.12)	Jó hírű iskola legyen	Egyáltalán nem volt szerepe			Meghatározó volt a döntésben	n=153 átl.=3.5
3.13)	Ismertek legyenek az intézmény oktatói	Egyáltalán nem volt szerepe			Meghatározó volt a döntésben	n=153 átl.=2.2
3.14)	Könnyű legyen bekerülni	Egyáltalán nem volt szerepe			Meghatározó volt a döntésben	n=152 átl.=2.7

3.15) A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=153 átl.=4.3
3.16) Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=153 átl.=2.7
3.17) Az érdeklődési körömnek megfelelő dolgot tanulhassak	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=152 átl.=4.6
3.18) Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=153 átl.=3.6
3.19) Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=153 átl.=2.8
3.20) Sok karral rendelkező egyetem legyen	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=153 átl.=2.2
3.21) Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=152 átl.=2.3
3.22) Jó, hogy a fővárosban van az intézmény	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=153 átl.=3.9
3.23) Legyen a kollégiumi helyzet megoldott	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=153 átl.=2.3
3.24) Pezsgő hallgatói élet legyen	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=153 átl.=3.1
3.25) Nyíljék lehetőség diák munkára	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=153 átl.=3
4.2) Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és részletességével)?	Kifejezetten elégedetlen vagyok				Teljes mértékben elégedett vagyok	n=38 átl.=4.2
4.3) Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?	Egyáltalán nem				Teljes mértékben	n=38 átl.=3.9
4.4) Mennyire találja hasznosnak a gólyatáborban a hallgatótársaival való későbbi együttműködés szempontjából?	Káros volt, rontott az együttműködés-				Lehetőséget teremtett a jó együttműködésre	n=38 átl.=4.6
4.5) A regisztrációs héten megszerzett információk mélysége/részletessége	Egyáltalán nem fontos				Nélkülözhetetlen	n=135 átl.=4.1
4.6) Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?	Kifejezetten elégedetlen voltam				Teljes mértékben elégedett voltam	n=135 átl.=3.7
4.7) Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/részletességével?	Kifejezetten elégedetlen voltam				Teljes mértékben elégedett voltam	n=136 átl.=3.7