

# Elégedettség

0 körös elégedettség 2012 NIK (0\_koros\_2012\_nik)  
Válaszadók száma = 123



## Felmérés eredmények

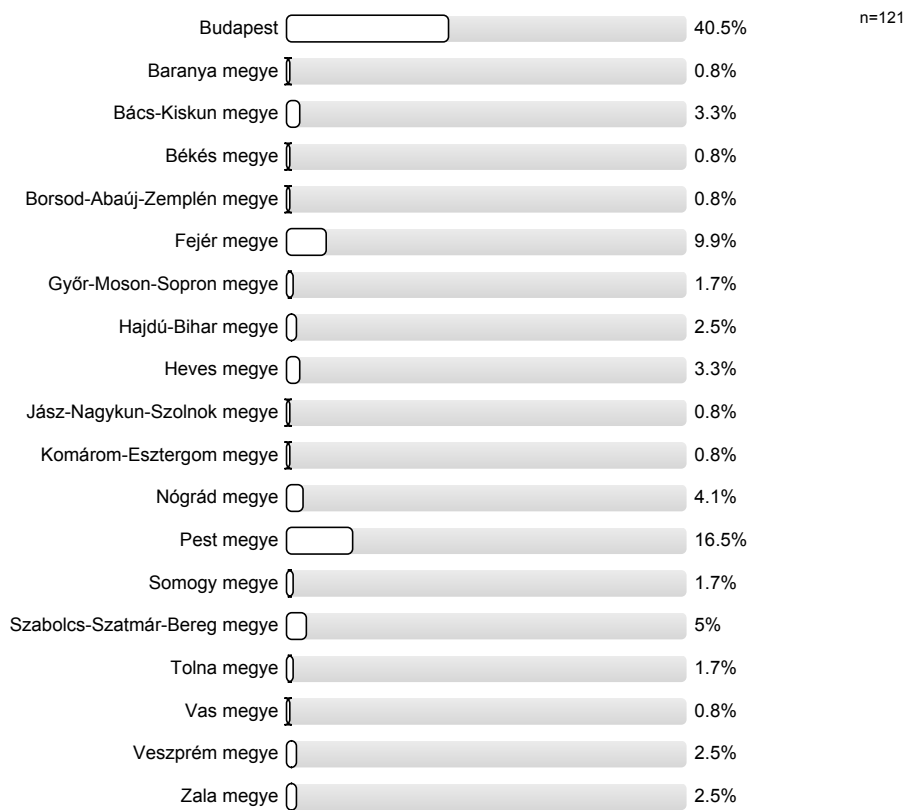
### Jelmagyarázat

Kérdésszöveg

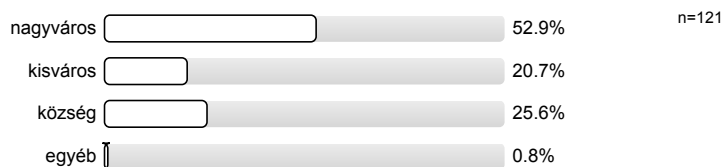


### 1. Statisztikai adatok

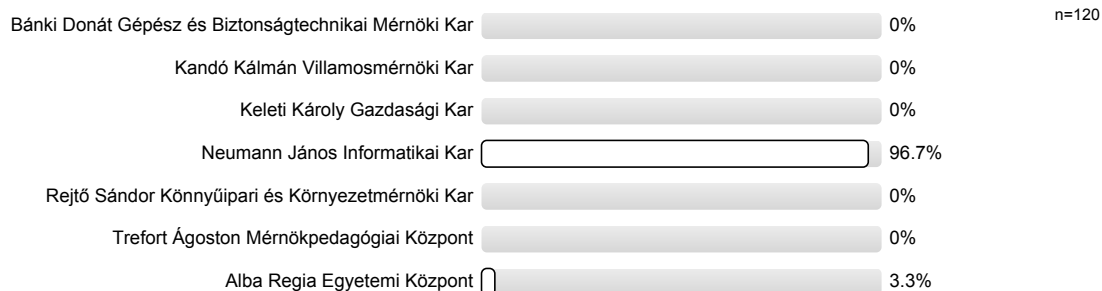
1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?



1.3) Állandó lakhelyének típusa



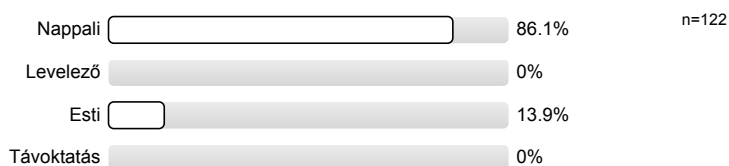
## 1.4) Kar/Központ neve, ahol tanulmányait megkezdte:



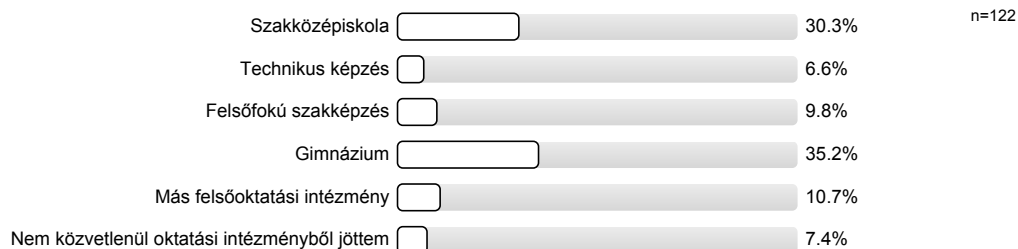
## 1.5) Tanulmányait milyen képzési szinten kezdte meg?



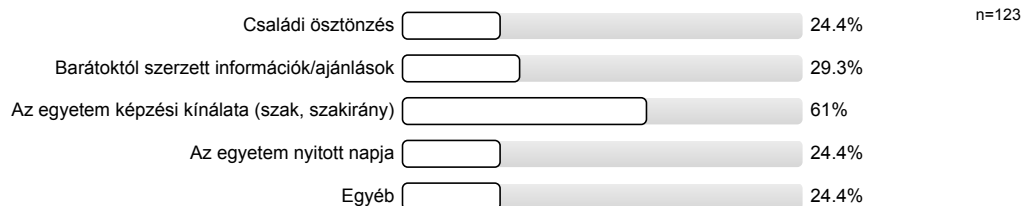
## 1.8) Mely tagozaton kezdte meg tanulmányait?



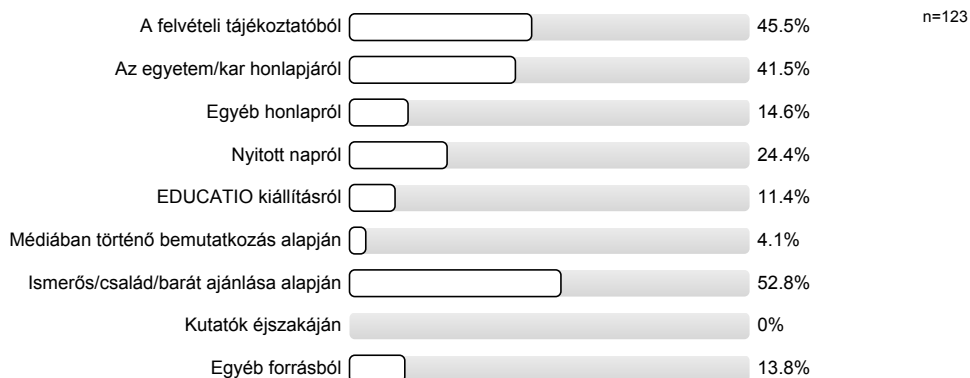
## 1.9) Hol tanult az egyetemre kerülés előtt?



## 1.10) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?



## 1.11) Hogyan ismerete meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)

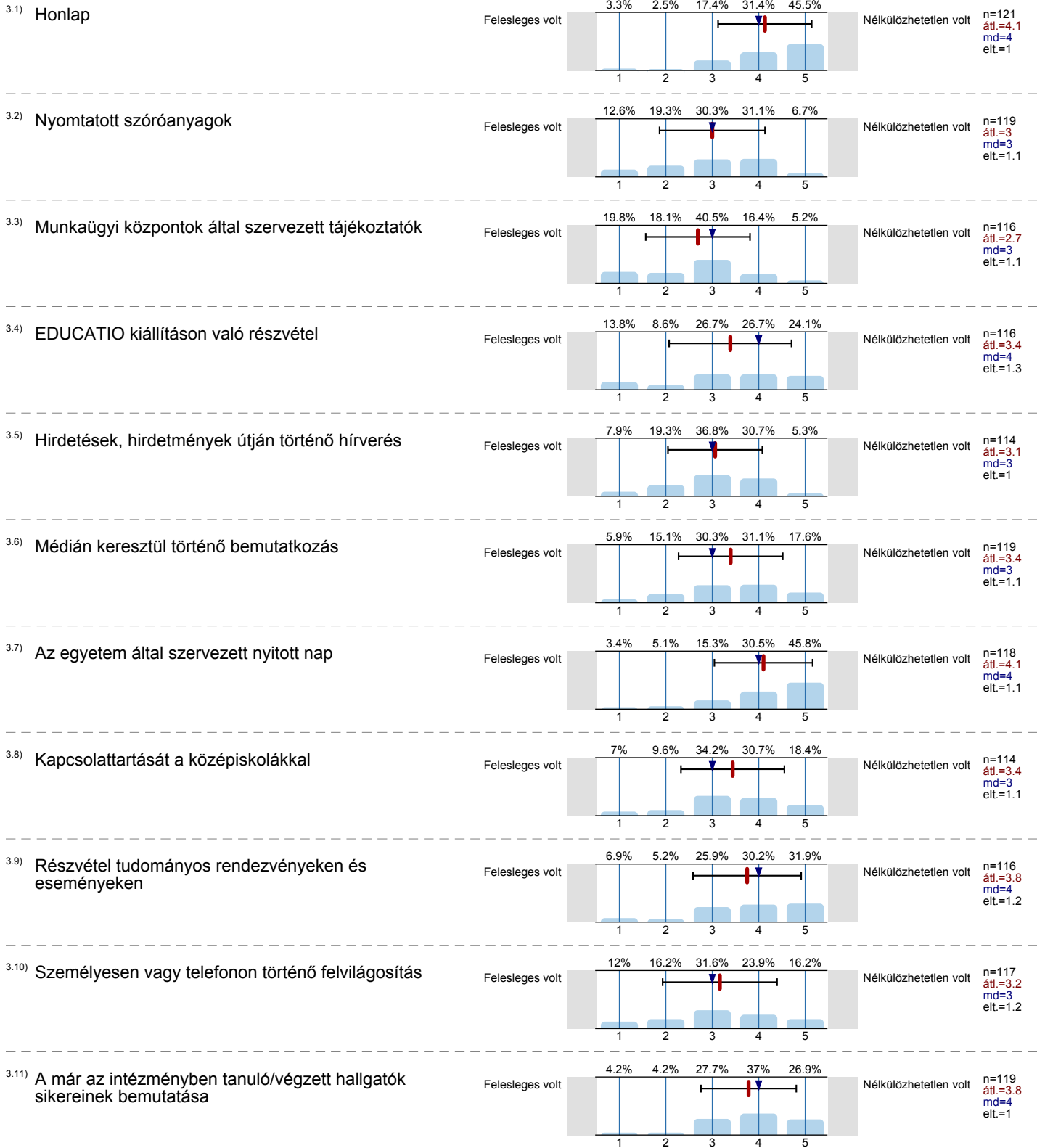


## 2. Marketing munka sikerességét mérő kérdések

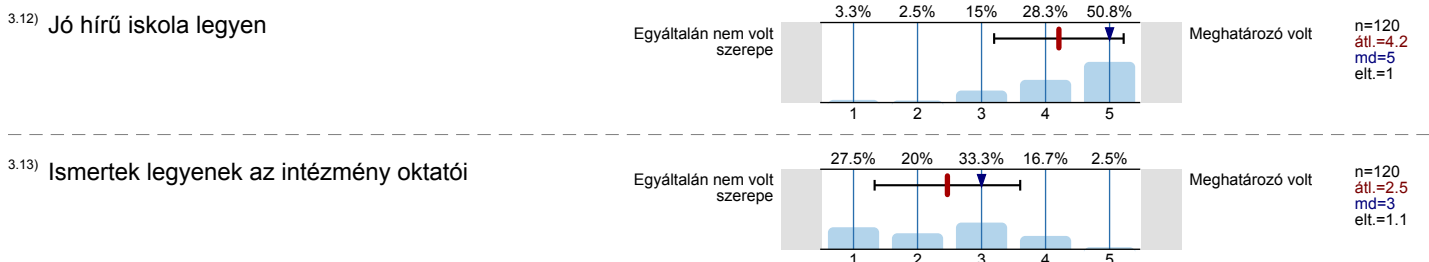
2.1)	Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott <u>marketing eszközök</u> ?	Borzalmasak	2.4% 3.7% 19.5% 65.9% 8.5%	Nagyon tetszenek	n=82 átl.=3.7 md=4 elt.=0.8 tart.=40
2.2)	Mennyire tetszik Önnek az egyetemi <u>honlap</u> ?	Borzalmas	3.3% 6.6% 23.1% 48.8% 18.2%	Nagyon tetszik	n=121 átl.=3.7 md=4 elt.=1
2.3)	Milyenek ítéli meg a jövőendő hallgatókat informáló <u>nyomatott szóróanyagokat</u> ?	Borzalmasak	1.1% 4.3% 21.3% 45.7% 27.7%	Nagyon tetszenek	n=94 átl.=3.9 md=4 elt.=0.9 tart.=27
2.4)	Milyenek ítéli meg az egyetem által szervezett <u>nyitott napon</u> történő bemutatkozását?	Borzalmas volt	1.7% 0% 6.7% 35% 56.7%	Nagyon tetszett	n=60 átl.=4.5 md=5 elt.=0.8 tart.=62
2.5)	Mennyire tetszett az <u>EDUCATIO</u> kiállításon történő bemutatkozás?	Borzalmas volt	6.5% 6.5% 12.9% 41.9% 32.3%	Nagyon tetszett	n=31 átl.=3.9 md=4 elt.=1.1 tart.=89
2.6)	Mennyire tartja sikeresnek a <u>munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket</u> ?	Teljesen sikertelennek éreztem	3.7% 7.4% 25.9% 44.4% 18.5%	Nagyon jól hasznosíthatónak találtam	n=27 átl.=3.7 md=4 elt.=1 tart.=92
2.7)	Milyenek tartja az egyetem <u>hirdetéseken, hirdetésmények útján</u> történő hírverésének hatékonyságát?	Nagyon rosszznak	1.1% 14.4% 34.4% 35.6% 14.4%	Nagyon jónak	n=90 átl.=3.5 md=3.5 elt.=1 tart.=28
2.8)	Milyenek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a <u>média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás,...</u> (szóval nem direkt hirdetés)?	Nagyon rosszznak	2.9% 5.8% 20.3% 39.1% 31.9%	Nagyon jónak	n=69 átl.=3.9 md=4 elt.=1 tart.=52
2.9)	Milyenek ítéli meg az egyetem közvetlen <u>kapcsolattartását a középiskolákkal</u> a hírverés szempontjából (személyes látogatások, bemutatók)?	Nagyon rosszznak	6.8% 16.9% 27.1% 32.2% 16.9%	Nagyon jónak	n=59 átl.=3.4 md=3 elt.=1.2 tart.=62
2.10)	Az egyetem által szervezett <u>tudományos rendezvények és események</u> mennyire támogatják az egyetem vonzó hatását?	Egyáltalán nem	1% 0% 12.4% 40% 46.7%	Nagyon hasznosnak	n=105 átl.=4.3 md=4 elt.=0.8 tart.=16
2.11)	Mennyire elégedett a <u>személyesen vagy telefonon</u> történő felvilágosítással?	Nagyon elégedetlen	5% 5% 13.8% 46.3% 30%	Nagyon elégedett	n=80 átl.=3.9 md=4 elt.=1 tart.=42
2.12)	Milyenek ítéli meg a már az <u>intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának</u> hatását?	Nincs hatása	3.9% 4.9% 14.6% 47.6% 29.1%	Jelentős a hatása	n=103 átl.=3.9 md=4 elt.=1 tart.=19

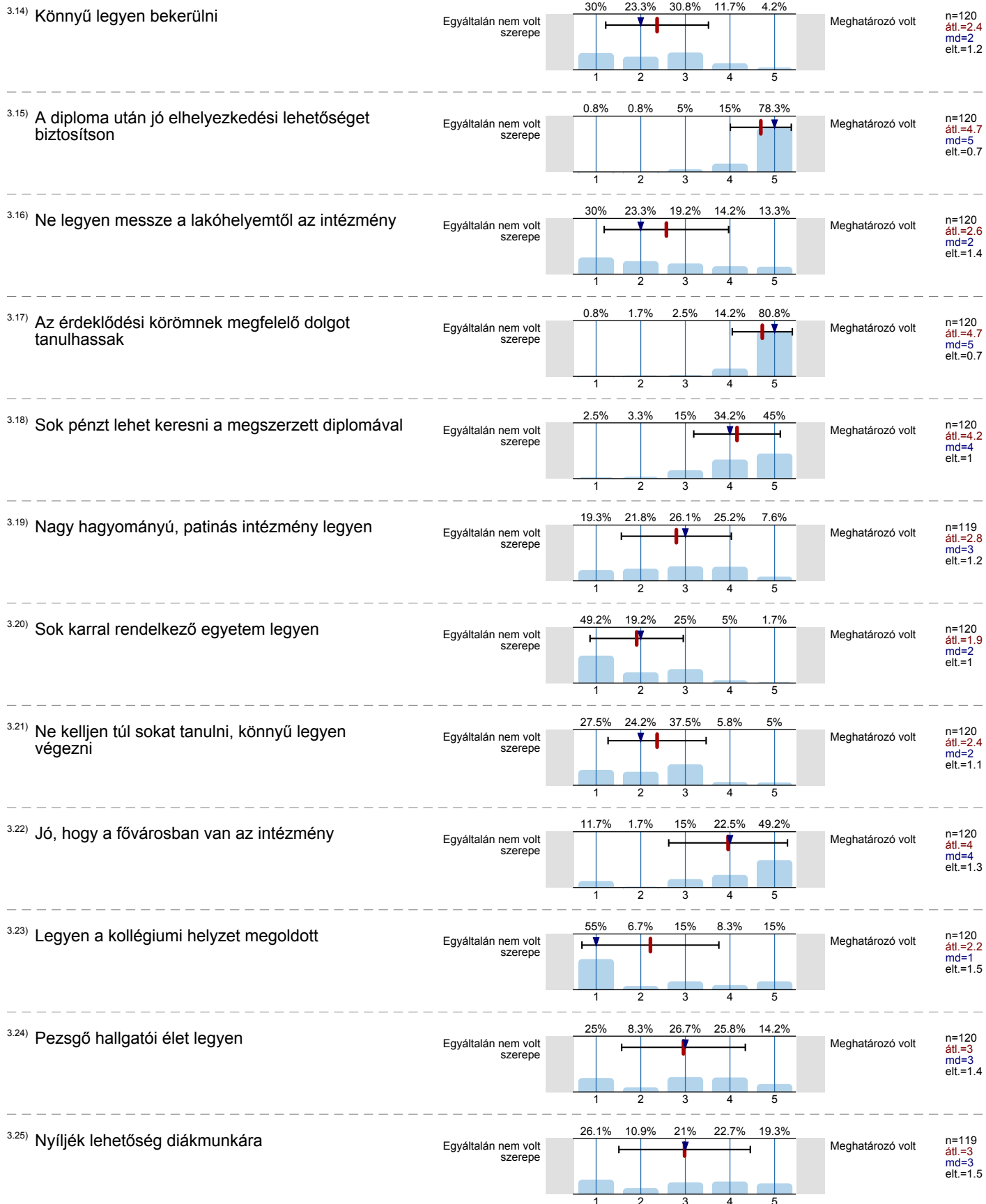
## 3. A marketing elemek fontosságát mérő kérdések

**Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítettek-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!**



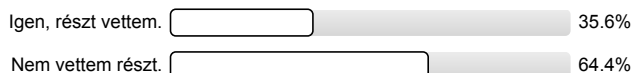
### A felsorolt tényezők mennyire játszottak szerepet döntésében, amikor felsőoktatási intézményt választott?

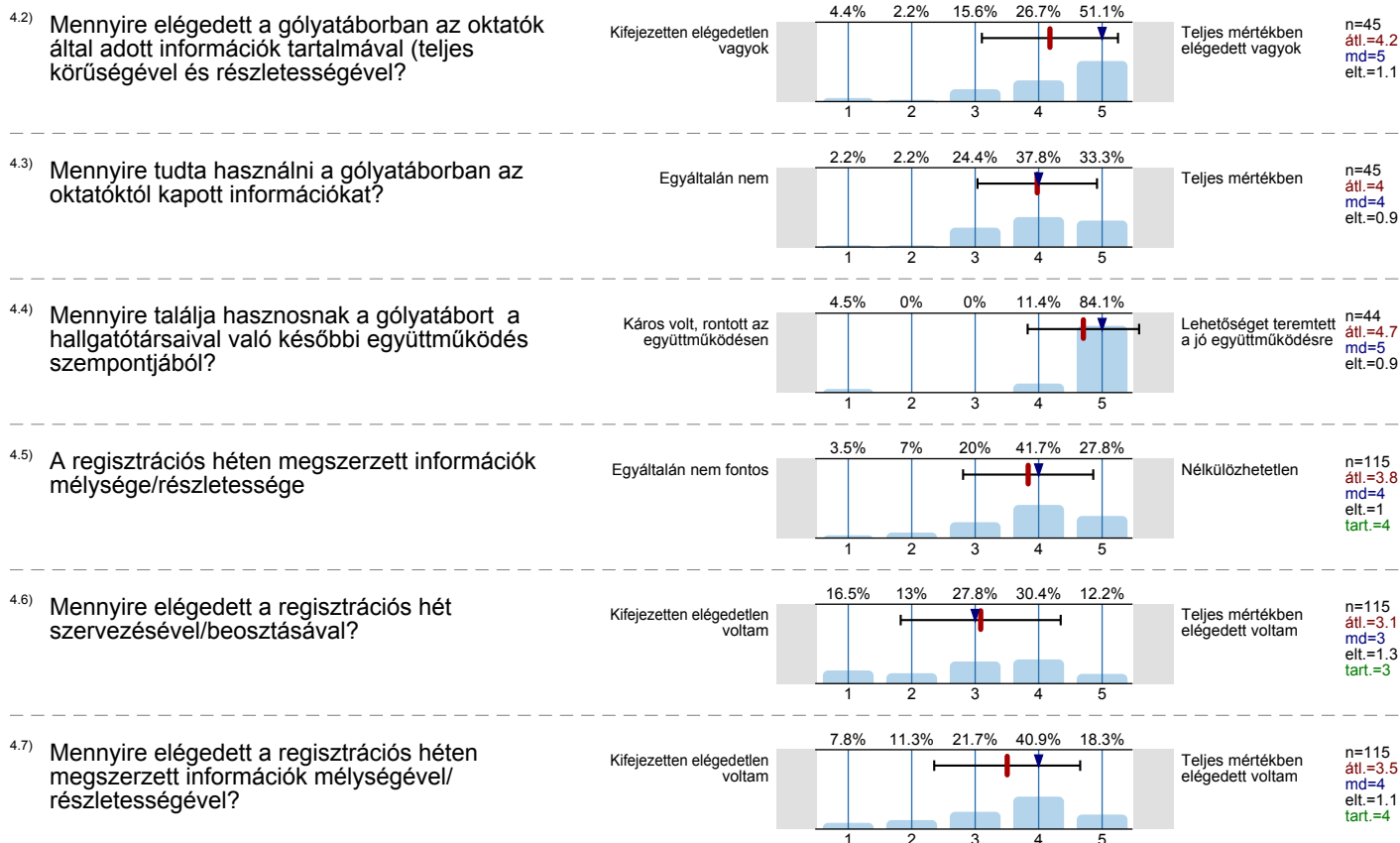




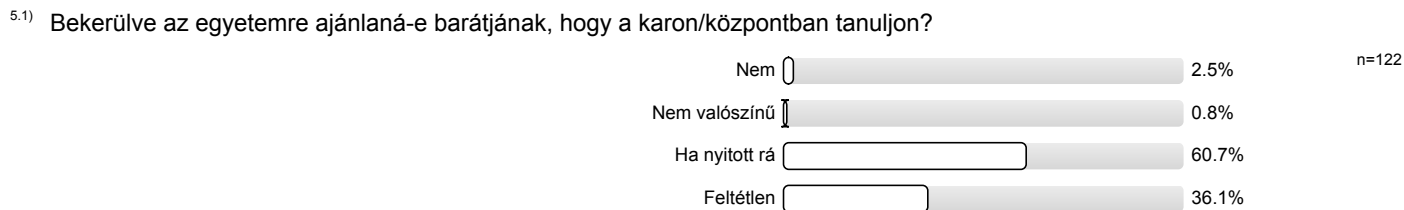
#### 4. Gólyatáborral, regisztrációs héttel kapcsolatos kérdések

4.1) Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?





## 5. További kiegészítések



Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!

Az Egyetem vezetése