

Elégedettség

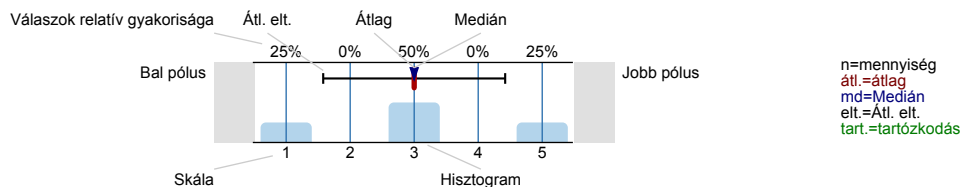
0 körös elégedettség 2012 BGK (0_koros_2012_bgk)
Válaszadók száma = 144



Felmérés eredmények

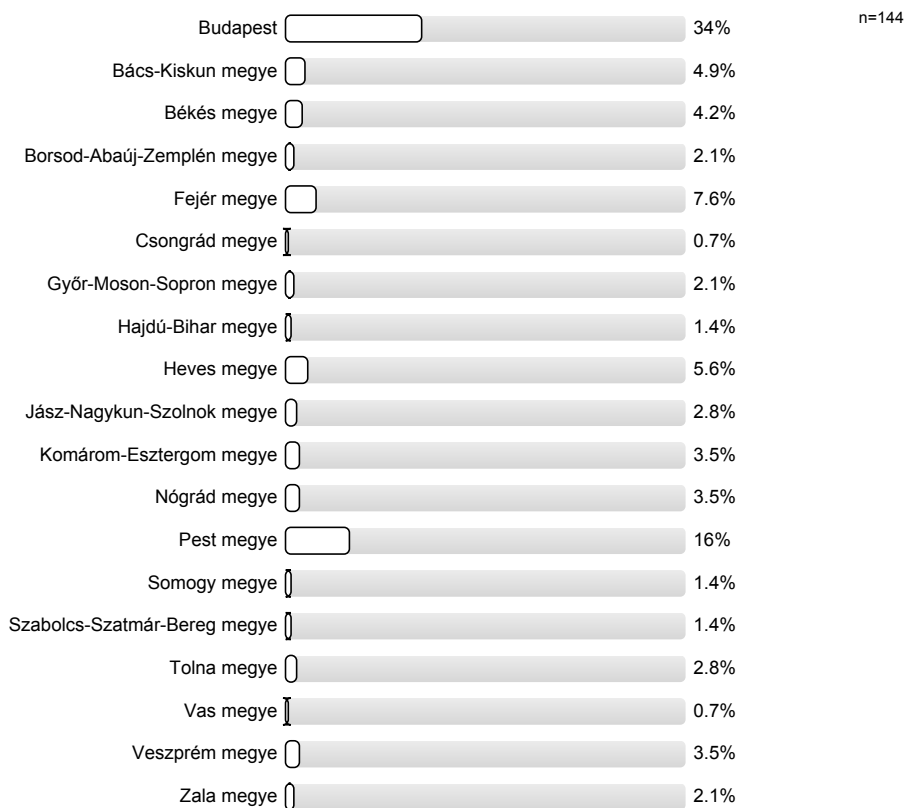
Jelmagyarázat

Kérdésszöveg



1. Statisztikai adatok

1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?



1.3) Állandó lakhelyének típusa



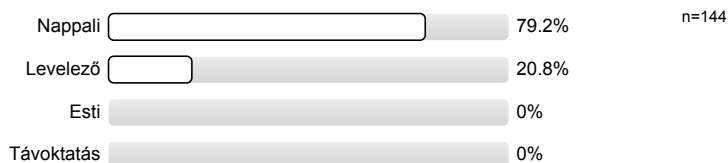
1.4) Kar/Központ neve, ahol tanulmányait megkezdte:



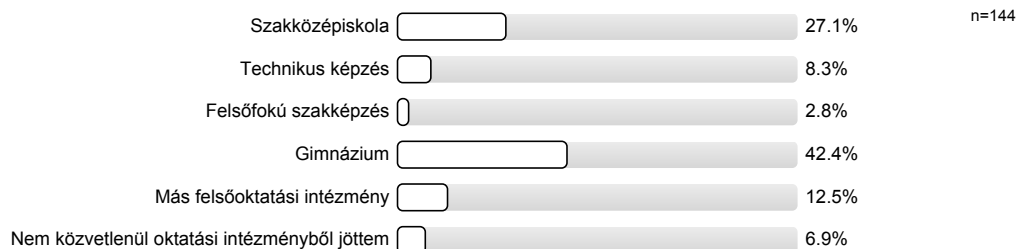
1.5) Tanulmányait milyen képzési szinten kezdte meg?



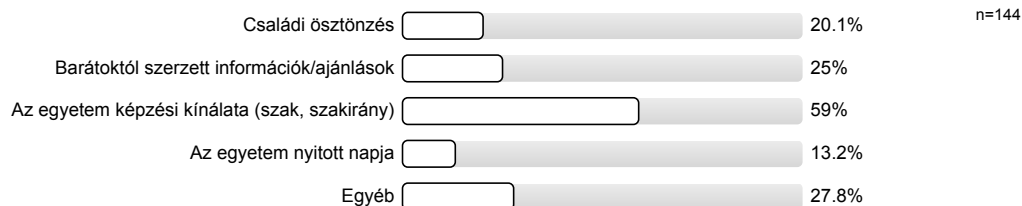
1.8) Mely tagozaton kezdte meg tanulmányait?



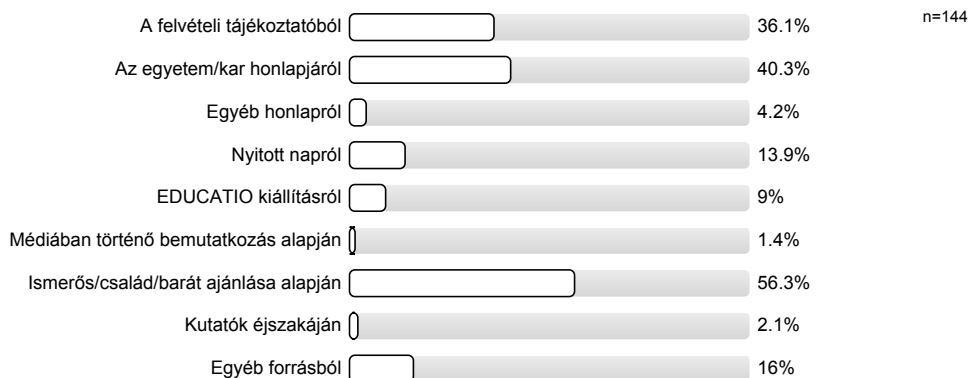
1.9) Hol tanult az egyetemre kerülés előtt?



1.10) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?



1.11) Hogyan ismerete meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)

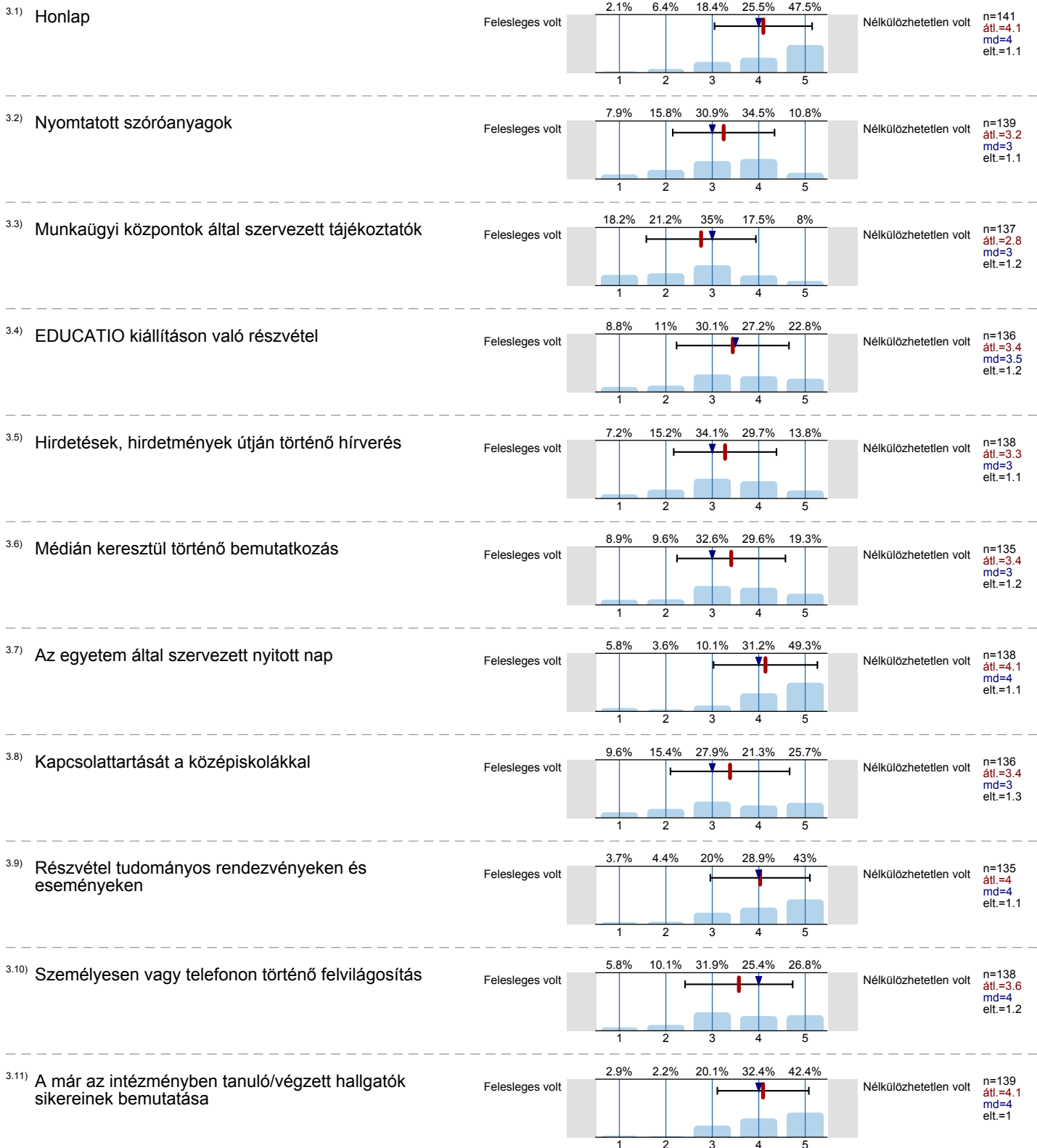


2. Marketing munka sikerességét mérő kérdések

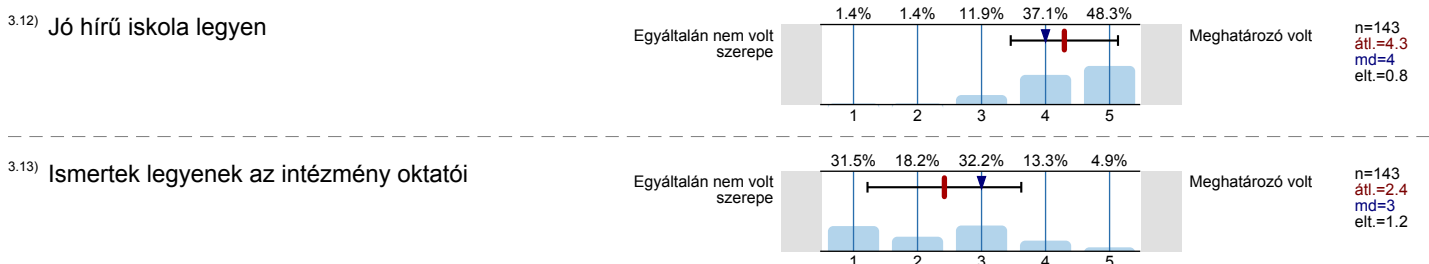
2.1)	Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott <u>marketing eszközök</u> ?	Borzalmasak	0% 3.3% 31.5% 51.1% 14.1%	Nagyon tetszenek	n=92 átl.=3.8 md=4 elt.=0.7 tart.=51
2.2)	Mennyire tetszik Önnek az egyetemi <u>honlap</u> ?	Borzalmas	4.2% 7.6% 27.1% 42.4% 18.8%	Nagyon tetszik	n=144 átl.=3.6 md=4 elt.=1
2.3)	Milyenek ítéli meg a jövőendő hallgatókat informáló <u>nyomatott szóróanyagokat</u> ?	Borzalmasak	0% 8.8% 22.1% 43.4% 25.7%	Nagyon tetszenek	n=113 átl.=3.9 md=4 elt.=0.9 tart.=30
2.4)	Milyenek ítéli meg az egyetem által szervezett <u>nyitott napon</u> történő bemutatkozását?	Borzalmas volt	0% 1.4% 8.7% 42% 47.8%	Nagyon tetszett	n=69 átl.=4.4 md=4 elt.=0.7 tart.=74
2.5)	Mennyire tetszett az <u>EDUCATIO</u> kiállításon történő bemutatkozás?	Borzalmas volt	0% 2.4% 21.4% 50% 26.2%	Nagyon tetszett	n=42 átl.=4 md=4 elt.=0.8 tart.=102
2.6)	Mennyire tartja sikeresnek a <u>munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket</u> ?	Teljesen sikertelennek éreztem	1.9% 3.8% 32.1% 45.3% 17%	Nagyon jól hasznosíthatónak találtam	n=53 átl.=3.7 md=4 elt.=0.9 tart.=88
2.7)	Milyenek tartja az egyetem <u>hirdetéseken, hirdetésményeken</u> útján történő hírverésének hatékonyságát?	Nagyon rosszznak	2.5% 9.9% 28.9% 49.6% 9.1%	Nagyon jónak	n=121 átl.=3.5 md=4 elt.=0.9 tart.=23
2.8)	Milyenek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a <u>média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás,...</u> (szóval nem direkt hirdetés)?	Nagyon rosszznak	0% 8.5% 18.3% 51.2% 22%	Nagyon jónak	n=82 átl.=3.9 md=4 elt.=0.9 tart.=61
2.9)	Milyenek ítéli meg az egyetem közvetlen <u>kapcsolattartását a középiskolákkal</u> a hírverés szempontjából (személyes látogatások, bemutatók)?	Nagyon rosszznak	9.3% 25.3% 26.7% 28% 10.7%	Nagyon jónak	n=75 átl.=3.1 md=3 elt.=1.2 tart.=69
2.10)	Az egyetem által szervezett <u>tudományos rendezvények és események</u> mennyire támogatják az egyetem vonzó hatását?	Egyáltalán nem	0.8% 0.8% 14.3% 34.5% 49.6%	Nagyon hasznosnak	n=119 átl.=4.3 md=4 elt.=0.8 tart.=24
2.11)	Mennyire elégedett a <u>személyesen vagy telefonon</u> történő felvilágosítással?	Nagyon elégedetlen	0.9% 5.3% 22.1% 33.6% 38.1%	Nagyon elégedett	n=113 átl.=4 md=4 elt.=0.9 tart.=30
2.12)	Milyenek ítéli meg a már az <u>intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának</u> hatását?	Nincs hatása	0% 6.5% 16.9% 39.5% 37.1%	Jelentős a hatása	n=124 átl.=4.1 md=4 elt.=0.9 tart.=19

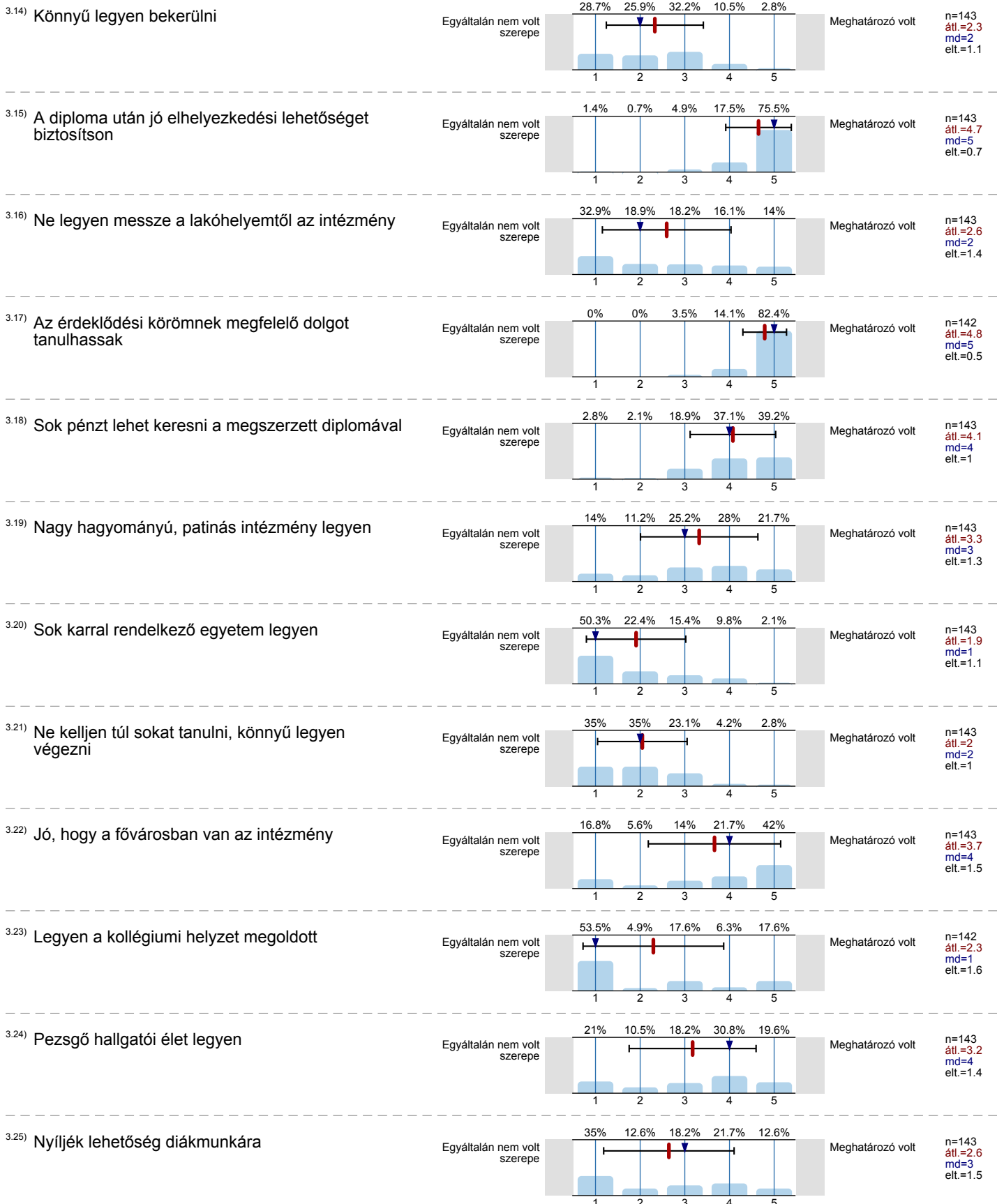
3. A marketing elemek fontosságát mérő kérdések

Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítettek-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!



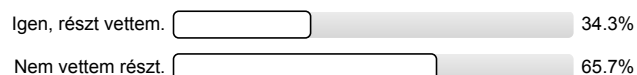
A felsorolt tényezők mennyire játszottak szerepet döntésében, amikor felsőoktatási intézményt választott?

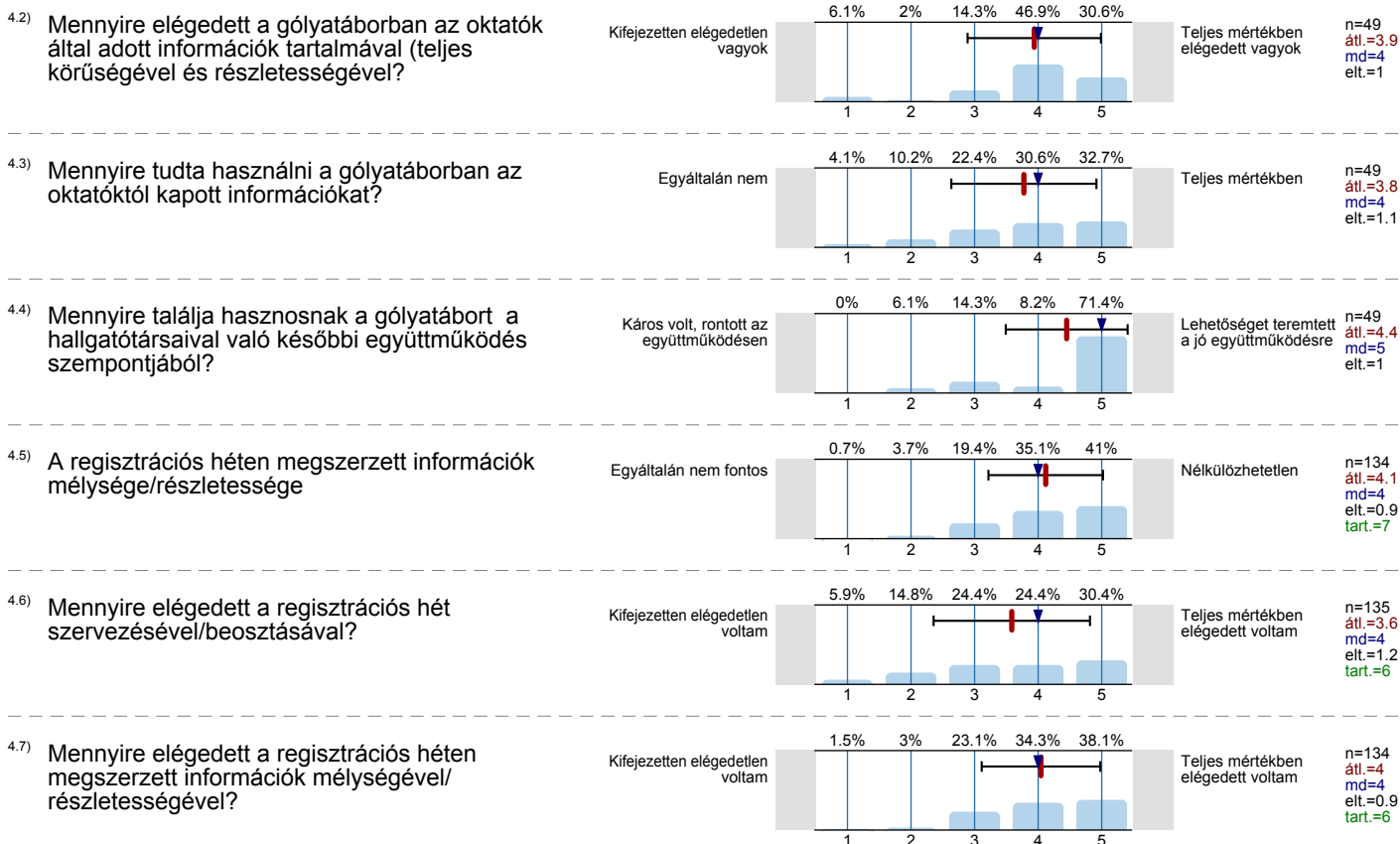




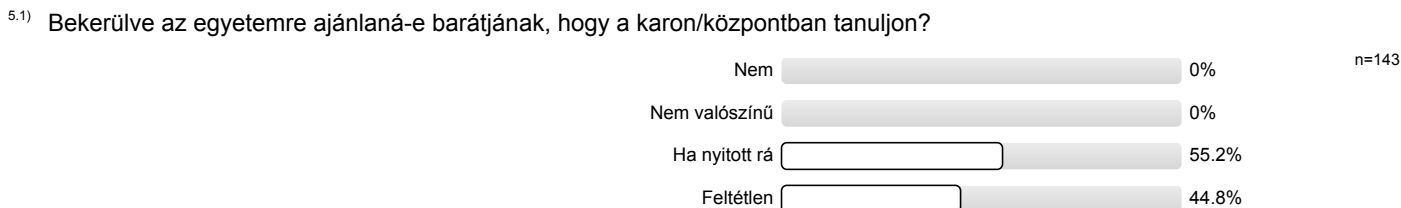
4. Gólyatáborral, regisztrációs héttel kapcsolatos kérdések

4.1) Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?





5. További kiegészítések



Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!

Az Egyetem vezetése