

Elégedettség

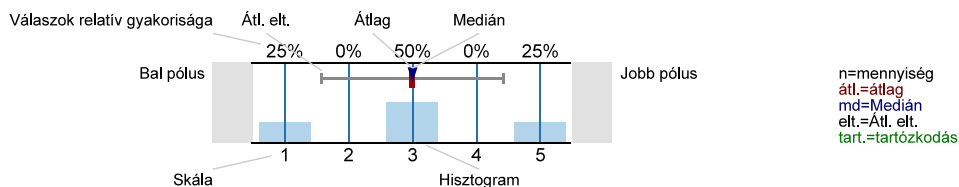
0 körös elégedettség KVK (0kor_kvk_2010)
Válaszadók száma = 268



Felmérés eredmények

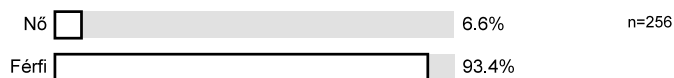
Jelmagyarázat

Kérdésszöveg

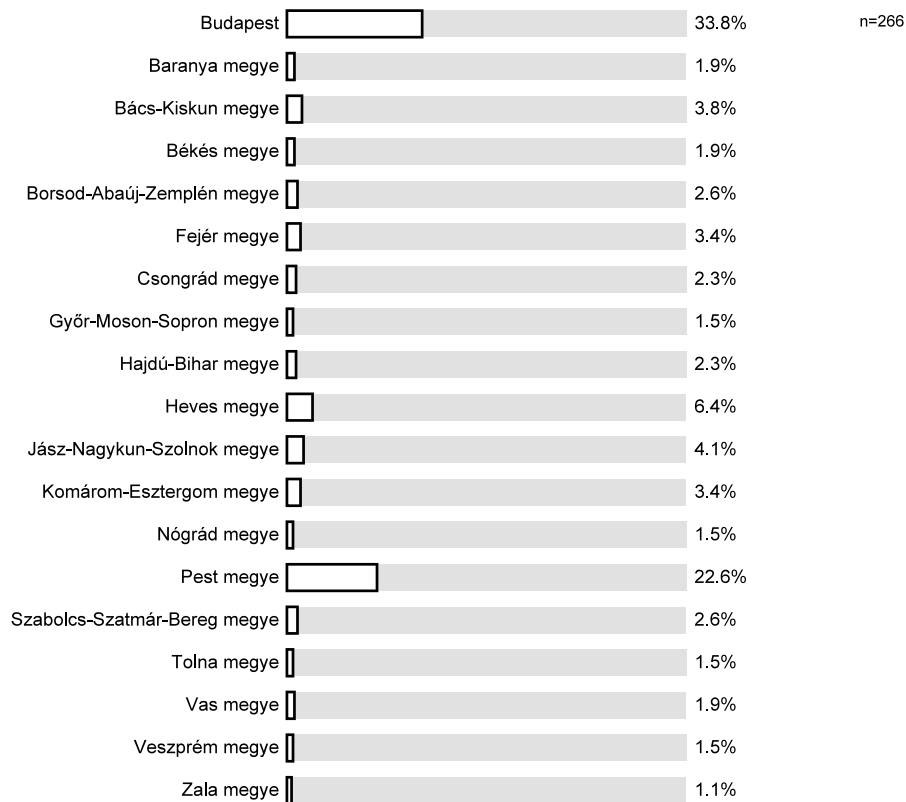


1. Statisztikai adatok

1.1) Neme:



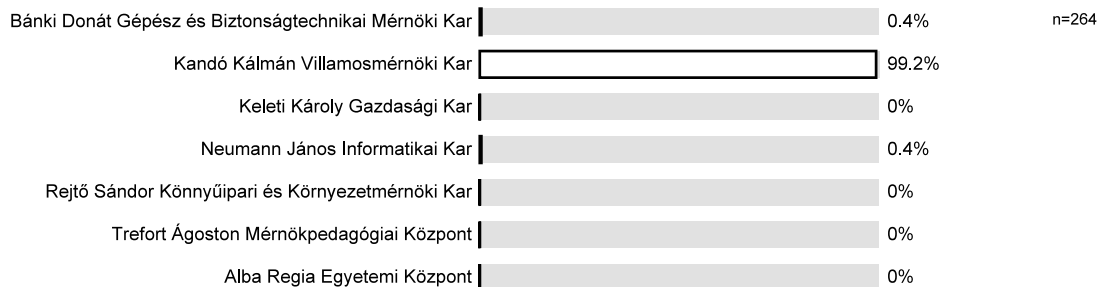
1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?



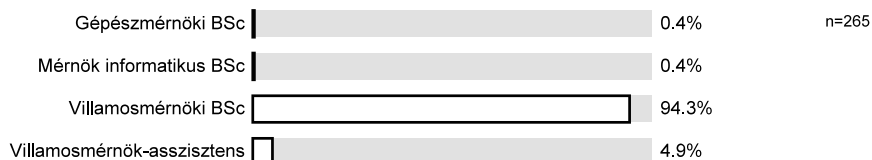
1.3) Állandó lakhelyének típusa



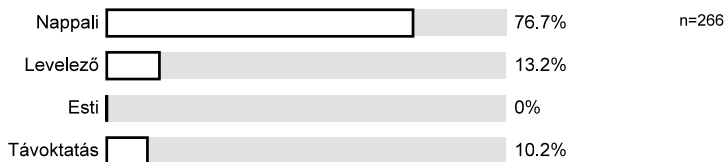
1.4) Kar/Központ neve, ahol tanulmányait megkezdte:



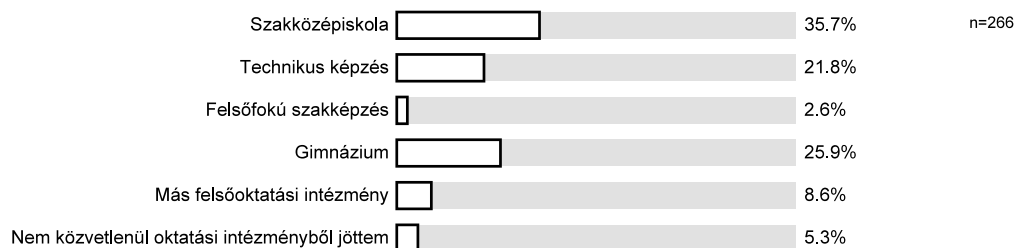
1.5) Mely szakon kezdte meg tanulmányait?



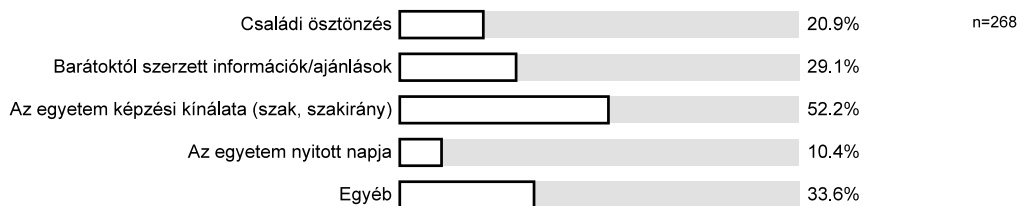
1.6) Mely tagozaton kezdte meg tanulmányait?



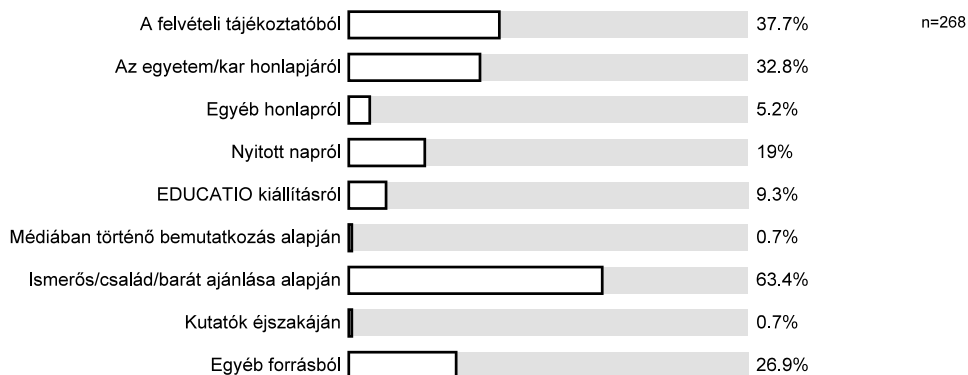
1.7) Hol tanult az egyetemre kerülés előtt?



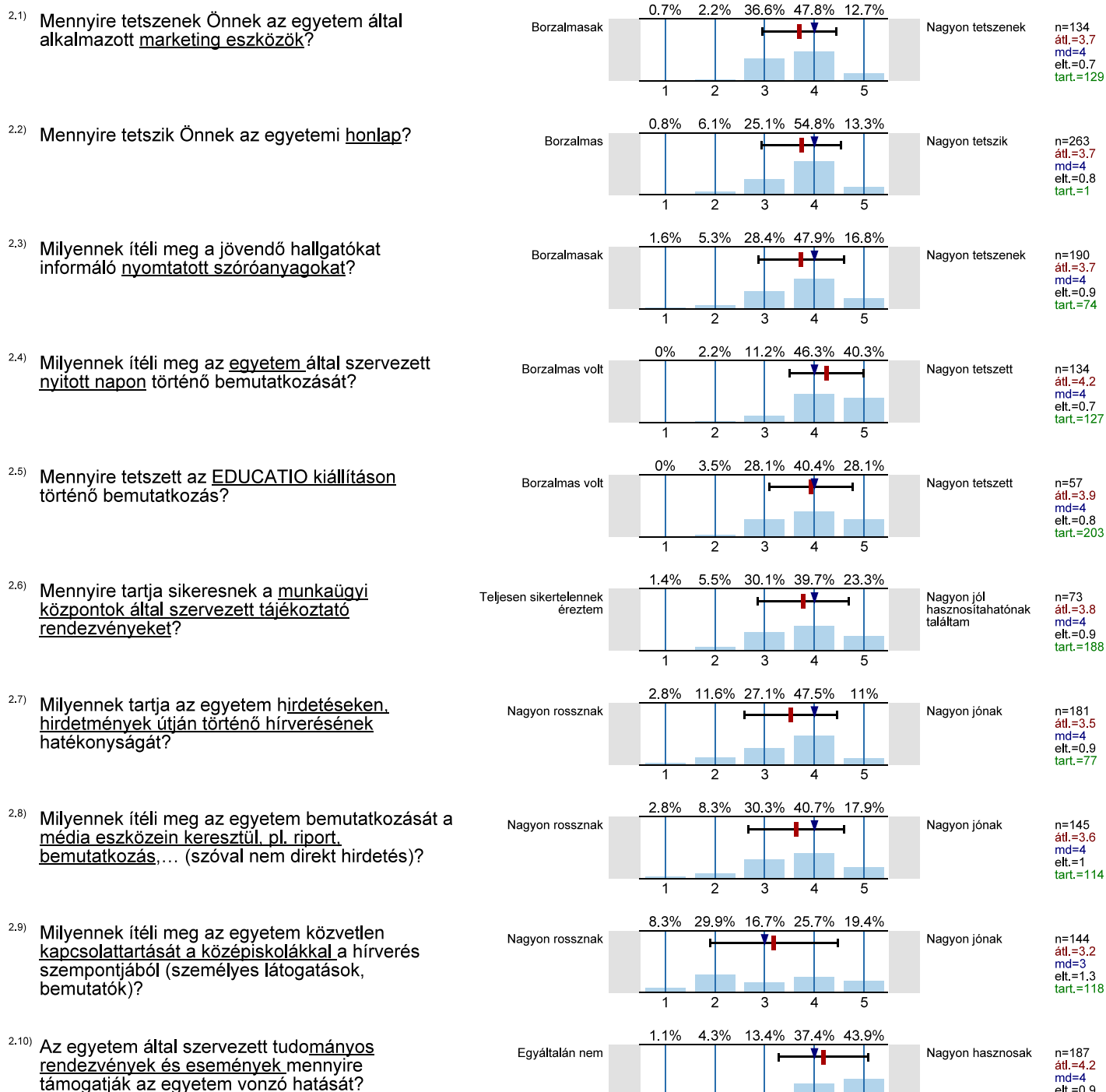
1.8) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?



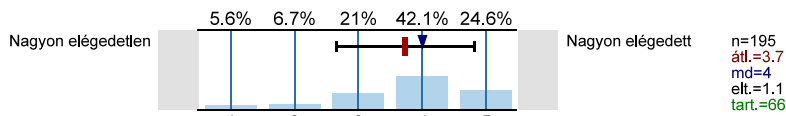
1.9) Hogyan ismerete meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)



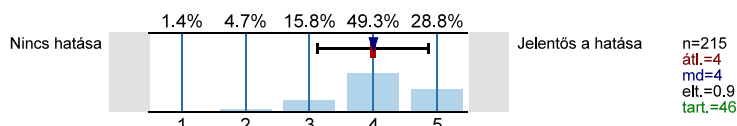
2. Marketing munka sikerességét mérő kérdések



2.11) Mennyire elégedett a személyesen vagy telefonon történő felvilágosítással?



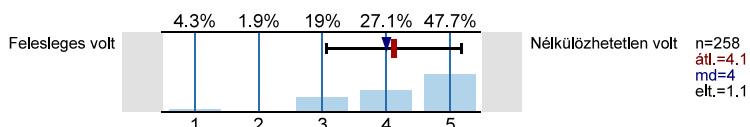
2.12) Milyenek ítéli meg a már az intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának hatását?



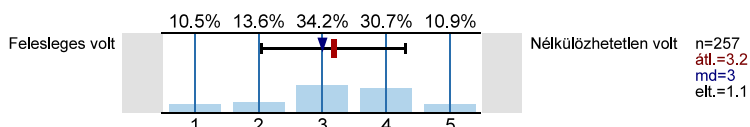
3. A marketing elemek fontosságát mérő kérdések

Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítették-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!

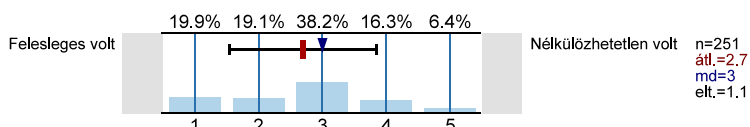
3.1) Honlap



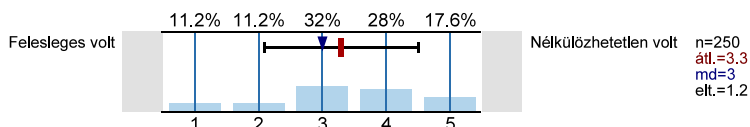
3.2) Nyomatott szóróanyagok



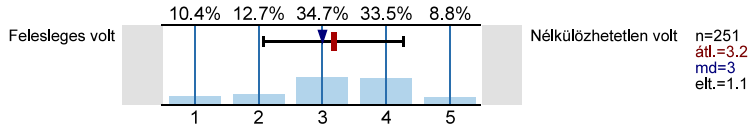
3.3) Munkaügyi központok által szervezett tájékoztatók



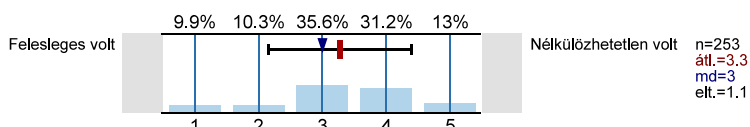
3.4) EDUCATIO kiállításon való részvétel



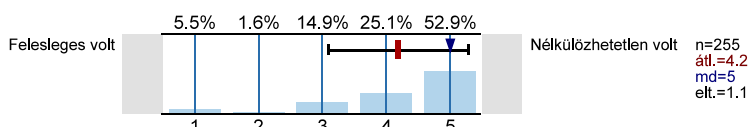
3.5) Hirdetések, hirdetésmények útján történő hírverés



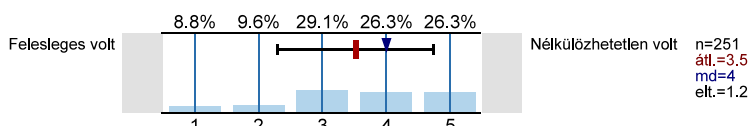
3.6) Média keresztül történő bemutatkozás



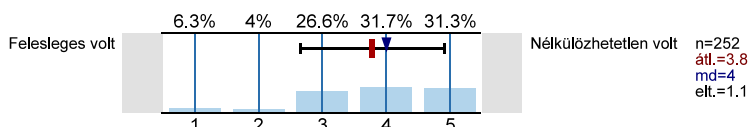
3.7) Az egyetem által szervezett nyitott nap



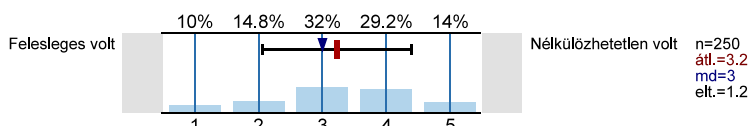
3.8) Kapcsolattartását a középiskolákkal



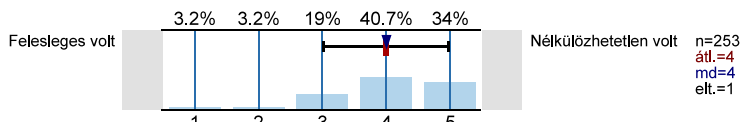
3.9) Részvétel tudományos rendezvényeken és eseményeken



3.10) Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás

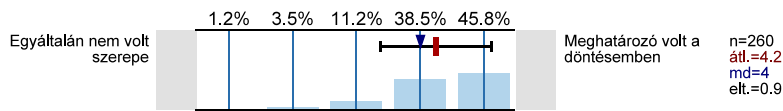


3.11) A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása

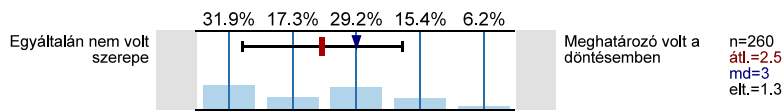


A felsorolt tényezők mennyire játszottak szerepet döntésében, amikor felsőoktatási intézményt választott?

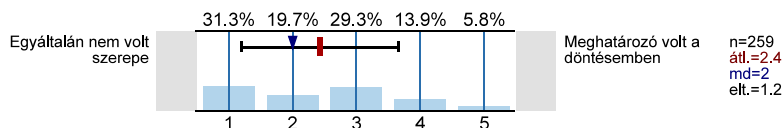
3.12) Jó hírű iskola legyen



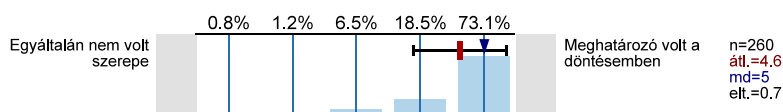
3.13) Ismertek legyenek az intézmény oktatói



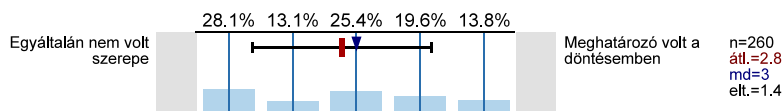
3.14) Könnyű legyen bekerülni



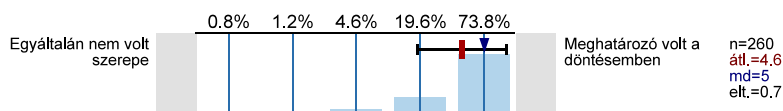
3.15) A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson



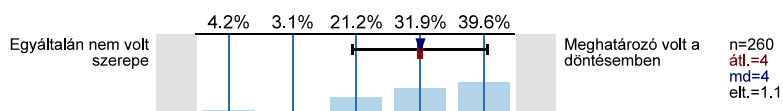
3.16) Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény



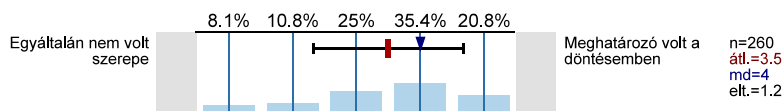
3.17) Az érdeklődési körömnek megfelelő dolgot tanulhassak



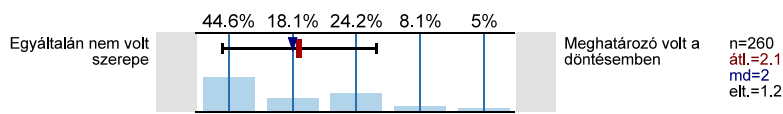
3.18) Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával



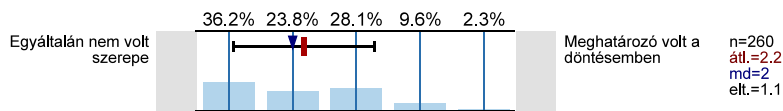
3.19) Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen



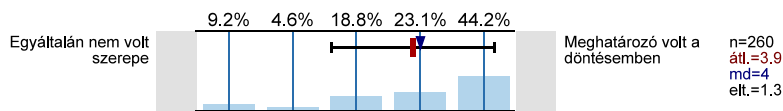
3.20) Sok karral rendelkező egyetem legyen



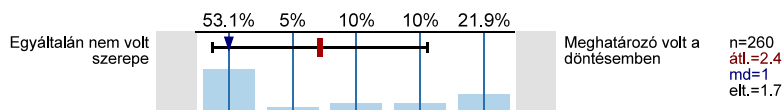
3.21) Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni



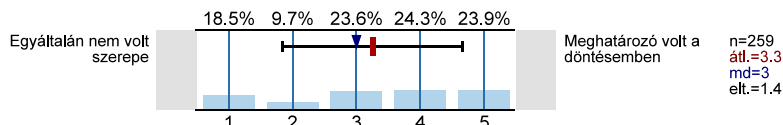
3.22) Jó, hogy a fővárosban van az intézmény



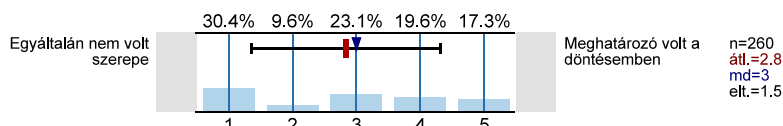
3.23) Legyen a kollégiumi helyzet megoldott



3.24) Pezsgő hallgatói élet legyen

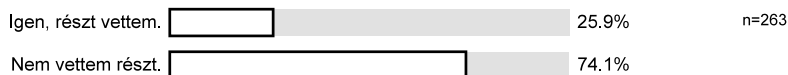


3.25) Nyíljék lehetőség diákmunkára

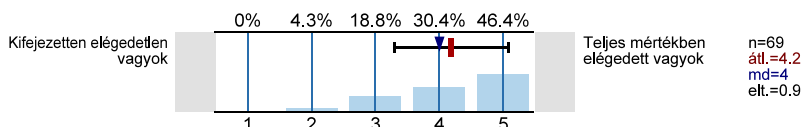


4. Gólyatáborral, regisztrációs héttel kapcsolatos kérdések

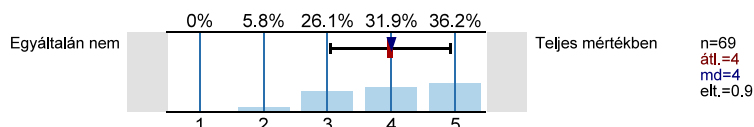
4.1) Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?



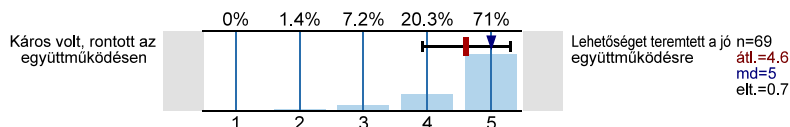
4.2) Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és részletességével)?



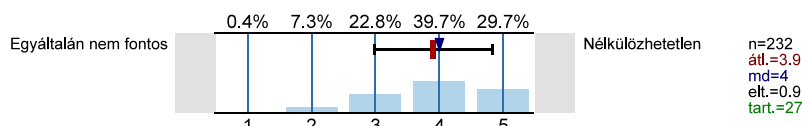
4.3) Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?



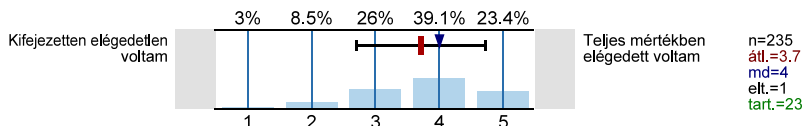
4.4) Mennyire találja hasznosnak a gólyatábor a hallgatótársaival való későbbi együttműködés szempontjából?



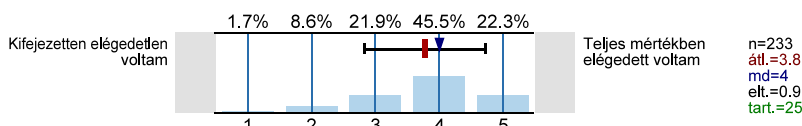
4.5) A regisztrációs héten megszerzett információk mélysége/részletessége



4.6) Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?

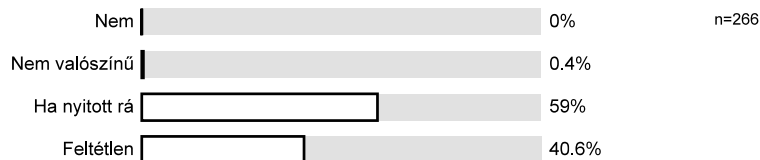


4.7) Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/részletességével?



5. További kiegészítések

5.1) Bekerülve az egyetemre ajánlaná-e barátjának, hogy a karon/központban tanuljon?

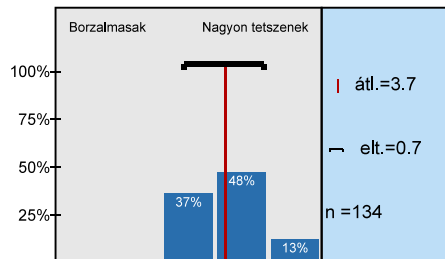


Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!

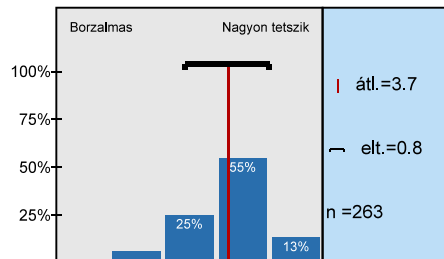
Az Egyetem vezetése

Hisztogram skálázott kérdésekhez

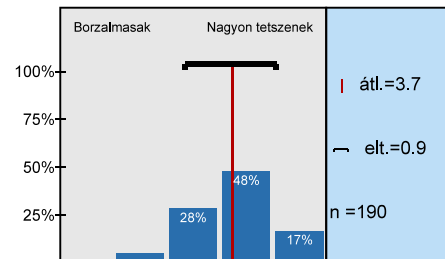
Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott marketing eszközök?



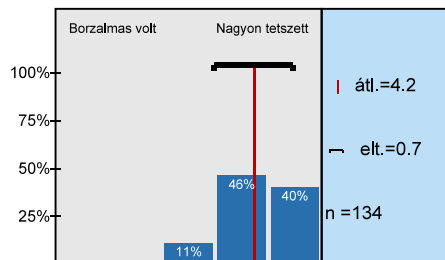
Mennyire tetszik Önnek az egyetemi honlap?



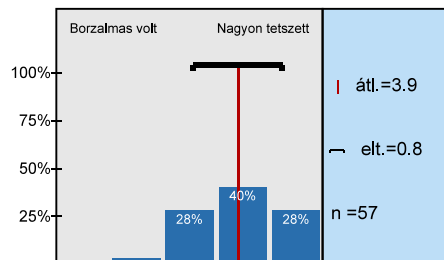
Milyennek ítéli meg a jövődö hallgatókat informáló nyomatott szóróanyagokat?



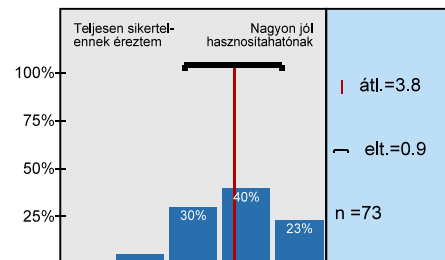
Milyennek ítéli meg az egyetem által szervezett nyitott napon történő bemutatkozását?



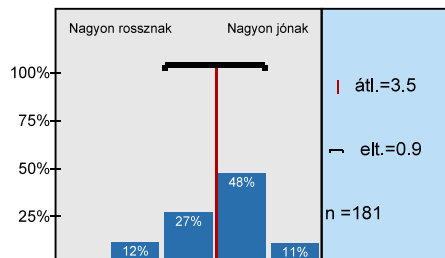
Mennyire tetszett az EDUCATIO kiállításon történő bemutatkozás?



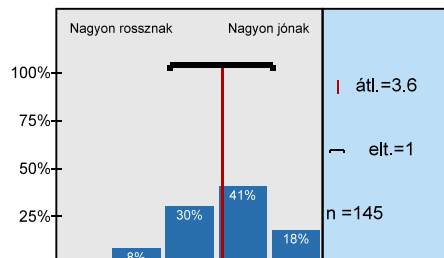
Mennyire tartja sikeresnek a munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket?



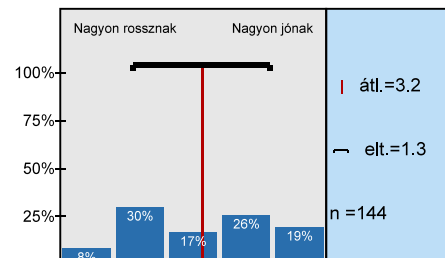
Milyennek tartja az egyetem hirdetéseinek hirdetmények útján történő hírvésését?



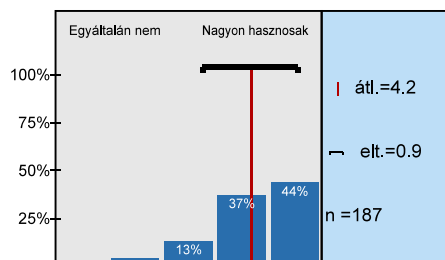
Milyennek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás.



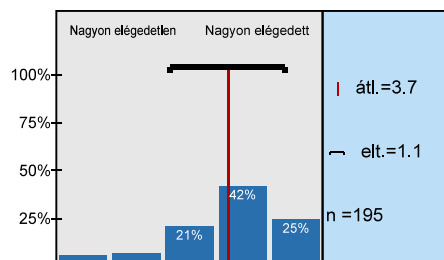
Milyennek ítéli meg az egyetem közvetlen kapcsolattartását a középiskolákkal a hírvésés



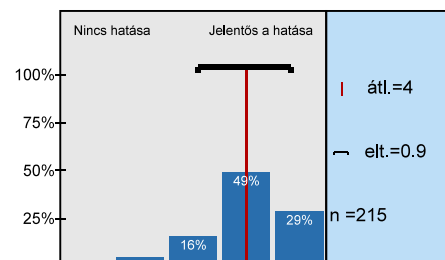
Az egyetem által szervezett tudományos rendezvények és események mennyire támogatják



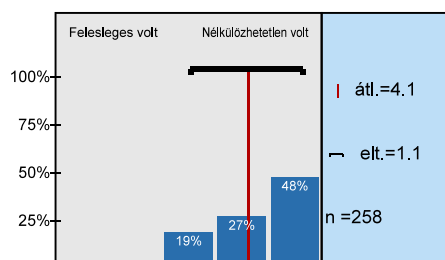
Mennyire elégedett a személyesen vagy telefonon történő felvilágosítással?



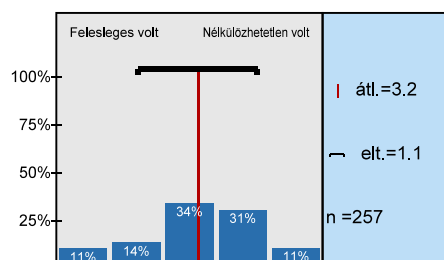
Milyennek ítéli meg a már az intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának hatását?



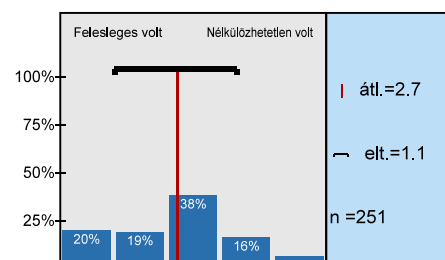
Honlap



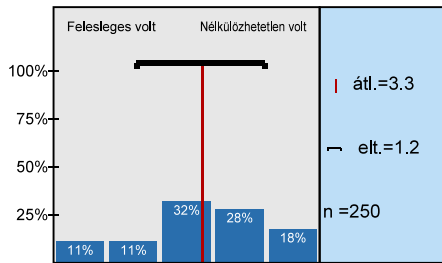
Nyomatott szóróanyagok



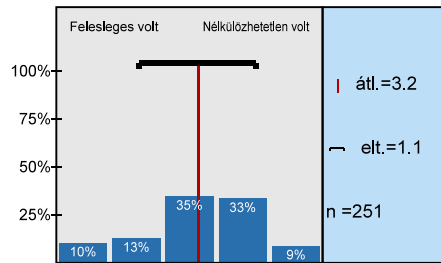
Munkaügyi központok által szervezett tájékoztatók



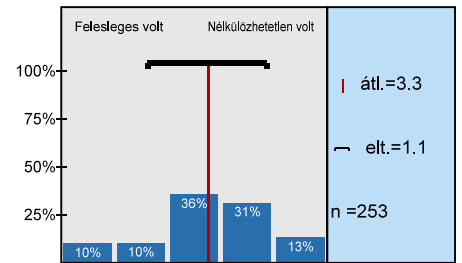
EDUCATIO kiállításon való részvétel



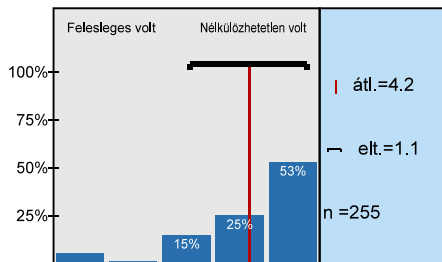
Hírdetések, hirdetések útján történő hírvérés



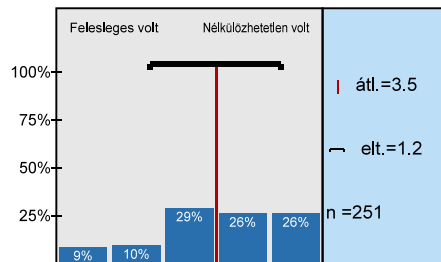
Médián keresztül történő bemutatkozás



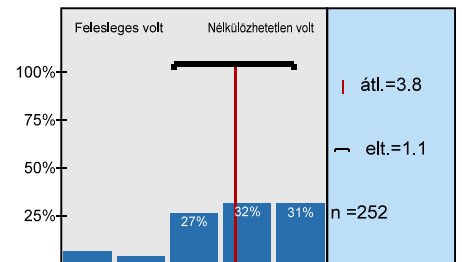
Az egyetem által szervezett nyitott nap



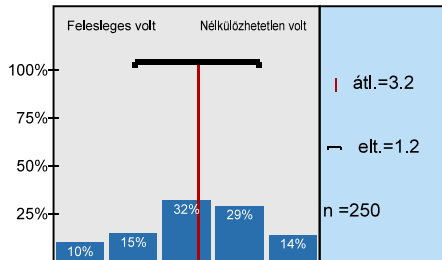
Kapcsolattartását a középiskolákkal



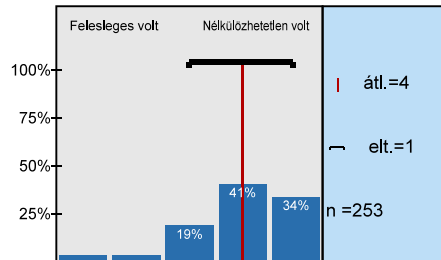
Részvétel tudományos rendezvényeken és eseményeken



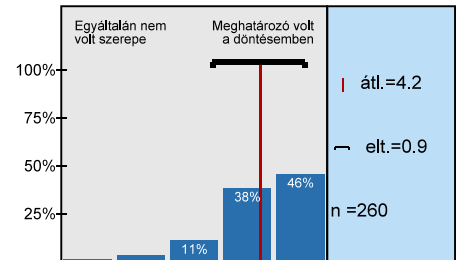
Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás



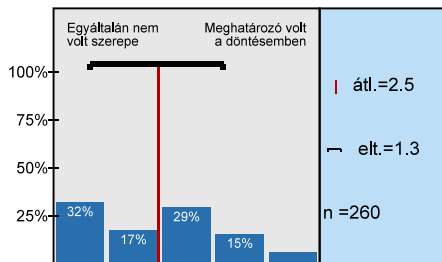
A már az intézményben tanul/végzett hallgatók sikereinek bemutatása



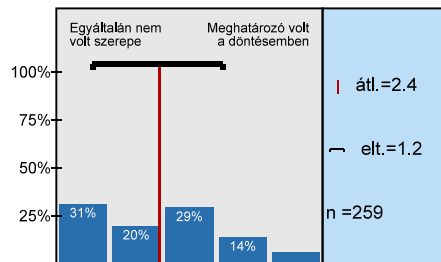
Jó hírű iskola legyen



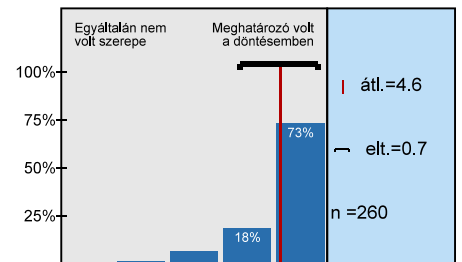
Ismertek legyenek az intézmény oktatói



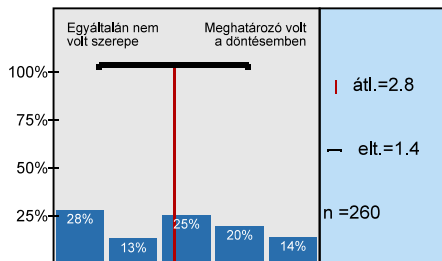
Könnyű legyen bekerülni



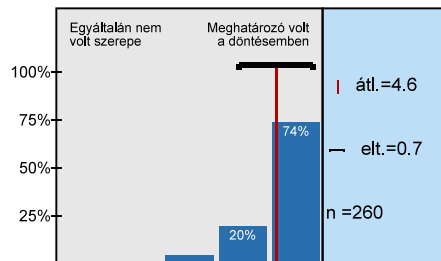
A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson



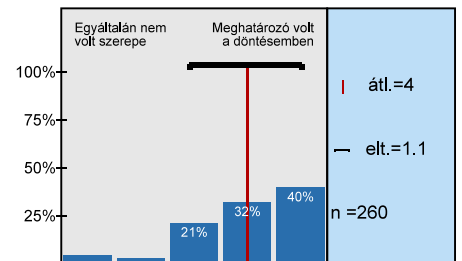
Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény



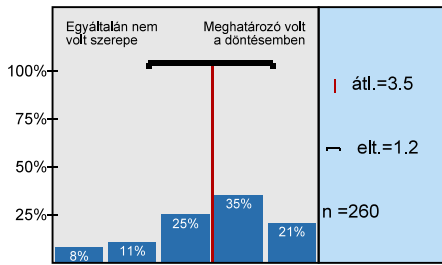
Az érdeklődési körömmek megfelelő dolgot tanulhassak



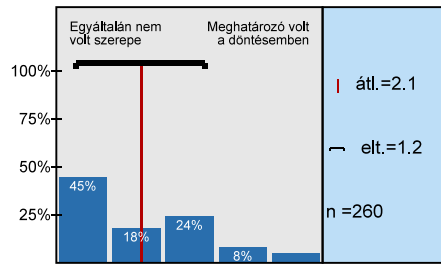
Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával



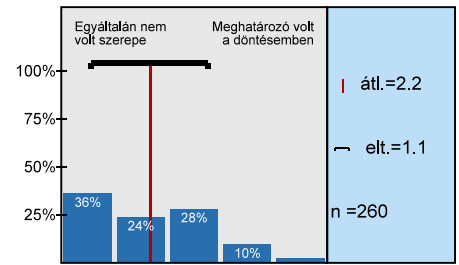
Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen



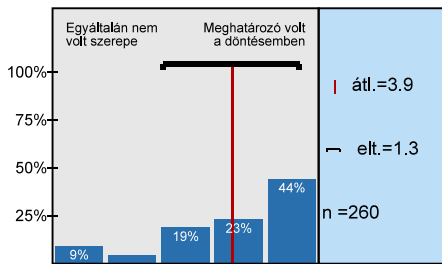
Sok karral rendelkező egyetem legyen



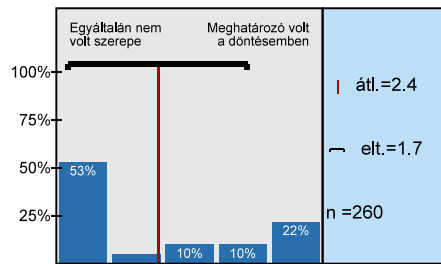
Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni



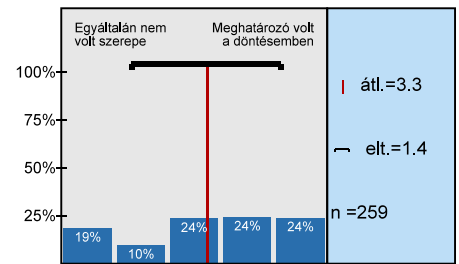
Jó, hogy a fővárosban van az intézmény



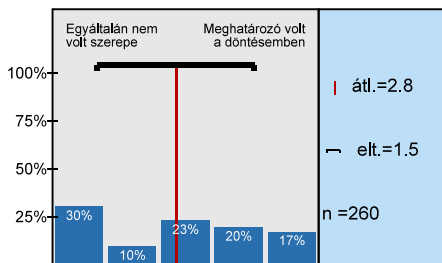
Legyen a kollégiumi helyzet megoldott



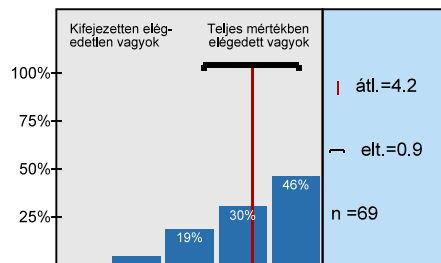
Pezsgő hallgatói élet legyen



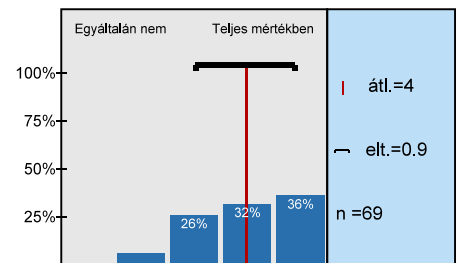
Nyíljék lehetőség diák munkára



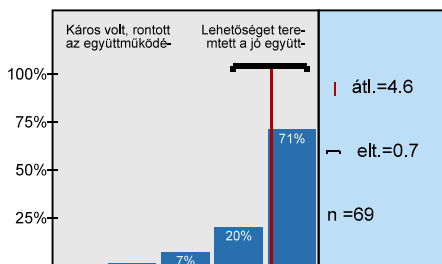
Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és



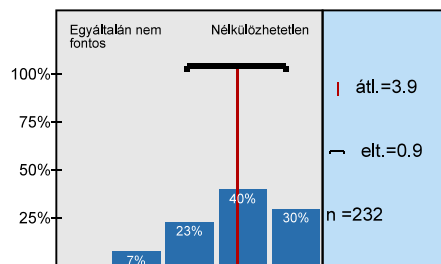
Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?



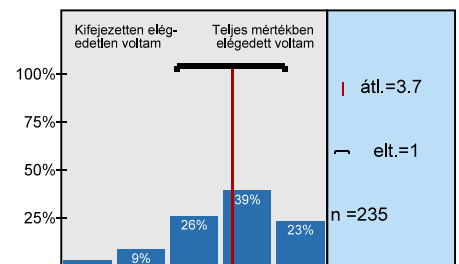
Mennyire találja hasznosnak a gólyatáborban a hallgatótársaival való későbbi együttműködés



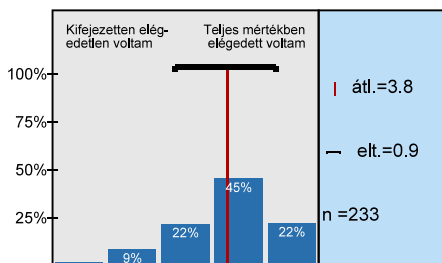
A regisztrációs héten megszerzett információk mélysége/részletessége



Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?



Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/



Profil

Alegység:

MIR központ

Tanár neve:

Elégedettség

Kurzus neve:
(felmérés neve)

0 körös elégedettség KVK

2.1)	Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott <u>marketing eszközök</u> ?	Borzalmasak			Nagyon tetszenek	n=134 átl.=3.7
2.2)	Mennyire tetszik Önnek az egyetemi <u>honlap</u> ?	Borzalmas			Nagyon tetszik	n=263 átl.=3.7
2.3)	Milyennek ítéli meg a jövőendő hallgatókat informáló <u>nyomatott szóróanyagokat</u> ?	Borzalmasak			Nagyon tetszenek	n=190 átl.=3.7
2.4)	Milyennek ítéli meg az <u>egyetem</u> által szervezett <u>nyitott napon</u> történő bemutatkozását?	Borzalmas volt			Nagyon tetszett	n=134 átl.=4.2
2.5)	Mennyire tetszett az <u>EDUCATIO kiállításon</u> történő bemutatkozás?	Borzalmas volt			Nagyon tetszett	n=57 átl.=3.9
2.6)	Mennyire tartja sikeresnek a <u>munkaugyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket</u> ?	Teljesen sikertelennek éreztem			Nagyon jól hasznosíthatónak találtam	n=73 átl.=3.8
2.7)	Milyennek tartja az egyetem <u>hirdetéseken, hirdetmények útján történő hírverésének hatékonyságát</u> ?	Nagyon rossznak			Nagyon jónak	n=181 átl.=3.5
2.8)	Milyennek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a <u>média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás,...</u> (szóval nem direkt hirdetés)?	Nagyon rossznak			Nagyon jónak	n=145 átl.=3.6
2.9)	Milyennek ítéli meg az egyetem közvetlen <u>kapcsolattartását a középiskolákkal</u> a hírverés szempontjából (személyes látogatások, bemutatók)?	Nagyon rossznak			Nagyon jónak	n=144 átl.=3.2
2.10)	Az egyetem által szervezett <u>tudományos rendezvények és események</u> mennyire támogatják az egyetem vonzó hatását?	Egyáltalán nem			Nagyon hasznosak	n=187 átl.=4.2
2.11)	Mennyire elégedett a <u>személyesen vagy telefonon történő felvilágosítással</u> ?	Nagyon elégedetlen			Nagyon elégedett	n=195 átl.=3.7
2.12)	Milyennek ítéli meg a már <u>az intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának hatását</u> ?	Nincs hatása			Jelentős a hatása	n=215 átl.=4
3.1)	Honlap	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=258 átl.=4.1
3.2)	Nyomatott szóróanyagok	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=257 átl.=3.2
3.3)	Munkaugyi központok által szervezett tájékoztatók	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=251 átl.=2.7
3.4)	EDUCATIO kiállításon való részvétel	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=250 átl.=3.3
3.5)	Hirdetések, hirdetmények útján történő hírverés	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=251 átl.=3.2
3.6)	Médián keresztül történő bemutatkozás	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=253 átl.=3.3
3.7)	Az egyetem által szervezett nyitott nap	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=255 átl.=4.2
3.8)	Kapcsolattartás a középiskolákkal	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=251 átl.=3.5
3.9)	Részvétel tudományos rendezvényeken és eseményeken	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=252 átl.=3.8
3.10)	Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=250 átl.=3.2
3.11)	A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása	Felesleges volt			Nélkülözhetetlen volt	n=253 átl.=4
3.12)	Jó hírű iskola legyen	Egyáltalán nem volt szerepe			Meghatározó volt a döntésben	n=260 átl.=4.2
3.13)	Ismertek legyenek az intézmény oktatói	Egyáltalán nem volt szerepe			Meghatározó volt a döntésben	n=260 átl.=2.5
3.14)	Könnyű legyen bekerülni	Egyáltalán nem volt szerepe			Meghatározó volt a döntésben	n=259 átl.=2.4

3.15) A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=260 átl.=4.6
3.16) Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=260 átl.=2.8
3.17) Az érdeklődési körömnek megfelelő dolgot tanulhassak	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=260 átl.=4.6
3.18) Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=260 átl.=4
3.19) Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=260 átl.=3.5
3.20) Sok karral rendelkező egyetem legyen	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=260 átl.=2.1
3.21) Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=260 átl.=2.2
3.22) Jó, hogy a fővárosban van az intézmény	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=260 átl.=3.9
3.23) Legyen a kollégiumi helyzet megoldott	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=260 átl.=2.4
3.24) Pezsgő hallgatói élet legyen	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=259 átl.=3.3
3.25) Nyíljék lehetőség diák munkára	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésében	n=260 átl.=2.8
4.2) Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és részletességével)?	Kifejezetten elégedetlen vagyok				Teljes mértékben elégedett vagyok	n=69 átl.=4.2
4.3) Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?	Egyáltalán nem				Teljes mértékben	n=69 átl.=4
4.4) Mennyire találja hasznosnak a gólyatáborban a hallgatótársaival való későbbi együttműködés szempontjából?	Káros volt, rontott az együttműködés				Lehetőséget teremtett a jó együttműködésre	n=69 átl.=4.6
4.5) A regisztrációs héten megszerzett információk mélysége/részletessége	Egyáltalán nem fontos				Nélkülözhetetlen	n=232 átl.=3.9
4.6) Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?	Kifejezetten elégedetlen voltam				Teljes mértékben elégedett voltam	n=235 átl.=3.7
4.7) Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/részletességével?	Kifejezetten elégedetlen voltam				Teljes mértékben elégedett voltam	n=233 átl.=3.8