

# Elégedettség

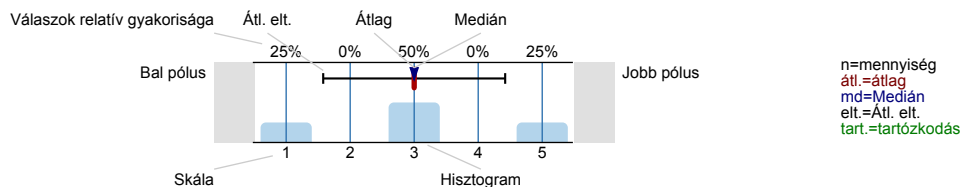
0 körös elégedettség 2012 KGK (0\_koros\_2012\_kgk)  
Válaszadók száma = 163



## Felmérés eredmények

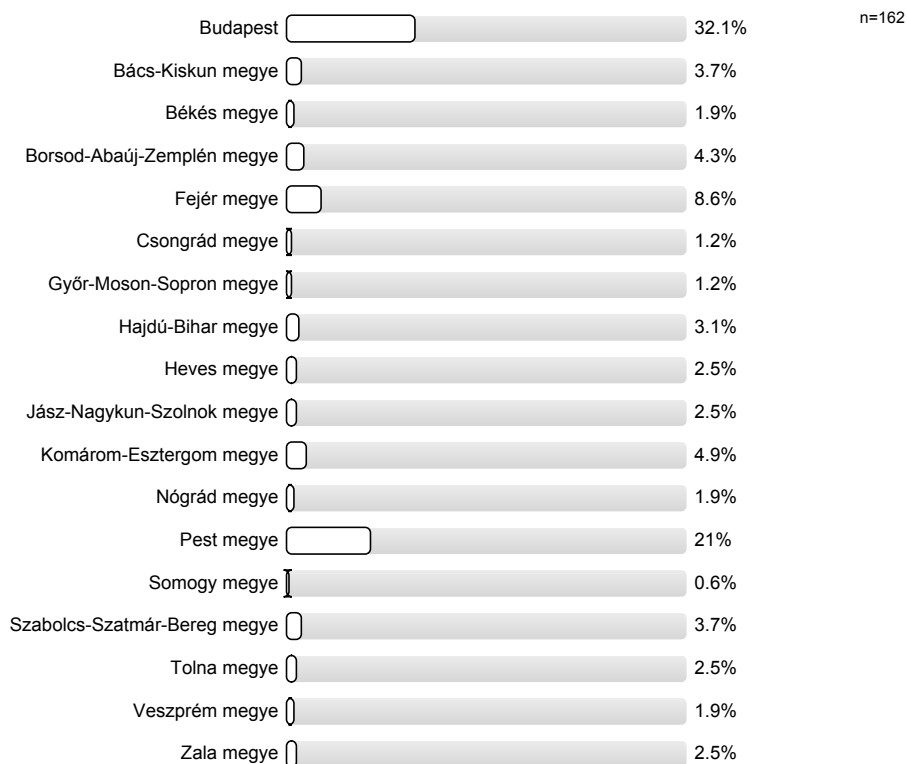
### Jelmagyarázat

Kérdésszöveg

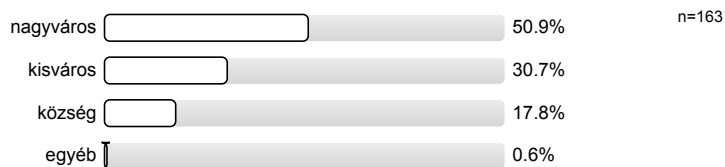


### 1. Statisztikai adatok

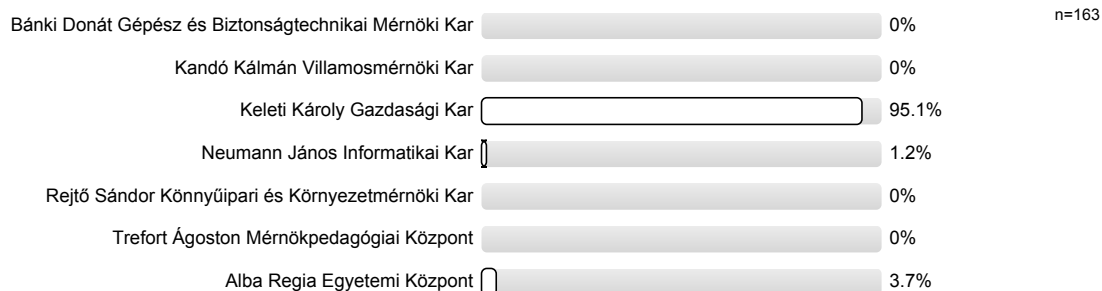
1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?



1.3) Állandó lakhelyének típusa



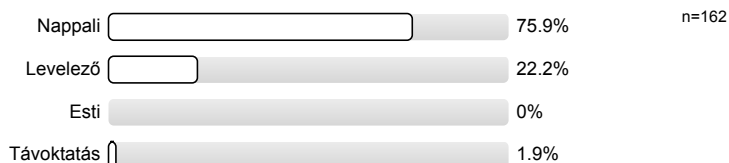
## 1.4) Kar/Központ neve, ahol tanulmányait megkezdte:



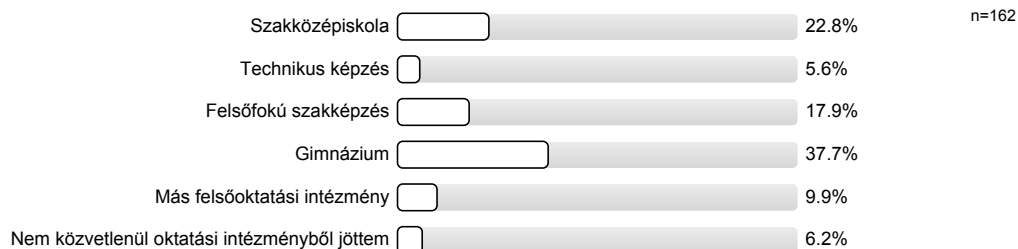
## 1.5) Tanulmányait milyen képzési szinten kezdte meg?



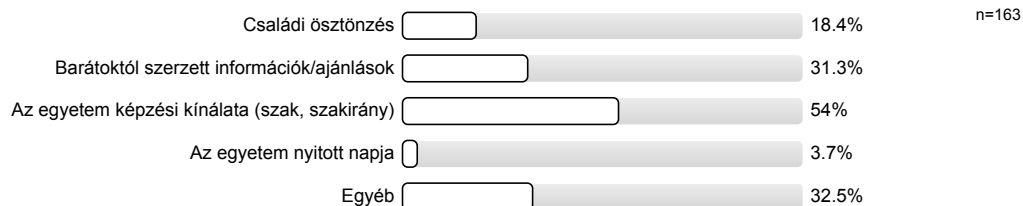
## 1.8) Mely tagozaton kezdte meg tanulmányait?



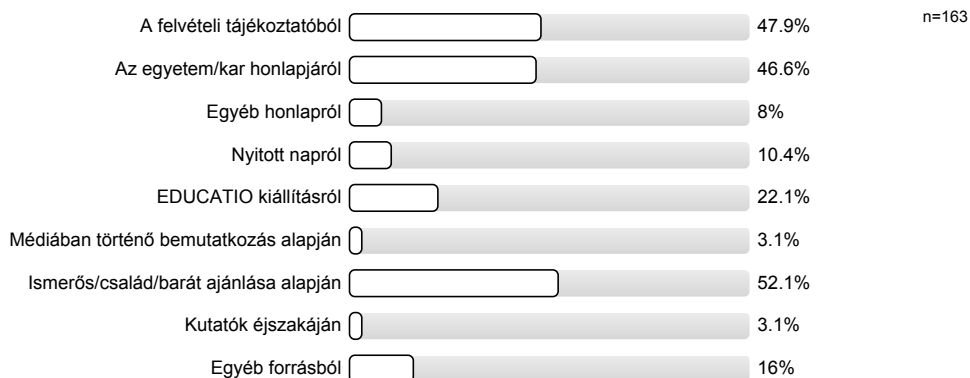
## 1.9) Hol tanult az egyetemre kerülés előtt?



## 1.10) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?



## 1.11) Hogyan ismerete meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)

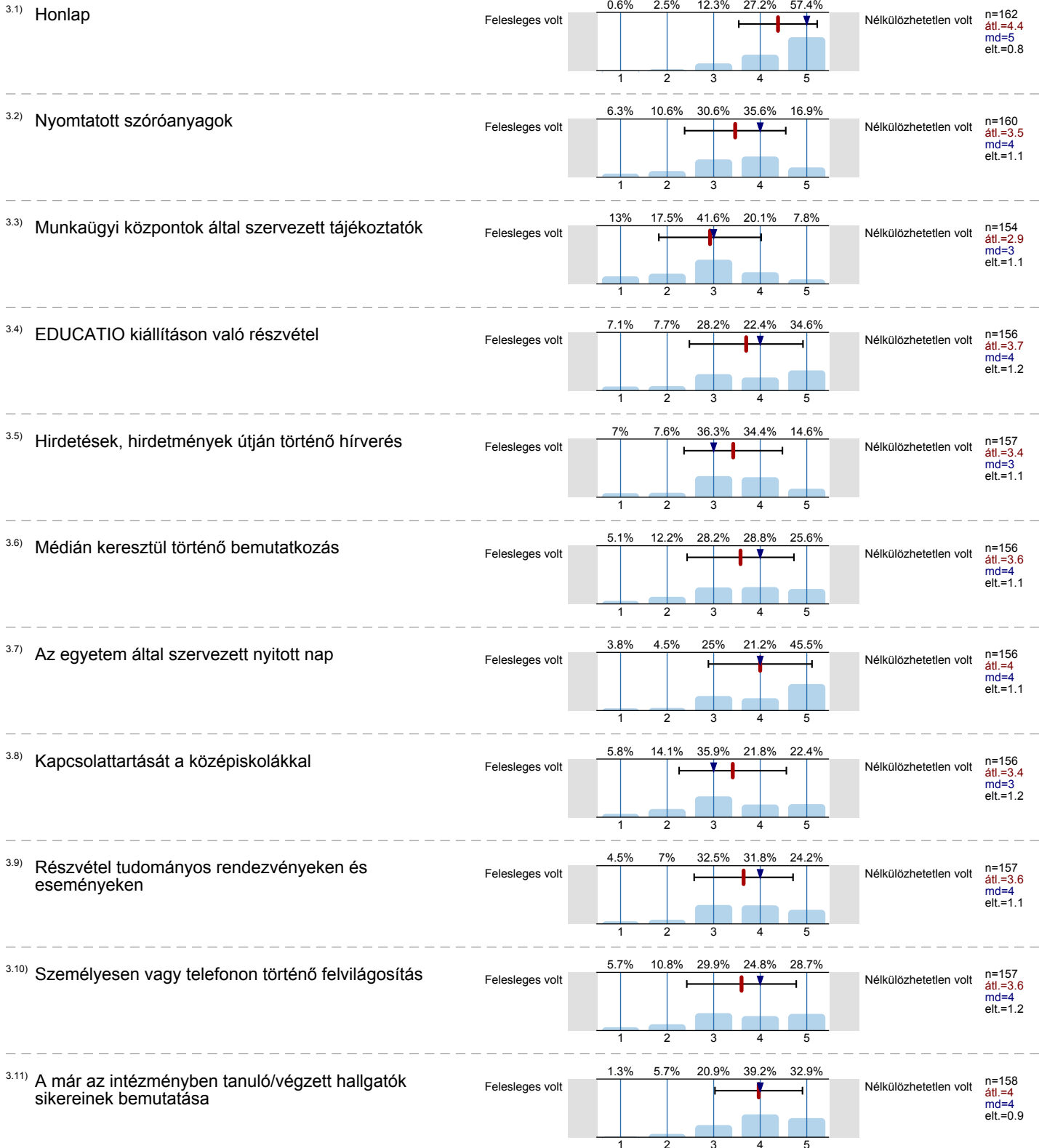


## 2. Marketing munka sikerességét mérő kérdések

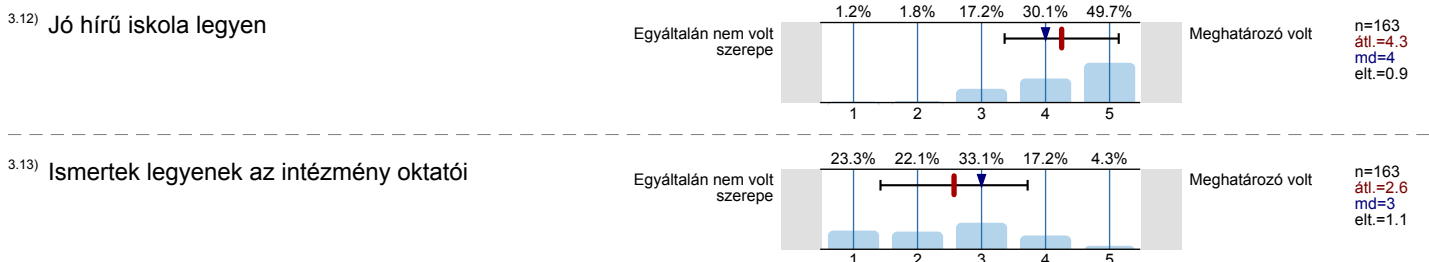
2.1)	Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott <u>marketing eszközök</u> ?	Borzalmasak	0.9% 3.6% 24.3% 51.4% 19.8%	Nagyon tetszenek	n=111 átl.=3.9 md=4 elt.=0.8 tart.=51
2.2)	Mennyire tetszik Önnek az egyetemi <u>honlap</u> ?	Borzalmas	1.2% 6.2% 18% 50.9% 23.6%	Nagyon tetszik	n=161 átl.=3.9 md=4 elt.=0.9 tart.=1
2.3)	Milyenek ítéli meg a jövőendő hallgatókat informáló <u>nyomatott szóróanyagokat</u> ?	Borzalmasak	0.8% 3% 21.1% 42.9% 32.3%	Nagyon tetszenek	n=133 átl.=4 md=4 elt.=0.9 tart.=28
2.4)	Milyenek ítéli meg az egyetem által szervezett <u>nyitott napon</u> történő bemutatkozását?	Borzalmas volt	1.7% 3.3% 21.7% 41.7% 31.7%	Nagyon tetszett	n=60 átl.=4 md=4 elt.=0.9 tart.=102
2.5)	Mennyire tetszett az <u>EDUCATIO</u> kiállításon történő bemutatkozás?	Borzalmas volt	0% 2% 25.5% 27.5% 45.1%	Nagyon tetszett	n=51 átl.=4.2 md=4 elt.=0.9 tart.=109
2.6)	Mennyire tartja sikeresnek a <u>munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket</u> ?	Teljesen sikertelennek éreztem	10% 17.5% 22.5% 40% 10%	Nagyon jól hasznosíthatónak találtam	n=40 átl.=3.2 md=3.5 elt.=1.2 tart.=121
2.7)	Milyenek tartja az egyetem <u>hirdetéseken, hirdetésmények útján</u> történő hírverésének hatékonyságát?	Nagyon rossznak	0.8% 7.7% 24.6% 45.4% 21.5%	Nagyon jónak	n=130 átl.=3.8 md=4 elt.=0.9 tart.=32
2.8)	Milyenek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a <u>média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás,...</u> (szóval nem direkt hirdetés)?	Nagyon rossznak	1% 6.2% 30.9% 42.3% 19.6%	Nagyon jónak	n=97 átl.=3.7 md=4 elt.=0.9 tart.=64
2.9)	Milyenek ítéli meg az egyetem közvetlen <u>kapcsolattartását a középiskolákkal</u> a hírverés szempontjából (személyes látogatások, bemutatók)?	Nagyon rossznak	4.6% 26.2% 36.9% 20% 12.3%	Nagyon jónak	n=65 átl.=3.1 md=3 elt.=1.1 tart.=97
2.10)	Az egyetem által szervezett <u>tudományos rendezvények és események</u> mennyire támogatják az egyetem vonzó hatását?	Egyáltalán nem	0.9% 0.9% 12% 41.7% 44.4%	Nagyon hasznosnak	n=108 átl.=4.3 md=4 elt.=0.8 tart.=53
2.11)	Mennyire elégedett a <u>személyesen vagy telefonon</u> történő felvilágosítással?	Nagyon elégedetlen	1.6% 9% 25.4% 27.9% 36.1%	Nagyon elégedett	n=122 átl.=3.9 md=4 elt.=1.1 tart.=39
2.12)	Milyenek ítéli meg a már az <u>intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának</u> hatását?	Nincs hatása	0% 3% 22% 45.5% 29.5%	Jelentős a hatása	n=132 átl.=4 md=4 elt.=0.8 tart.=30

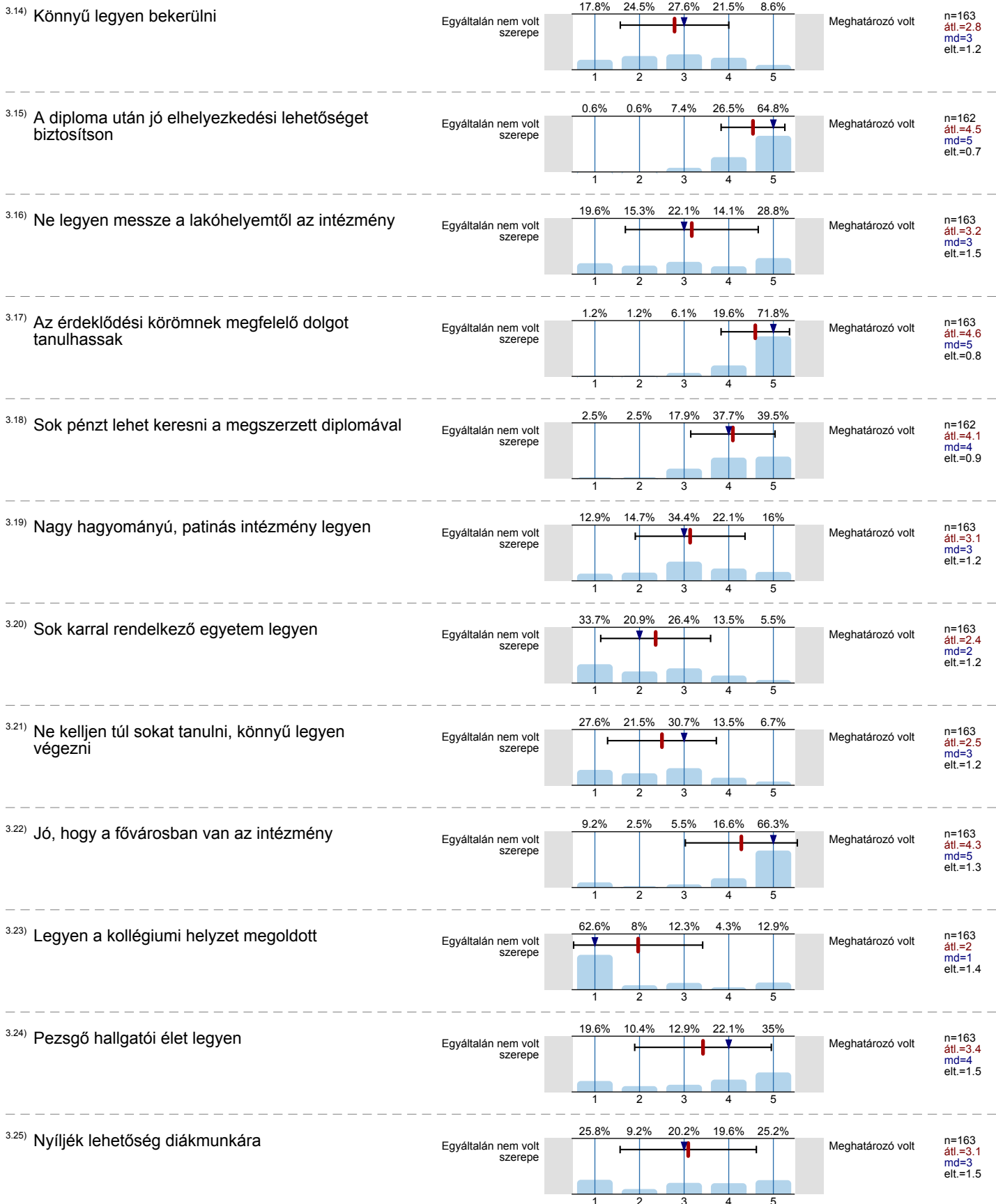
## 3. A marketing elemek fontosságát mérő kérdések

**Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítettek-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!**



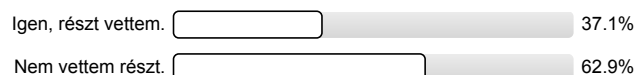
### A felsorolt tényezők mennyire játszottak szerepet döntésében, amikor felsőoktatási intézményt választott?

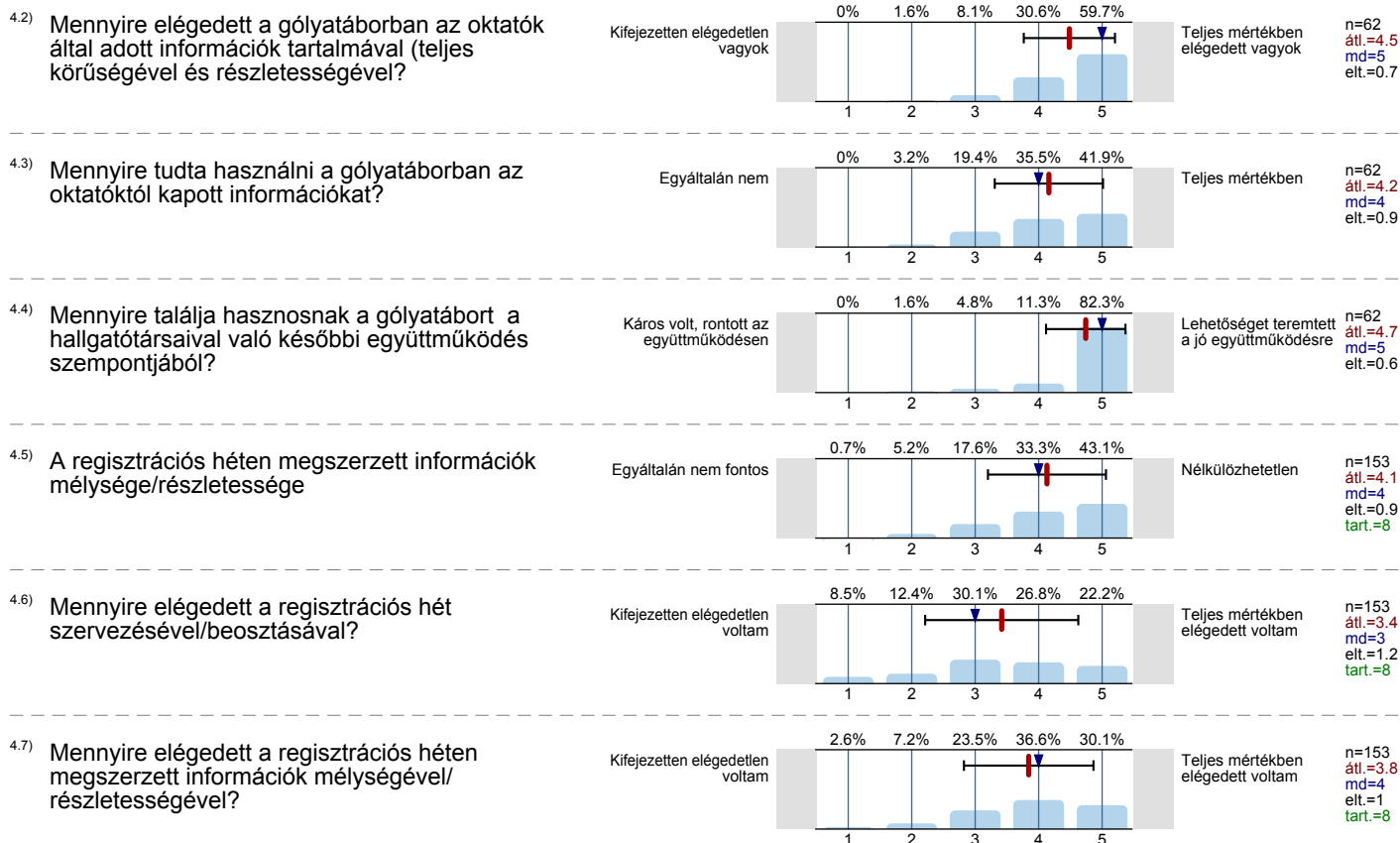




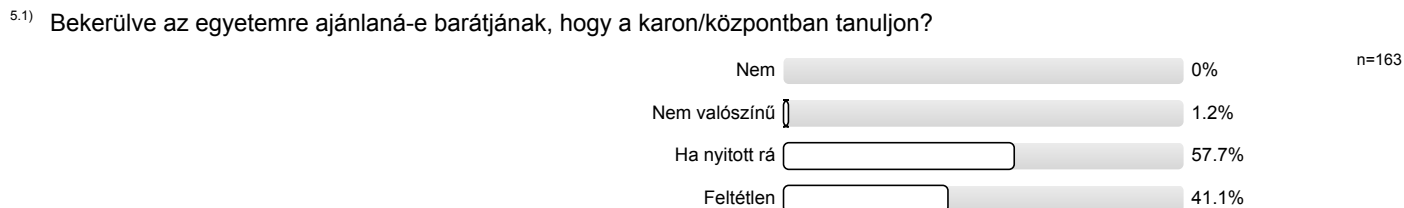
#### 4. Gólyatáborral, regisztrációs héttel kapcsolatos kérdések

4.1) Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?





## 5. További kiegészítések



Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!

Az Egyetem vezetése