

Elégedettség

0 körös elégedettség 2013 NIK (0_koros_2013_nik)
Válaszadók száma = 75



Felmérés eredmények

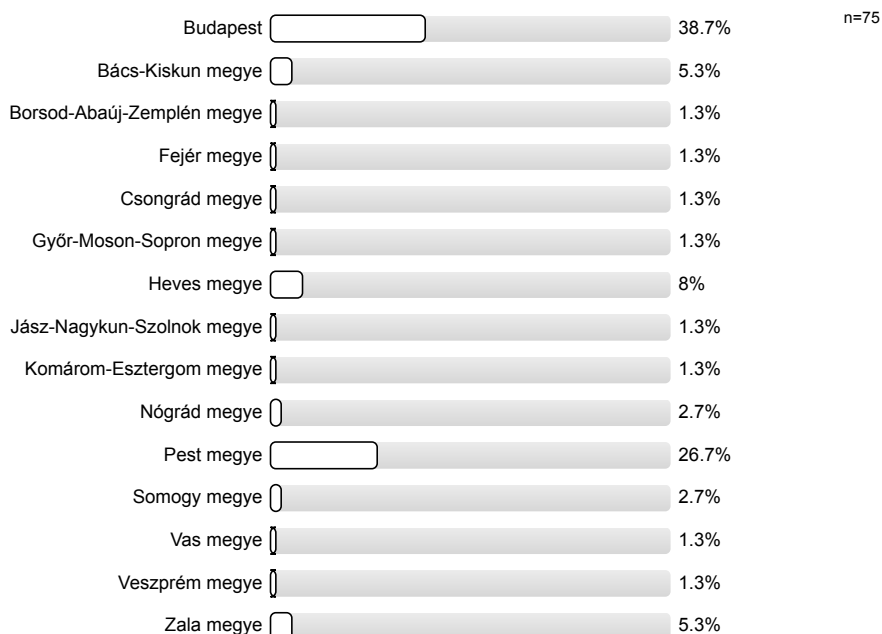
Jelmagyarázat

Kérdésszöveg

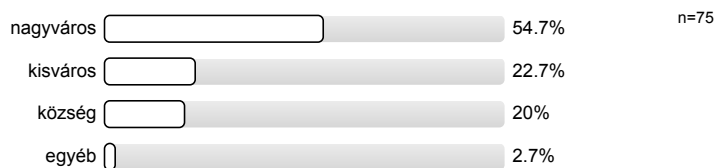


1. Statisztikai adatok

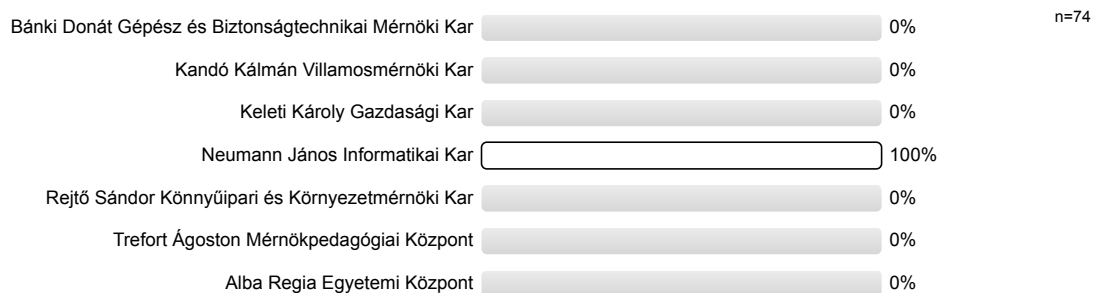
1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?



1.3) Állandó lakhelyének típusa



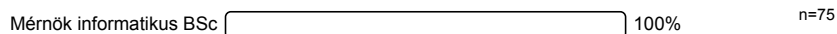
1.4) Kar/Központ neve, ahol tanulmányait megkezdte:



1.5) Tanulmányait milyen képzési szinten kezdte meg?



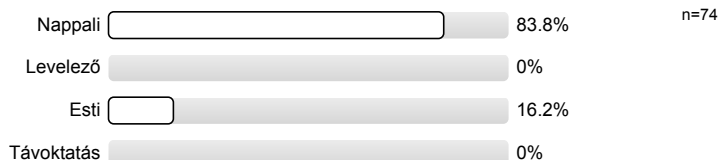
1.6) Mely alapszakon kezdte meg tanulmányait?



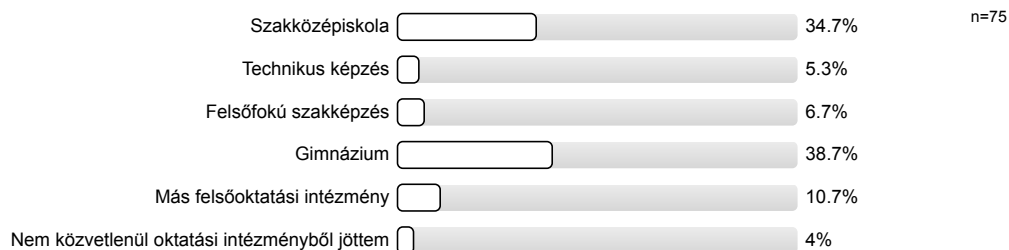
1.7) Mely felsőfokú szakképzési szakon kezdte meg tanulmányait?

Az eredmény a túl kevés válasz miatt nem jeleníthető meg.

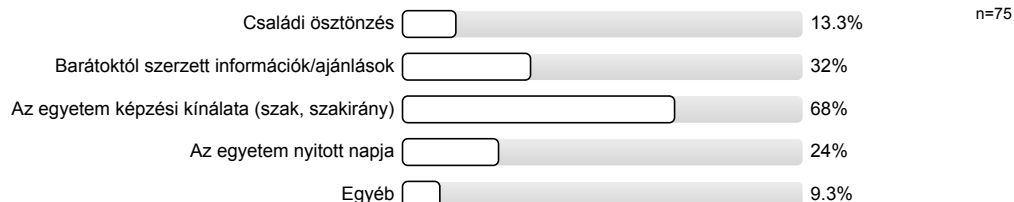
1.8) Mely tagozaton kezdte meg tanulmányait?



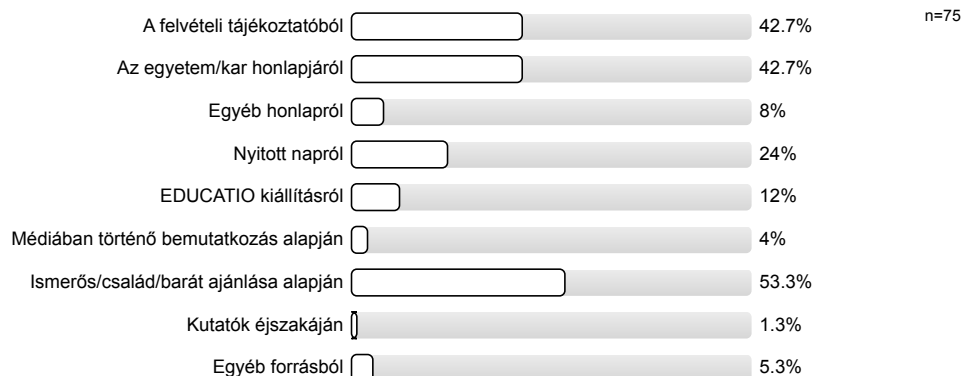
1.9) Hol tanult az egyetemre kerülés előtt?



1.10) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?



1.12) Hogyan ismerete meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)

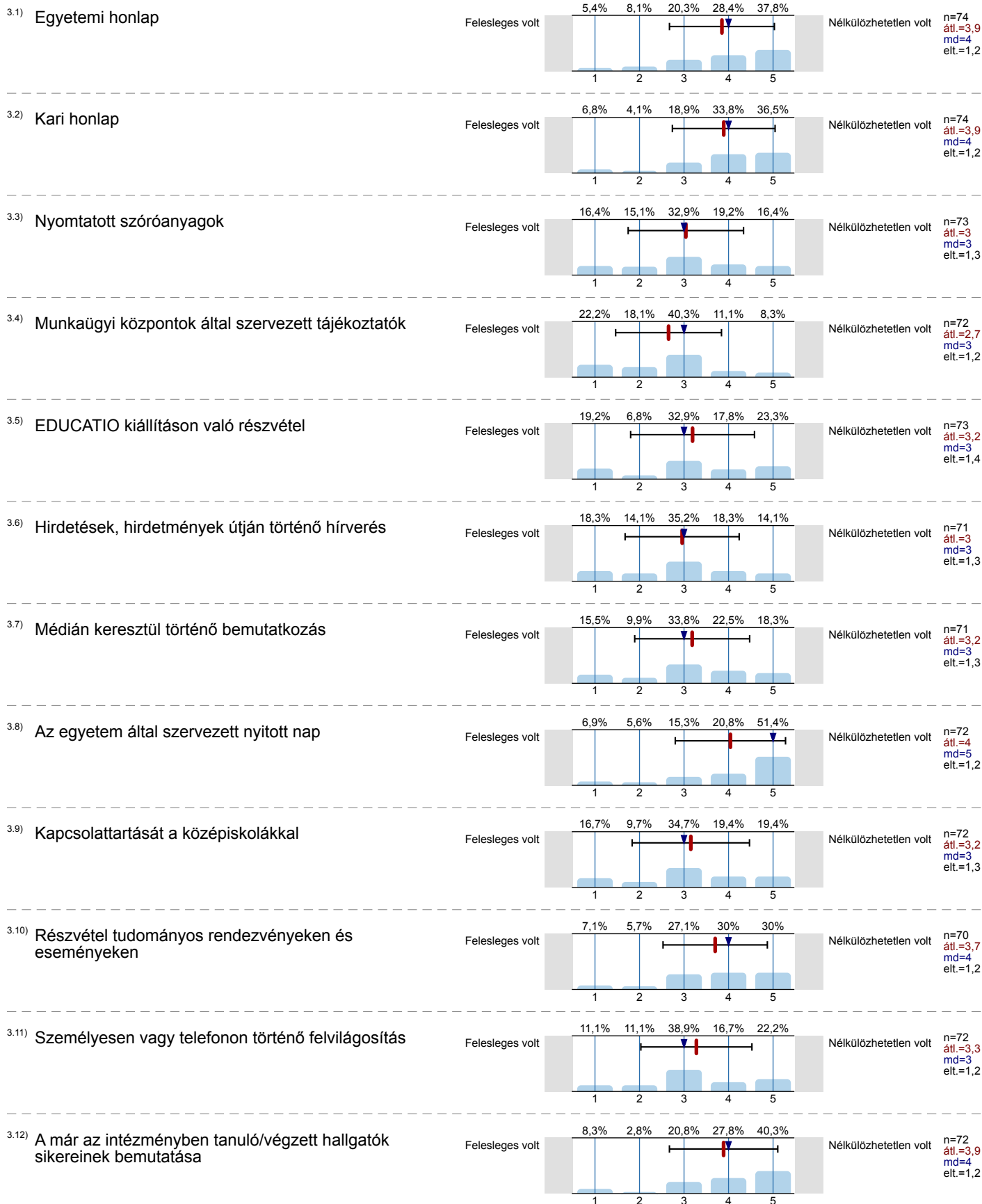


2. Marketing munka sikerességét mérő kérdések

2.1)	Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott <u>marketing eszközök</u> ?	Borzalmasak	2,4% 4,8% 23,8% 50% 19%	Nagyon tetszenek	n=42 átl.=3,8 md=4 elt.=0,9 tart.=33
2.2)	Mennyire tetszik Önnek az <u>egyetemi honlap</u> ?	Borzalmas	4,1% 6,8% 31,5% 46,6% 11%	Nagyon tetszik	n=73 átl.=3,5 md=4 elt.=0,9 tart.=2
2.3)	Mennyire tetszik Önnek a <u>kari honlap</u> ?	Borzalmas	2,8% 5,6% 23,6% 48,6% 19,4%	Nagyon tetszik	n=72 átl.=3,8 md=4 elt.=0,9 tart.=3
2.4)	Milyenek ítéli meg a jövődő hallgatókat informáló <u>nyomatott szóróanyagokat</u> ?	Borzalmasak	6% 10% 16% 40% 28%	Nagyon tetszenek	n=50 átl.=3,7 md=4 elt.=1,2 tart.=25
2.5)	Milyenek ítéli meg az <u>egyetem</u> által szervezett <u>nyitott napon</u> történő bemutatkozását?	Borzalmas volt	0% 5,6% 11,1% 16,7% 66,7%	Nagyon tetszett	n=36 átl.=4,4 md=5 elt.=0,9 tart.=39
2.6)	Mennyire tetszett az <u>EDUCATIO kiállításon</u> történő bemutatkozás?	Borzalmas volt	0% 5,6% 16,7% 27,8% 50%	Nagyon tetszett	n=18 átl.=4,2 md=4,5 elt.=0,9 tart.=56
2.7)	Mennyire tartja sikeresnek a <u>munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket</u> ?	Teljesen sikertelennek éreztem	5% 20% 10% 50% 15%	Nagyon jól hasznosíthatónak találtam	n=20 átl.=3,5 md=4 elt.=1,1 tart.=55
2.8)	Milyenek tartja az egyetem <u>hirdetéseken, hirdetésmények útján történő hírverésének hatékonyságát</u> ?	Nagyon rossznak	2% 15,7% 27,5% 35,3% 19,6%	Nagyon jónak	n=51 átl.=3,5 md=4 elt.=1 tart.=24
2.9)	Milyenek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a <u>média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás,...</u> (szóval nem direkt hirdetés)?	Nagyon rossznak	2,8% 11,1% 25% 22,2% 38,9%	Nagyon jónak	n=36 átl.=3,8 md=4 elt.=1,2 tart.=39
2.10)	Milyenek ítéli meg az egyetem közvetlen <u>kapcsolattartását a középiskolákkal a hírverés szempontjából</u> (személyes látogatások, bemutatók)?	Nagyon rossznak	20% 16,7% 20% 26,7% 16,7%	Nagyon jónak	n=30 átl.=3 md=3 elt.=1,4 tart.=43
2.11)	Az egyetem által szervezett <u>tudományos rendezvények és események</u> mennyire támogatják az egyetem vonzó hatását?	Egyáltalán nem	2% 2% 12% 26% 58%	Nagyon hasznosak	n=50 átl.=4,4 md=5 elt.=0,9 tart.=24
2.12)	Mennyire elégedett a <u>személyesen vagy telefonon történő felvilágosítással</u> ?	Nagyon elégedetlen	8,5% 8,5% 14,9% 38,3% 29,8%	Nagyon elégedett	n=47 átl.=3,7 md=4 elt.=1,2 tart.=28
2.13)	Milyenek ítéli meg a már az <u>intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának hatását</u> ?	Nincs hatása	5,3% 3,5% 17,5% 42,1% 31,6%	Jelentős a hatása	n=57 átl.=3,9 md=4 elt.=1,1 tart.=18

3. A marketing elemek fontosságát mérő kérdések

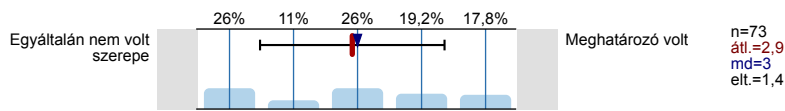
Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítettek-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!



A felsorolt tényezők mennyire játszottak szerepet döntésében, amikor felsőoktatási intézményt választott?

3.13)	Jó hírű iskola legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	2,7%	5,4%	9,5%	36,5%	45,9%	Meghatározó volt	n=74 átl.=4,2 md=4 elt.=1
3.14)	Ismertek legyenek az intézmény oktatói	Egyáltalán nem volt szerepe	36,5%	17,6%	25,7%	12,2%	8,1%	Meghatározó volt	n=74 átl.=2,4 md=2 elt.=1,3
3.15)	Könnyű legyen bekerülni	Egyáltalán nem volt szerepe	35,1%	16,2%	29,7%	14,9%	4,1%	Meghatározó volt	n=74 átl.=2,4 md=2 elt.=1,2
3.16)	A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson	Egyáltalán nem volt szerepe	0%	0%	6,8%	21,6%	71,6%	Meghatározó volt	n=74 átl.=4,6 md=5 elt.=0,6
3.17)	Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény	Egyáltalán nem volt szerepe	31,1%	23%	17,6%	20,3%	8,1%	Meghatározó volt	n=74 átl.=2,5 md=2 elt.=1,3
3.18)	Az érdeklődési körömnek megfelelő dolgot tanulhassak	Egyáltalán nem volt szerepe	0%	0%	5,4%	16,2%	78,4%	Meghatározó volt	n=74 átl.=4,7 md=5 elt.=0,6
3.19)	Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával	Egyáltalán nem volt szerepe	1,4%	6,8%	17,6%	31,1%	43,2%	Meghatározó volt	n=74 átl.=4,1 md=4 elt.=1
3.20)	Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	23%	20,3%	28,4%	16,2%	12,2%	Meghatározó volt	n=74 átl.=2,7 md=3 elt.=1,3
3.21)	Sok karral rendelkező egyetem legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	59,5%	21,6%	13,5%	4,1%	1,4%	Meghatározó volt	n=74 átl.=1,7 md=1 elt.=1
3.22)	Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni	Egyáltalán nem volt szerepe	40,5%	28,4%	16,2%	9,5%	5,4%	Meghatározó volt	n=74 átl.=2,1 md=2 elt.=1,2
3.23)	Jó, hogy a fővárosban van az intézmény	Egyáltalán nem volt szerepe	12,2%	0%	18,9%	14,9%	54,1%	Meghatározó volt	n=74 átl.=4 md=5 elt.=1,4
3.24)	Legyen a kollégiumi helyzet megoldott	Egyáltalán nem volt szerepe	66,2%	5,4%	14,9%	2,7%	10,8%	Meghatározó volt	n=74 átl.=1,9 md=1 elt.=1,4
3.25)	Pezsgő hallgatói élet legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	21,6%	12,2%	31,1%	24,3%	10,8%	Meghatározó volt	n=74 átl.=2,9 md=3 elt.=1,3

3.26) Nyílják lehetőség diákmunkára

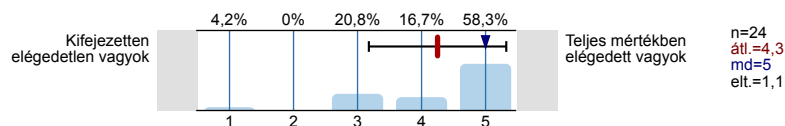


4. Gólyatáborral, regisztrációs héttel kapcsolatos kérdések

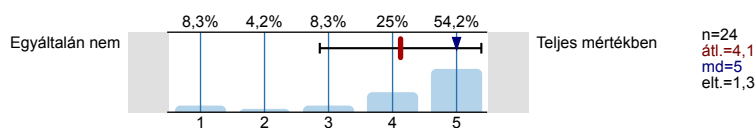
4.1) Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?



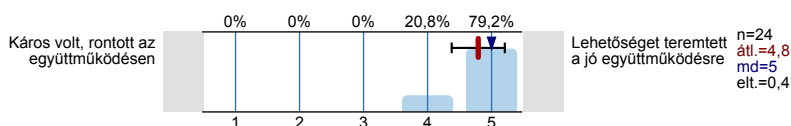
4.2) Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és részletességével)?



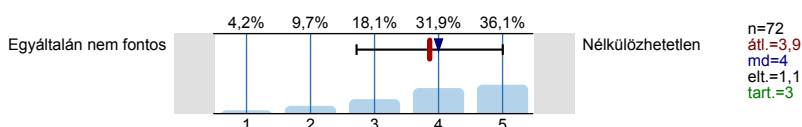
4.3) Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?



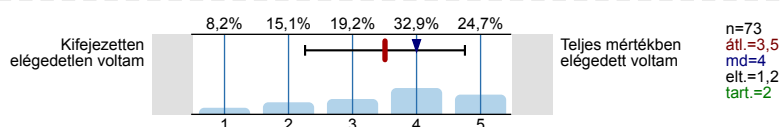
4.4) Mennyire találja hasznosnak a gólyatábort a hallgatótársaival való későbbi együttműködés szempontjából?



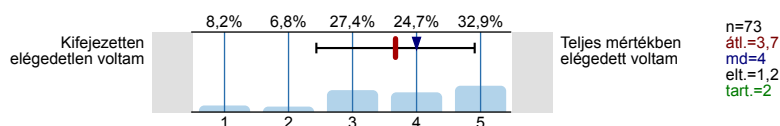
4.5) A regisztrációs héten megszerzett információk mélysége/részletessége



4.6) Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?

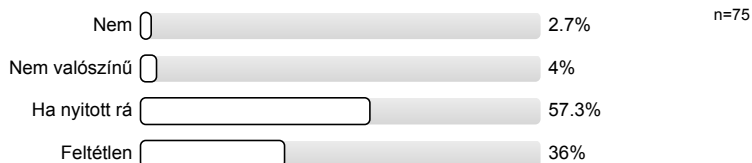


4.7) Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/részletességével?



5. További kiegészítések

5.1) Bekerülve az egyetemre ajánlaná-e barátjának, hogy a karon/központban tanuljon?



Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!

Az Egyetem vezetése