

Elégedettség

0 körös elégedettség 2013 KGK (0_koros_2013_kgk)
Válaszadók száma = 118



Felmérés eredmények

Jelmagyarázat

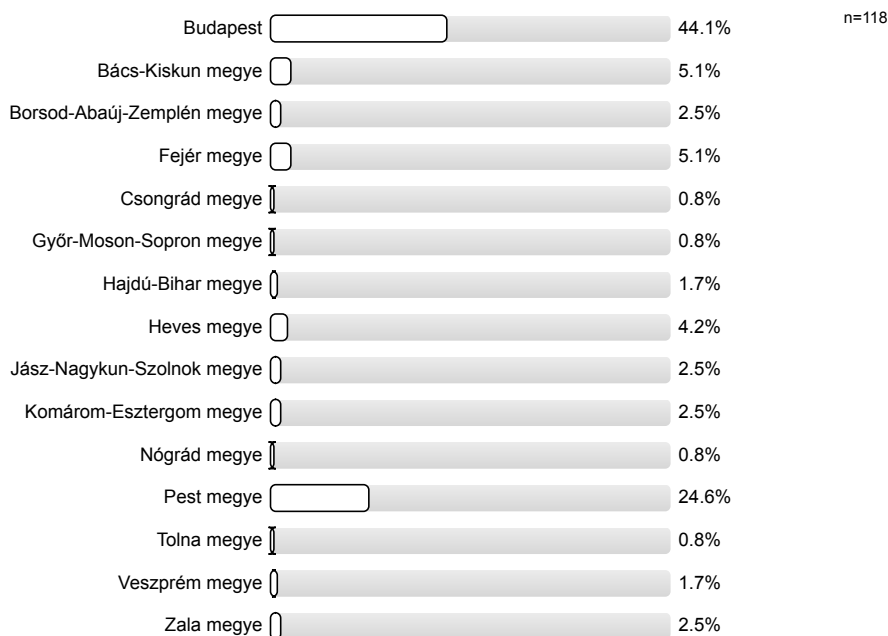
Kérdésszöveg



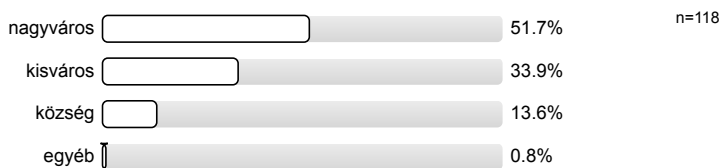
n=mennyiség
átl.=átlag
md=Medián
elt.=Átl. elt.
tart.=tartózkodás

1. Statisztikai adatok

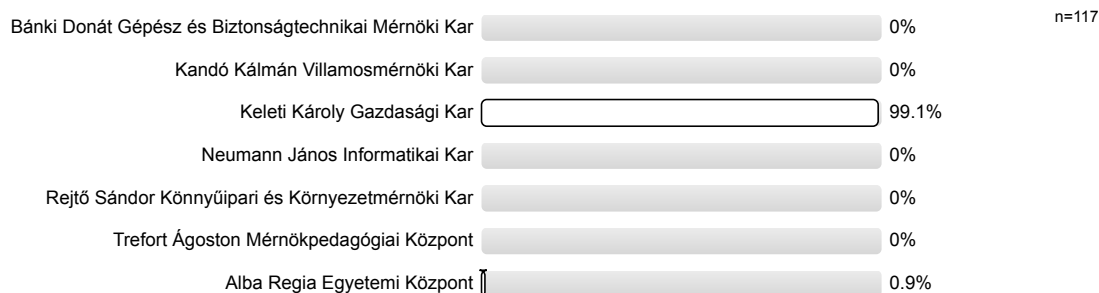
1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?



1.3) Állandó lakhelyének típusa



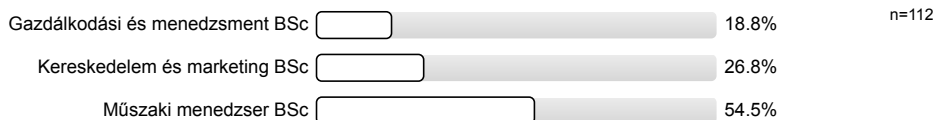
1.4) Kar/Központ neve, ahol tanulmányait megkezdte:



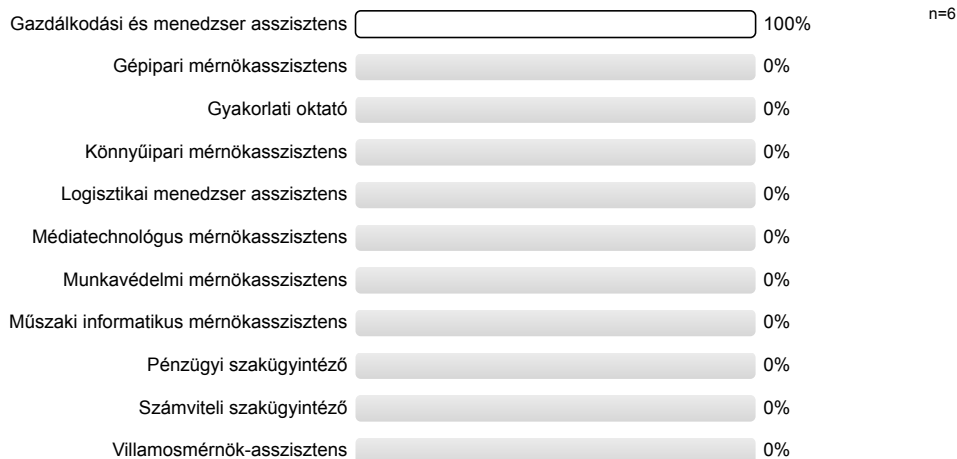
1.5) Tanulmányait milyen képzési szinten kezdte meg?



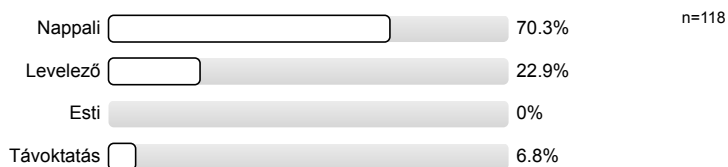
1.6) Mely alapszakon kezdte meg tanulmányait?



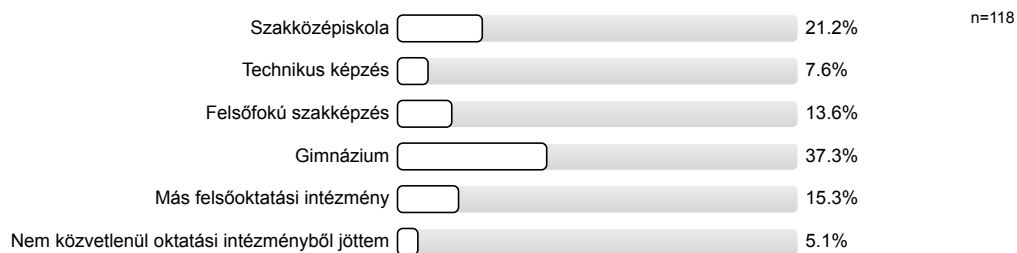
1.7) Mely felsőfokú szakképzési szakon kezdte meg tanulmányait?



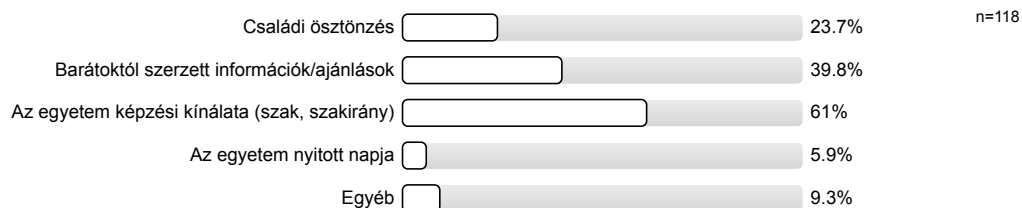
1.8) Mely tagozaton kezdte meg tanulmányait?



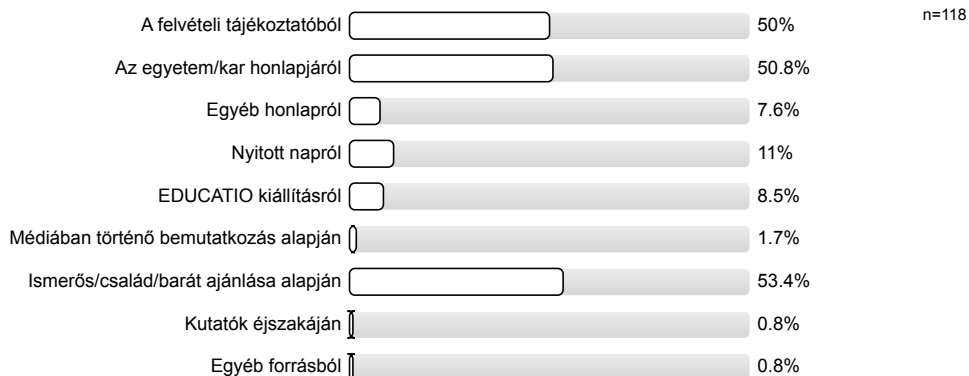
1.9) Hol tanult az egyetemre kerülés előtt?



1.10) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?

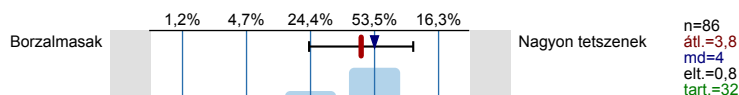


1.12) Hogyan ismerete meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)

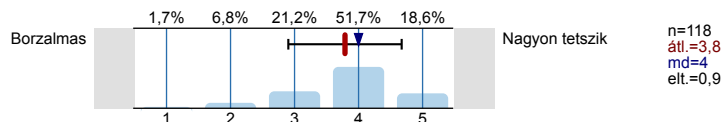


2. Marketing munka sikerességét mérő kérdések

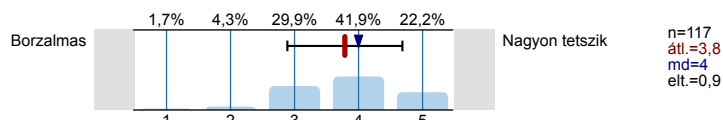
2.1) Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott marketing eszközök?



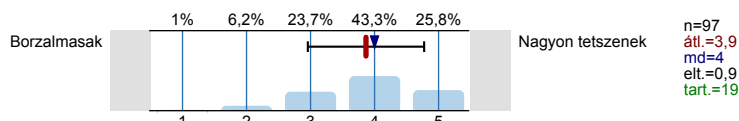
2.2) Mennyire tetszik Önnek az egyetemi honlap?



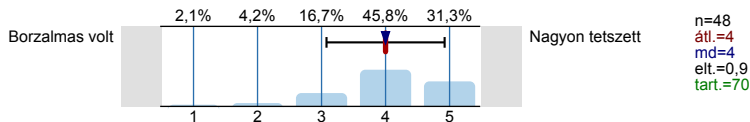
2.3) Mennyire tetszik Önnek a kari honlap?



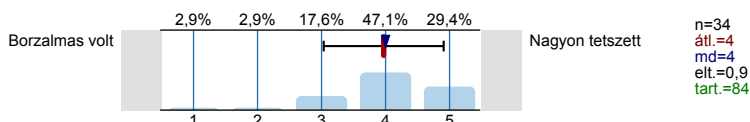
2.4) Milyenek ítéli meg a jövendő hallgatókat informáló nyomatott szóróanyagokat?



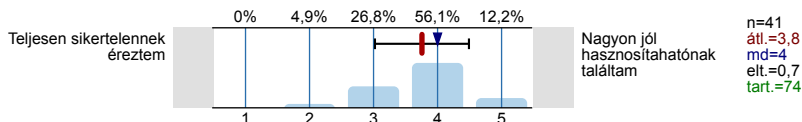
2.5) Milyenek ítéli meg az egyetem által szervezett nyitott napon történő bemutatkozását?



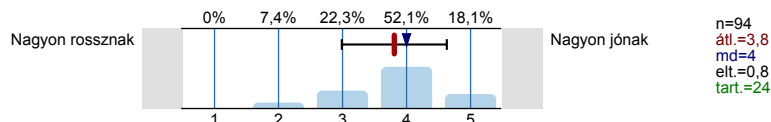
2.6) Mennyire tetszett az EDUCATIO kiállításon történő bemutatkozás?



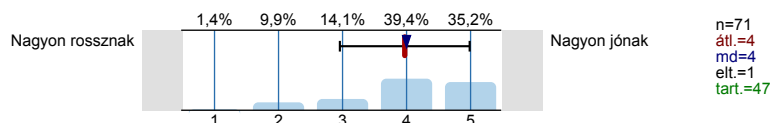
2.7) Mennyire tartja sikeresnek a munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket?

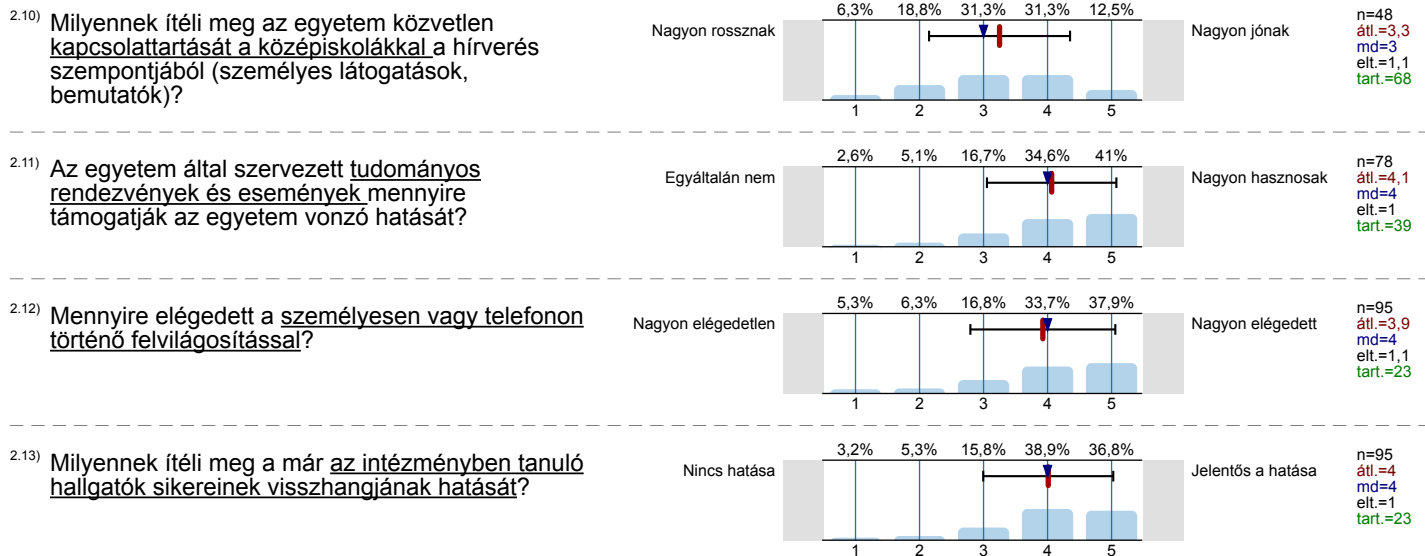


2.8) Milyenek tartja az egyetem hirdetéseken, hirdetmények útján történő hírverésének hatékonyságát?



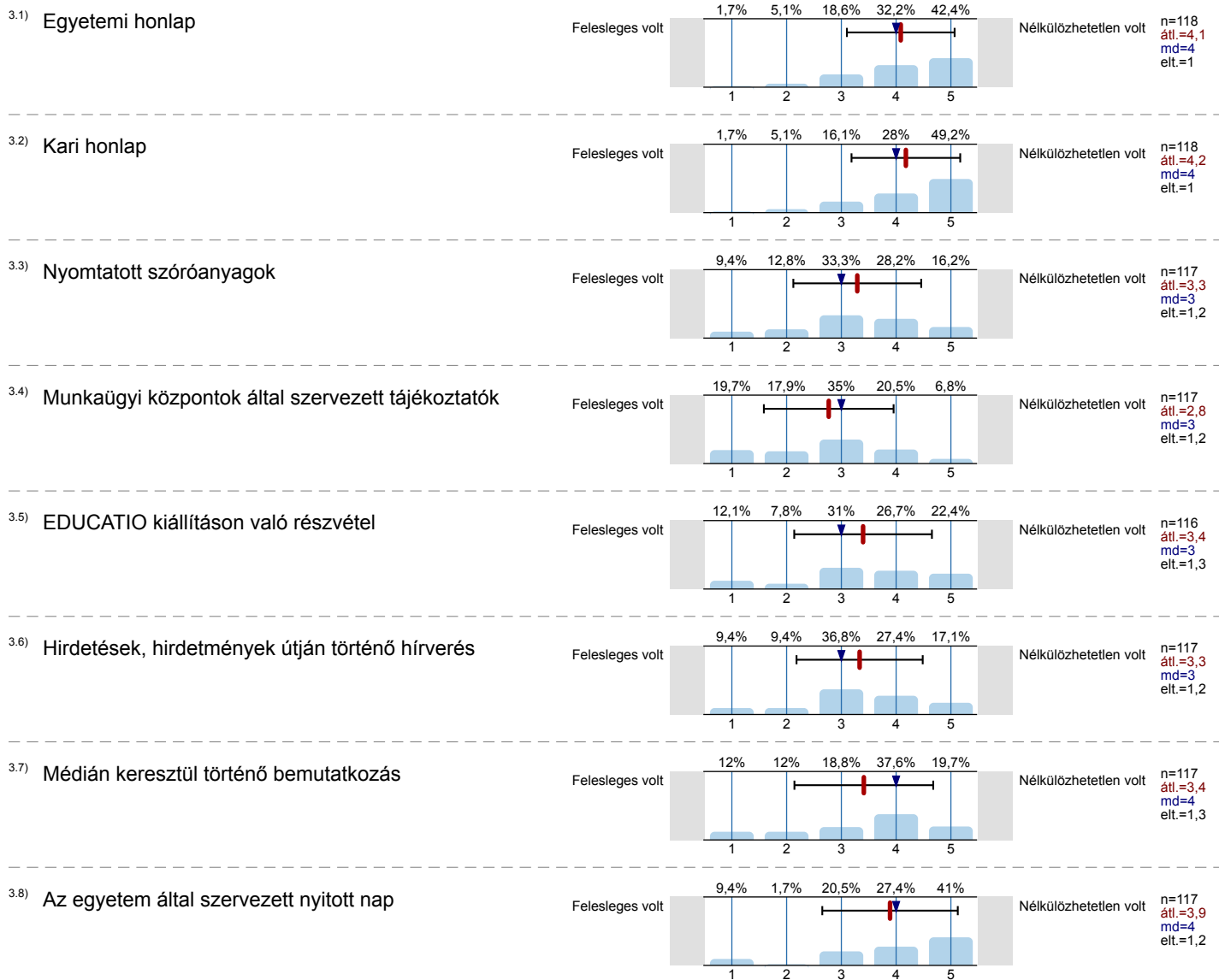
2.9) Milyenek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás,... (szóval nem direkt hirdetés)?



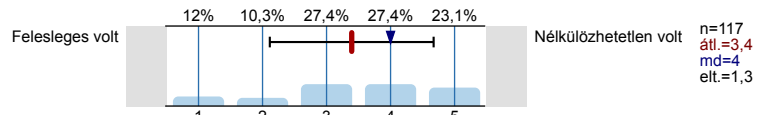


3. A marketing elemek fontosságát mérő kérdések

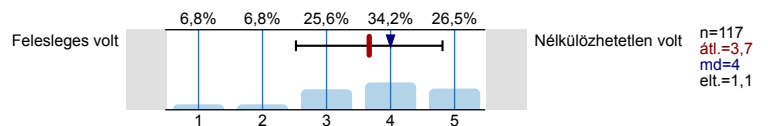
Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítettek-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!



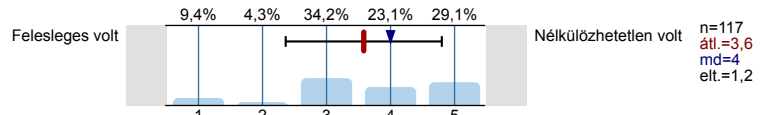
3.9) Kapcsolattartását a középiskolákkal



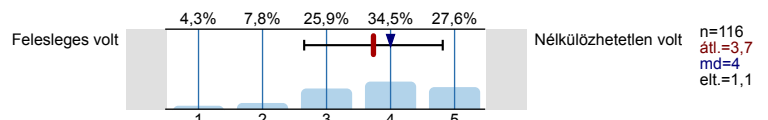
3.10) Részvétel tudományos rendezvényeken és eseményeken



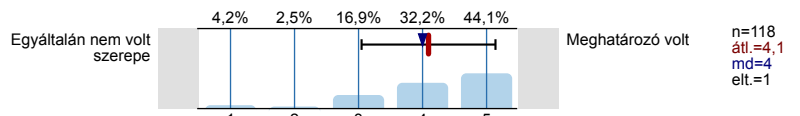
3.11) Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás



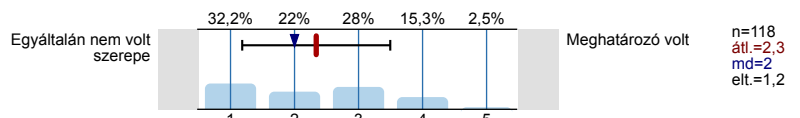
3.12) A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása

**A felsorolt tényezők mennyire játszottak szerepet döntésében, amikor felsőoktatási intézményt választott?**

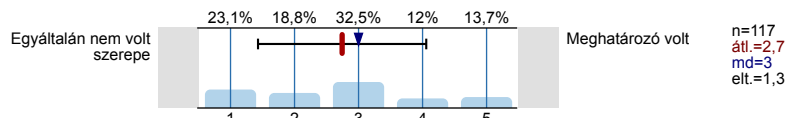
3.13) Jó hírű iskola legyen



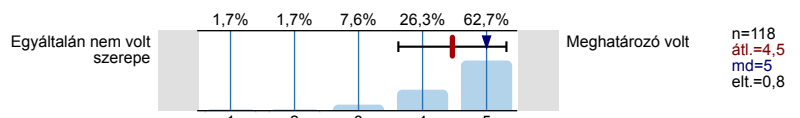
3.14) Ismertek legyenek az intézmény oktatói



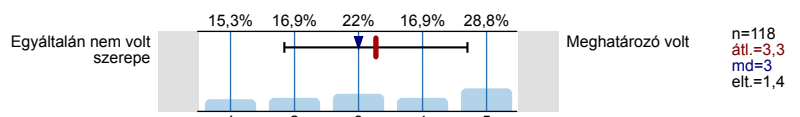
3.15) Könnyű legyen bekerülni



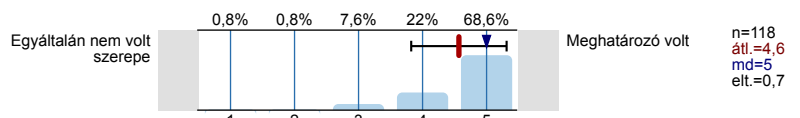
3.16) A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson



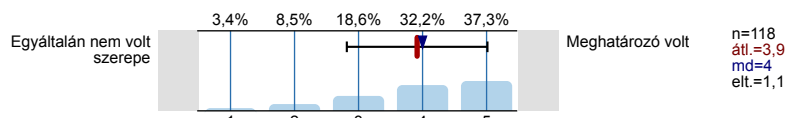
3.17) Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény



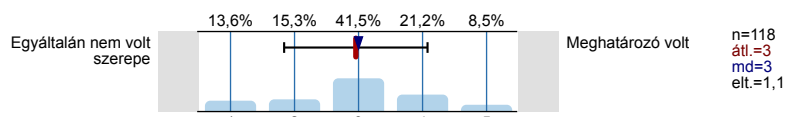
3.18) Az érdeklődési körömnek megfelelő dolgot tanulhassak



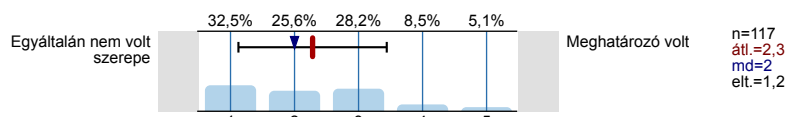
3.19) Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával



3.20) Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen



3.21) Sok karral rendelkező egyetem legyen



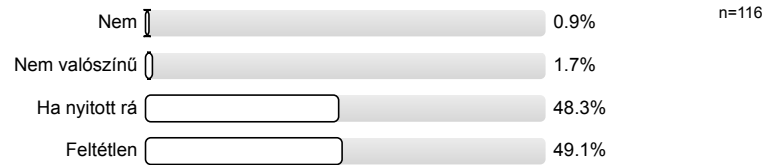
3.22)	Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni	Egyáltalán nem volt szerepe	36,4% 22% 28,8% 5,1% 7,6%	Meghatározó volt	n=118 átl.=2,3 md=2 elt.=1,2
3.23)	Jó, hogy a fővárosban van az intézmény	Egyáltalán nem volt szerepe	4,2% 2,5% 13,6% 27,1% 52,5%	Meghatározó volt	n=118 átl.=4,2 md=5 elt.=1,1
3.24)	Legyen a kollégiumi helyzet megoldott	Egyáltalán nem volt szerepe	69,5% 9,3% 5,1% 5,1% 11%	Meghatározó volt	n=118 átl.=1,8 md=1 elt.=1,4
3.25)	Pezsgő hallgatói élet legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	22,9% 11,9% 19,5% 22,9% 22,9%	Meghatározó volt	n=118 átl.=3,1 md=3 elt.=1,5
3.26)	Nyíljék lehetőség diák munkára	Egyáltalán nem volt szerepe	35,6% 7,6% 22% 18,6% 16,1%	Meghatározó volt	n=118 átl.=2,7 md=3 elt.=1,5

4. Gólyatáborral, regisztrációs héttel kapcsolatos kérdések

4.1)	Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?	Igen, részt vettem. <input type="text"/>	27.1%	n=118
		Nem vettem részt. <input type="text"/>	72.9%	
4.2)	Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és részletességével)?	Kifejezetten elégedetlen vagyok	0% 9,4% 6,3% 21,9% 62,5%	Teljes mértékben elégedett vagyok n=32 átl.=4,4 md=5 elt.=1
4.3)	Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?	Egyáltalán nem	9,4% 3,1% 12,5% 34,4% 40,6%	Teljes mértékben n=32 átl.=3,9 md=4 elt.=1,2
4.4)	Mennyire találja hasznosnak a gólyatábort a hallgatótársaival való későbbi együttműködés szempontjából?	Káros volt, rontott az együttműködésen	3,1% 3,1% 0% 6,3% 87,5%	Lehetőséget teremtett a jó együttműködésre n=32 átl.=4,7 md=5 elt.=0,9
4.5)	A regisztrációs héten megszerzett információk mélysége/részletessége	Egyáltalán nem fontos	1% 11,7% 13,6% 34% 39,8%	Nélkülözhetetlen n=103 átl.=4 md=4 elt.=1 tart.=15
4.6)	Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?	Kifejezetten elégedetlen voltam	6,7% 13,3% 18,1% 31,4% 30,5%	Teljes mértékben elégedett voltam n=105 átl.=3,7 md=4 elt.=1,2 tart.=13
4.7)	Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/részletességével?	Kifejezetten elégedetlen voltam	1,9% 7,7% 20,2% 34,6% 35,6%	Teljes mértékben elégedett voltam n=104 átl.=3,9 md=4 elt.=1 tart.=13

5. További kiegészítések

5.1) Bekerülve az egyetemre ajánlaná-e barátjának, hogy a karon/központban tanuljon?



Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!

Az Egyetem vezetése