

## OE\_marketing\_2012

Válaszadók száma = 738



## Felmérés eredmények

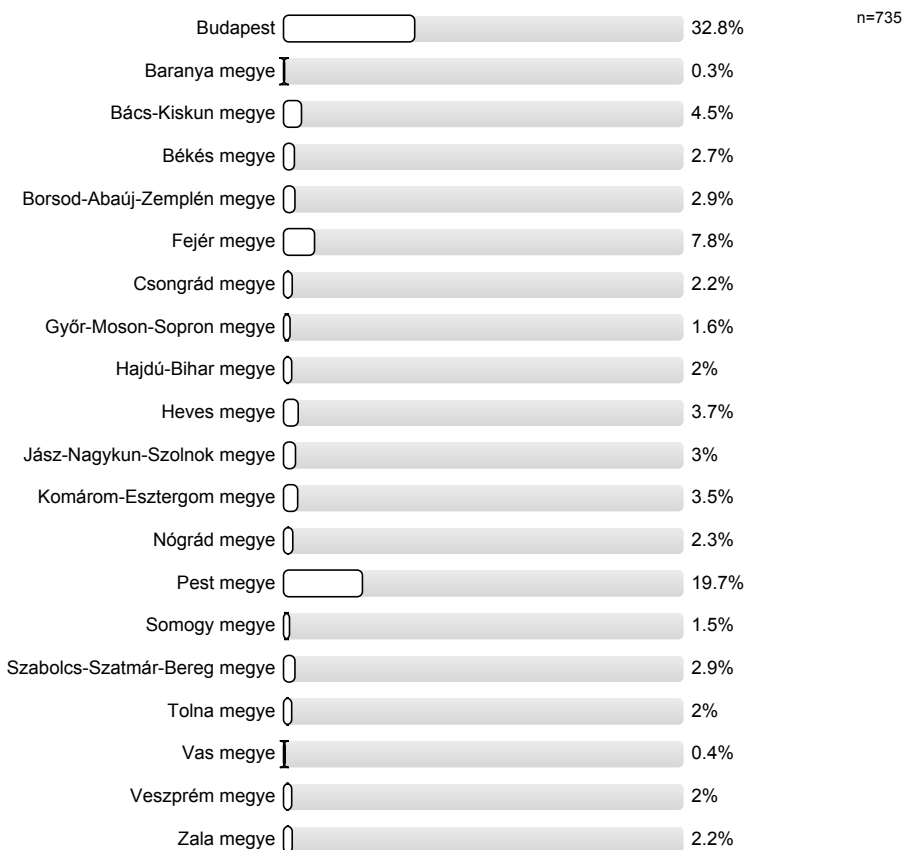
## Jelmagyarázat

Kérdésszöveg



## 1. Statisztikai adatok

1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?



1.3) Állandó lakhelyének típusa



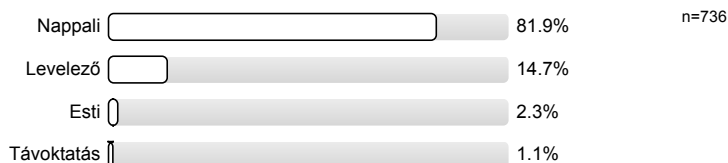
## 1.4) Kar/Központ neve, ahol tanulmányait megkezdte:



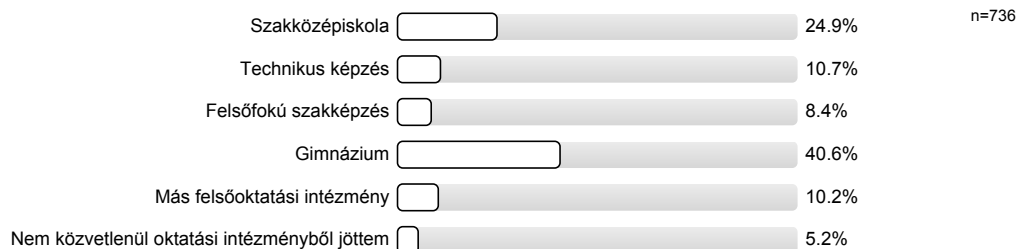
## 1.5) Tanulmányait milyen képzési szinten kezdte meg?



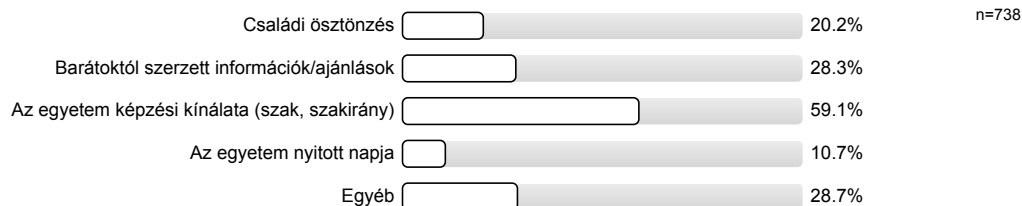
## 1.8) Mely tagozaton kezdte meg tanulmányait?



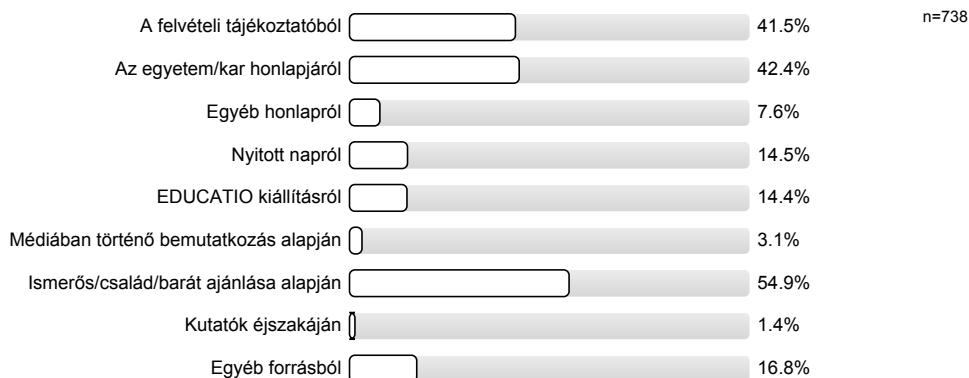
## 1.9) Hol tanult az egyetemre kerülés előtt?



## 1.10) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?



## 1.11) Hogyan ismerete meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)

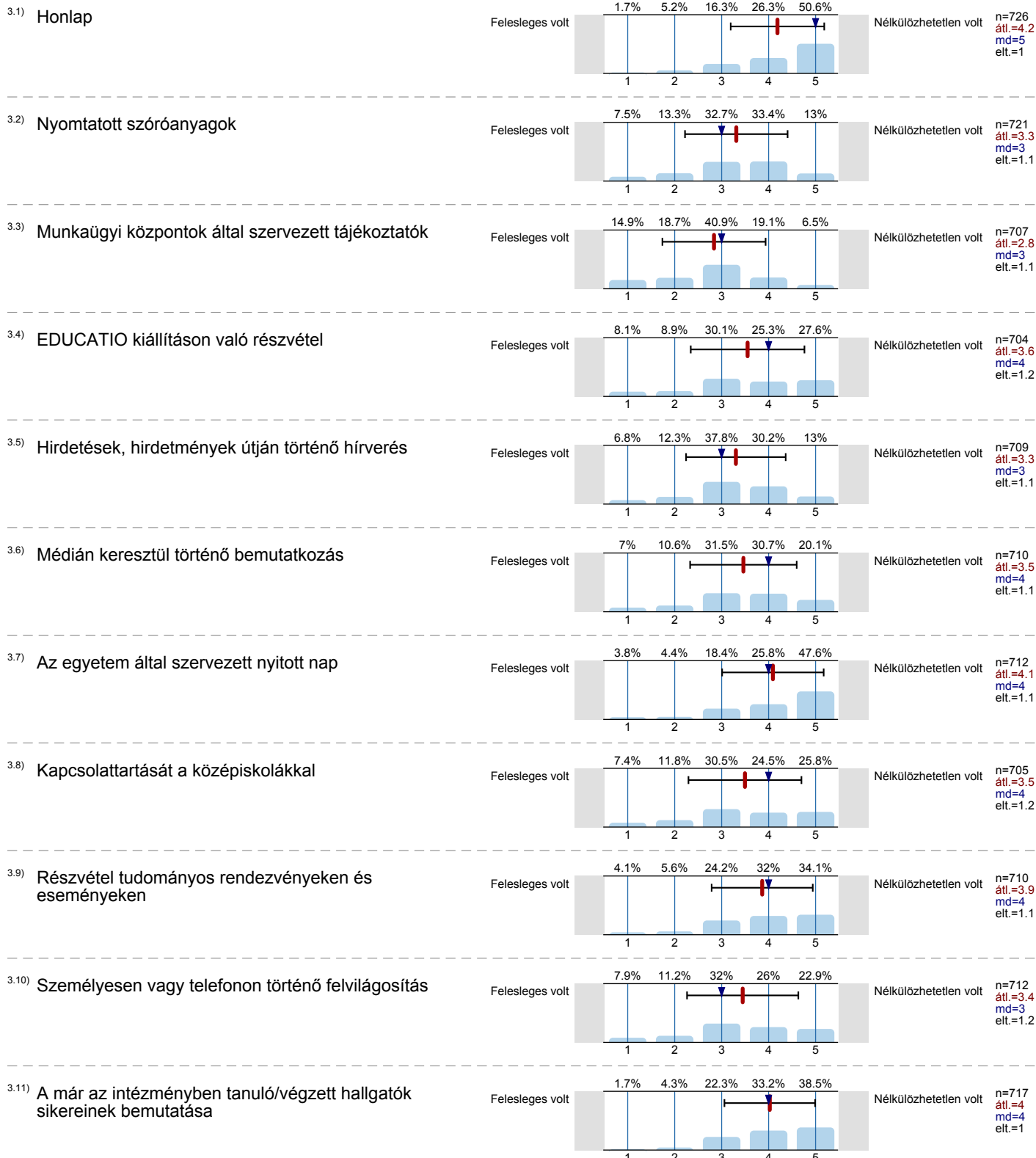


## 2. Marketing munka sikerességét mérő kérdések

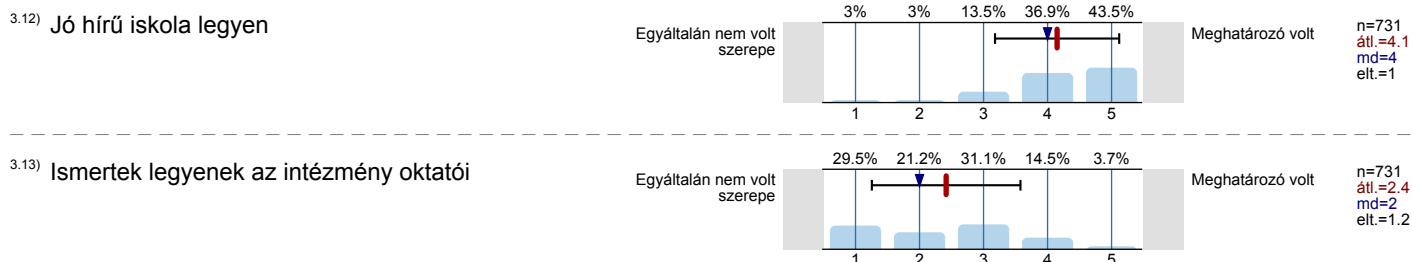
2.1)	Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott <u>marketing eszközök</u> ?	Borzalmasak	1.2% 3.8% 29% 52.9% 13.1%	Nagyon tetszenek	n=497 átl.=3.7 md=4 elt.=0.8 tart.=236
2.2)	Mennyire tetszik Önnek az egyetemi <u>honlap</u> ?	Borzalmas	2.1% 7% 26.3% 46.8% 17.8%	Nagyon tetszik	n=730 átl.=3.7 md=4 elt.=0.9 tart.=3
2.3)	Milyenek ítéli meg a jövőendő hallgatókat informáló <u>nyomatott szóróanyagokat</u> ?	Borzalmasak	0.5% 6% 21.6% 42.7% 29.3%	Nagyon tetszenek	n=588 átl.=3.9 md=4 elt.=0.9 tart.=141
2.4)	Milyenek ítéli meg az egyetem által szervezett <u>nyitott napon</u> történő bemutatkozását?	Borzalmas volt	0.6% 1.9% 12.3% 40% 45.2%	Nagyon tetszett	n=310 átl.=4.3 md=4 elt.=0.8 tart.=421
2.5)	Mennyire tetszett az <u>EDUCATIO kiállításon</u> történő bemutatkozás?	Borzalmas volt	1.9% 3.9% 17.9% 39.6% 36.7%	Nagyon tetszett	n=207 átl.=4.1 md=4 elt.=0.9 tart.=520
2.6)	Mennyire tartja sikeresnek a <u>munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket</u> ?	Teljesen sikertelennek éreztem	4% 8% 31.3% 41.8% 14.9%	Nagyon jól hasznosíthatónak találtam	n=201 átl.=3.6 md=4 elt.=1 tart.=523
2.7)	Milyenek tartja az egyetem <u>hirdetéseken, hirdetésményeken</u> útján történő hírverésének hatékonyságát?	Nagyon rosszznak	1.8% 9.6% 31.3% 43.1% 14.2%	Nagyon jónak	n=571 átl.=3.6 md=4 elt.=0.9 tart.=156
2.8)	Milyenek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a <u>média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás,...</u> (szóval nem direkt hirdetés)?	Nagyon rosszznak	0.9% 7.8% 24.8% 43.1% 23.4%	Nagyon jónak	n=436 átl.=3.8 md=4 elt.=0.9 tart.=293
2.9)	Milyenek ítéli meg az egyetem közvetlen <u>kapcsolattartását a középiskolákkal</u> a hírverés szempontjából (személyes látogatások, bemutatók)?	Nagyon rosszznak	7.6% 24.3% 30.1% 24.9% 13.2%	Nagyon jónak	n=342 átl.=3.1 md=3 elt.=1.1 tart.=388
2.10)	Az egyetem által szervezett <u>tudományos rendezvények és események</u> mennyire támogatják az egyetem vonzó hatását?	Egyáltalán nem	0.5% 1.9% 14.5% 39.9% 43.2%	Nagyon hasznosnak	n=574 átl.=4.2 md=4 elt.=0.8 tart.=156
2.11)	Mennyire elégedett a <u>személyesen vagy telefonon</u> történő felvilágosítással?	Nagyon elégedetlen	2% 7% 21% 35.2% 34.7%	Nagyon elégedett	n=542 átl.=3.9 md=4 elt.=1 tart.=189
2.12)	Milyenek ítéli meg a már az <u>intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának</u> hatását?	Nincs hatása	1.3% 3.6% 18.2% 45% 31.9%	Jelentős a hatása	n=614 átl.=4 md=4 elt.=0.9 tart.=118

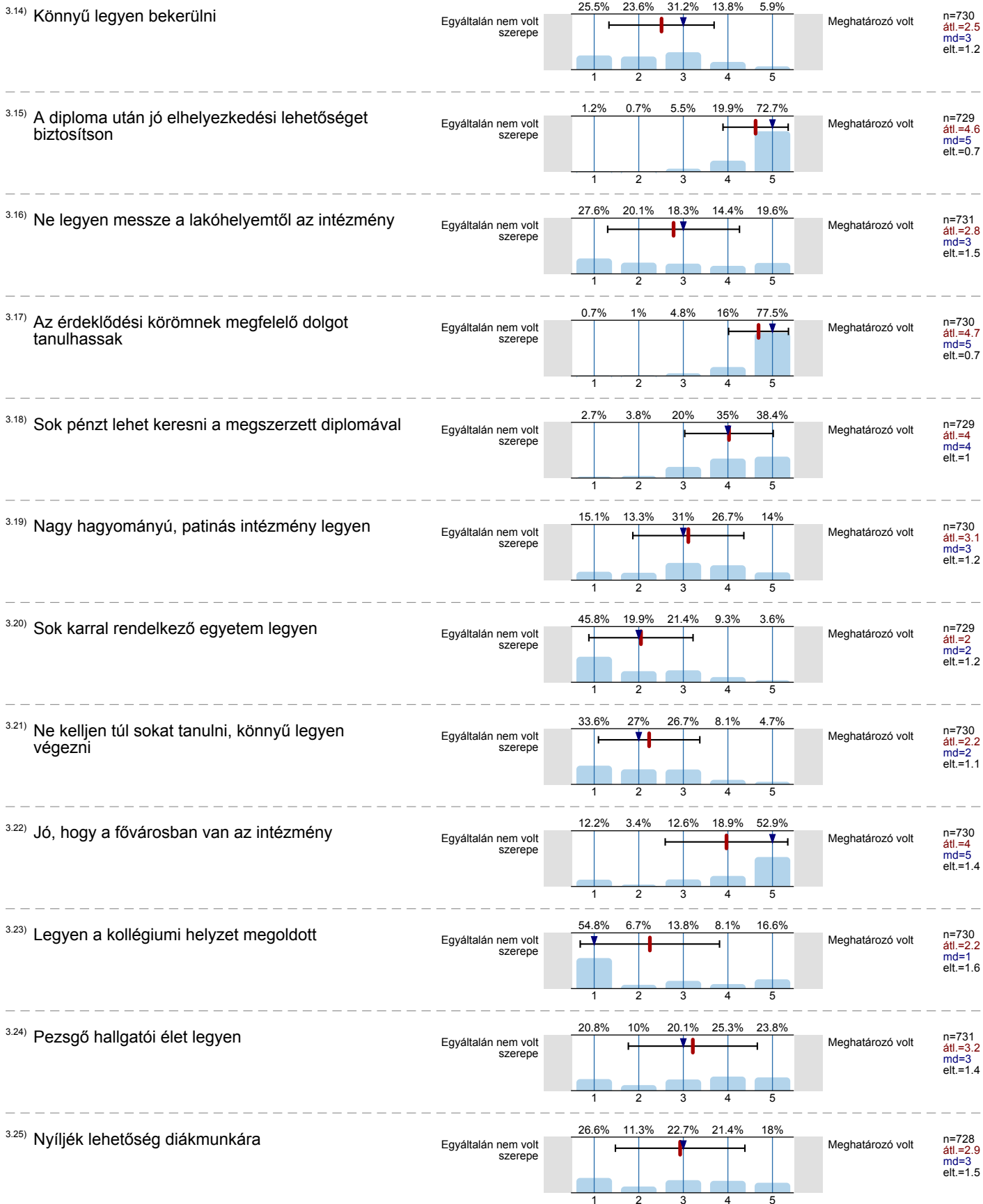
## 3. A marketing elemek fontosságát mérő kérdések

**Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítettek-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!**



### A felsorolt tényezők mennyire játszottak szerepet döntésében, amikor felsőoktatási intézményt választott?

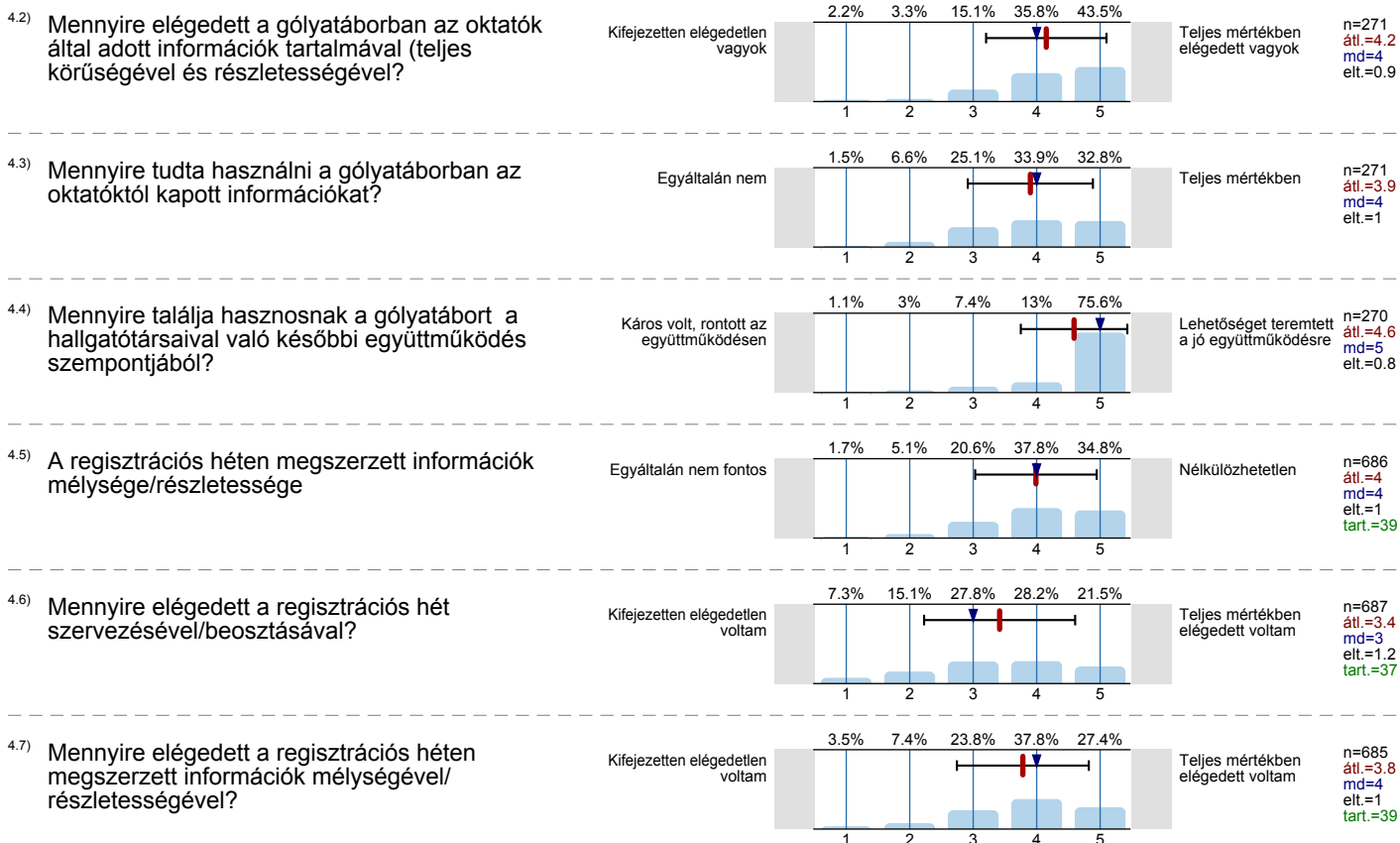




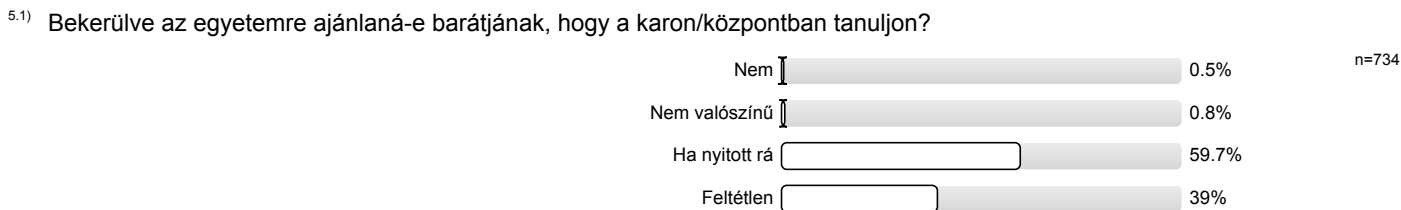
4. Gólyatáborral, regisztrációs héttel kapcsolatos kérdések

4.1) Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?





### 5. További kiegészítések



**Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!**

**Az Egyetem vezetése**