

Elégedettség

0 körös elégedettség 2013 BGK (0_koros_2013_bgk)
Válaszadók száma = 108



Felmérés eredmények

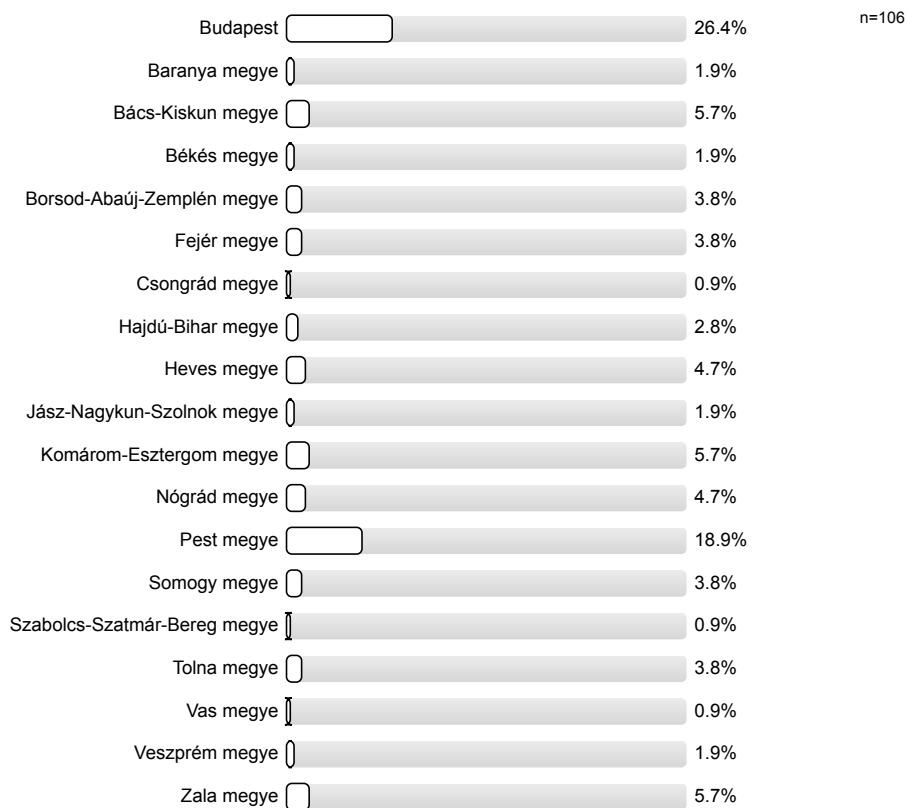
Jelmagyarázat

Kérdésszöveg



1. Statisztikai adatok

1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?



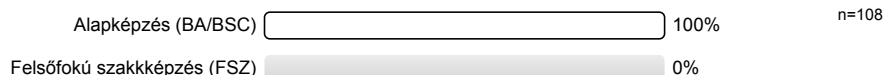
1.3) Állandó lakhelyének típusa



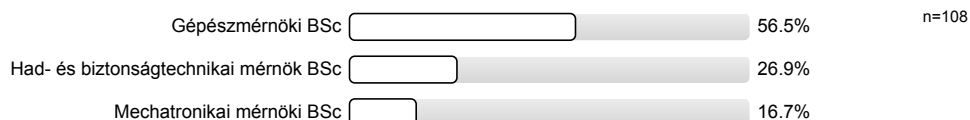
1.4) Kar/Központ neve, ahol tanulmányait megkezdte:



1.5) Tanulmányait milyen képzési szinten kezdte meg?



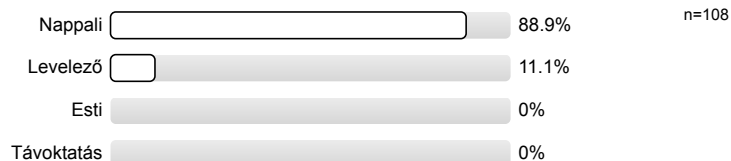
1.6) Mely alapszakon kezdte meg tanulmányait?



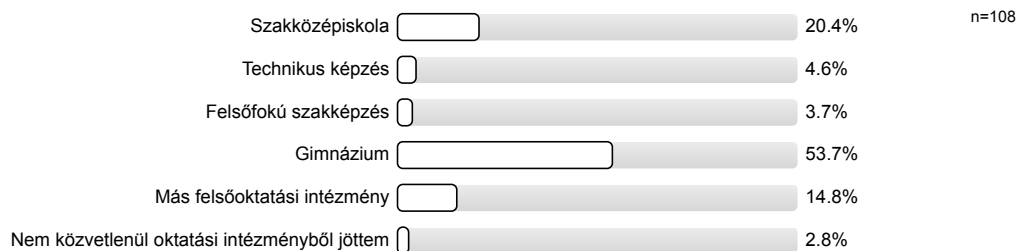
1.7) Mely felsőfokú szakképzési szakon kezdte meg tanulmányait?

Az eredmény a túl kevés válasz miatt nem jeleníthető meg.

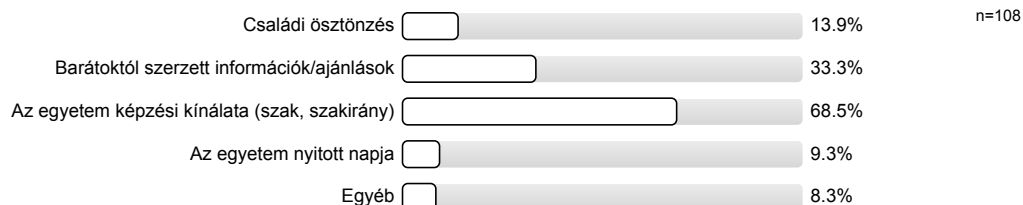
1.8) Mely tagozaton kezdte meg tanulmányait?



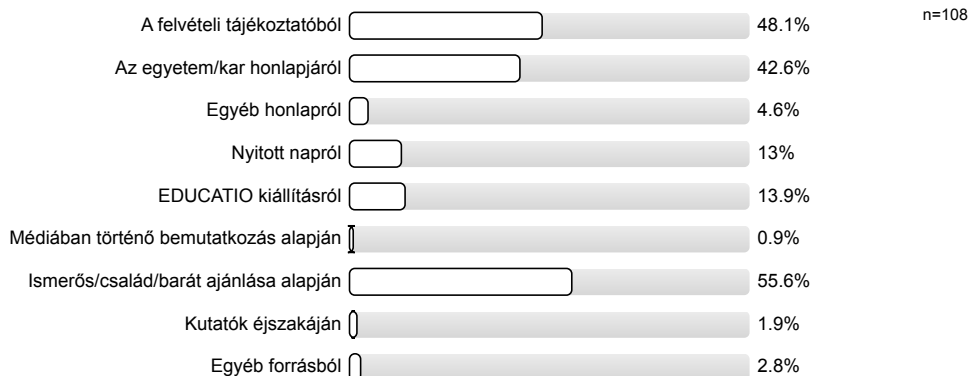
1.9) Hol tanult az egyetemre kerülés előtt?



1.10) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?

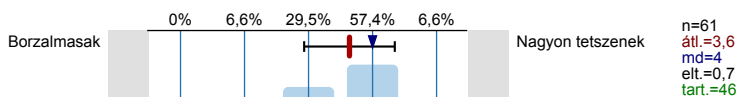


1.12) Hogyan ismerete meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)

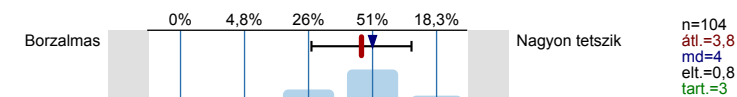


2. Marketing munka sikerességét mérő kérdések

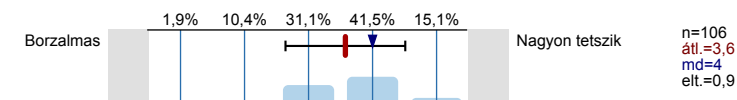
2.1) Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott marketing eszközök?



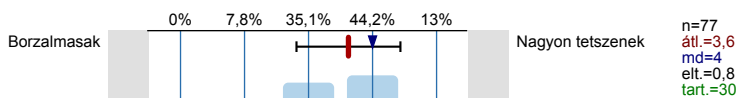
2.2) Mennyire tetszik Önnek az egyetemi honlap?



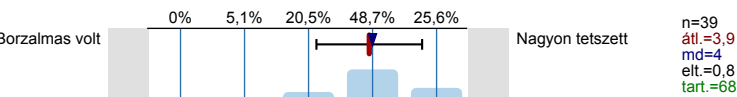
2.3) Mennyire tetszik Önnek a kari honlap?



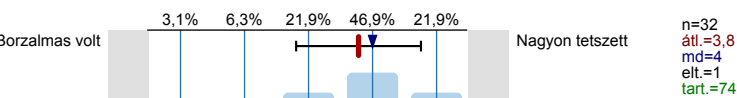
2.4) Milyenek ítéli meg a jövőző hallgatókat informáló nyomatott szóróanyagokat?



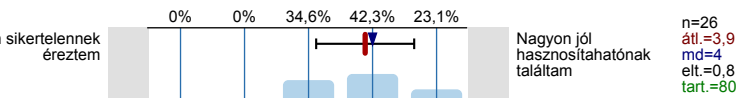
2.5) Milyenek ítéli meg az egyetem által szervezett nyitott napon történő bemutatkozását?



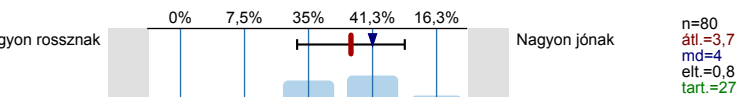
2.6) Mennyire tetszett az EDUCATIO kiállításon történő bemutatkozás?



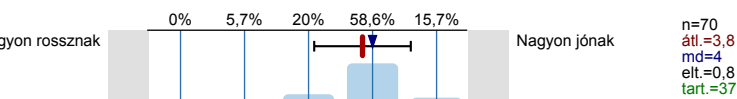
2.7) Mennyire tartja sikeresnek a munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket?

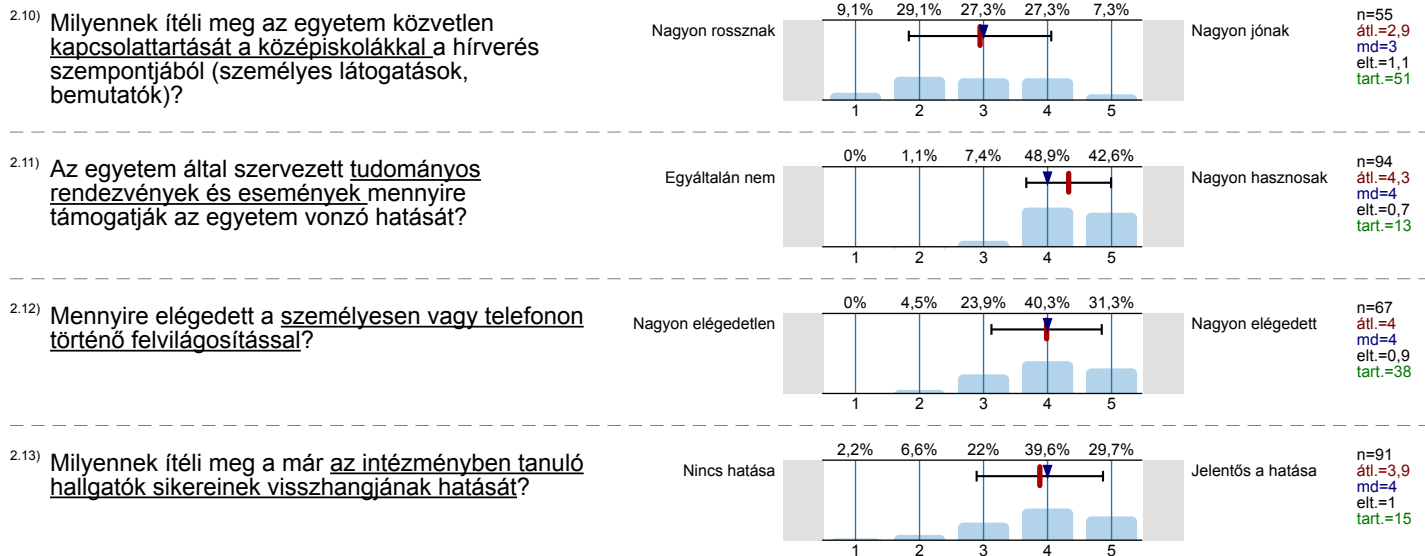


2.8) Milyenek tartja az egyetem hirdetéseken, hirdetésmények útján történő hírverésének hatékonyságát?



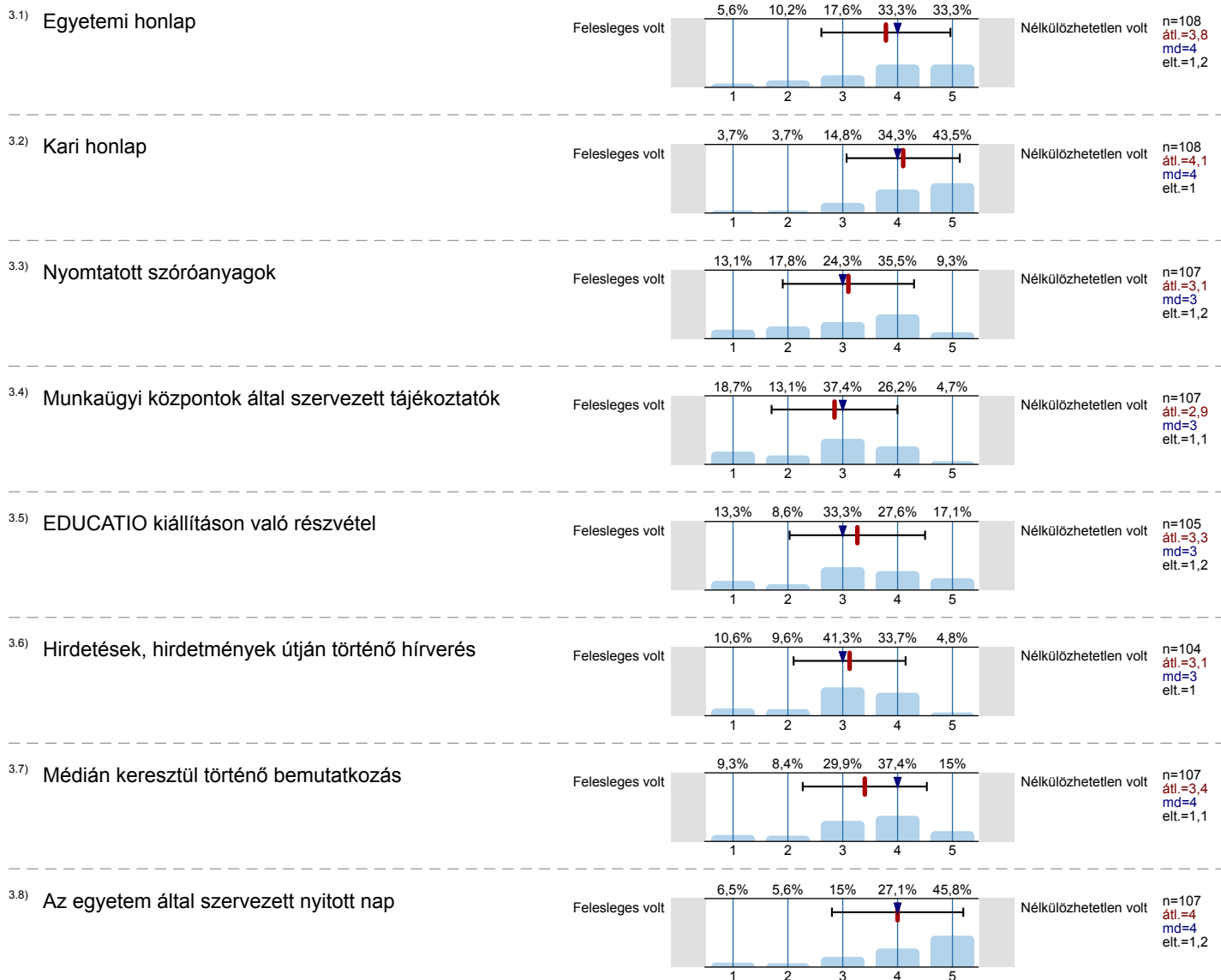
2.9) Milyenek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás,... (szóval nem direkt hirdetés)?



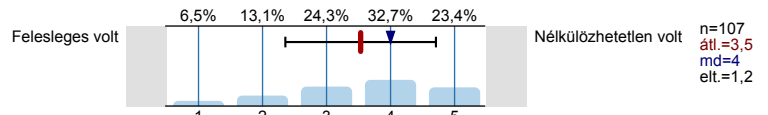


3. A marketing elemek fontosságát mérő kérdések

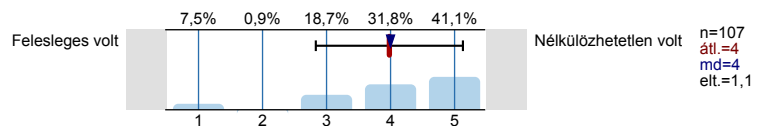
Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítettek-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!



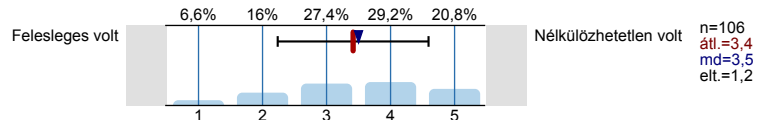
3.9) Kapcsolattartását a középiskolákkal



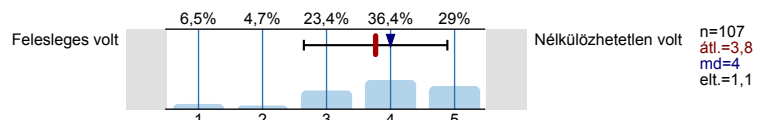
3.10) Részvétel tudományos rendezvényeken és eseményeken



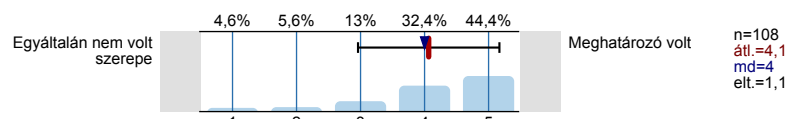
3.11) Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás



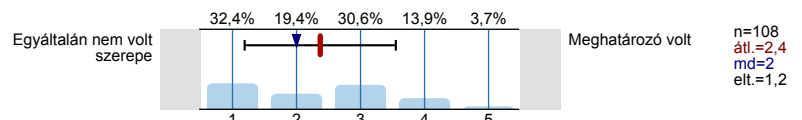
3.12) A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása

**A felsorolt tényezők mennyire játszottak szerepet döntésében, amikor felsőoktatási intézményt választott?**

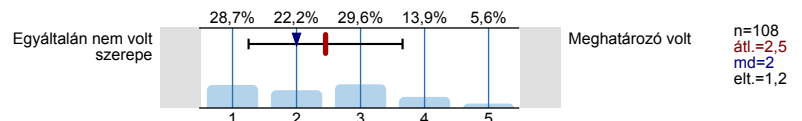
3.13) Jó hírű iskola legyen



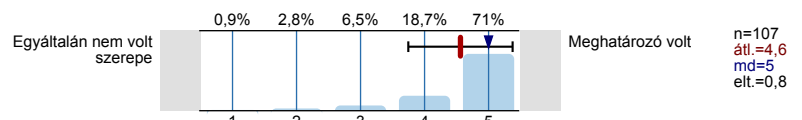
3.14) Ismertek legyenek az intézmény oktatói



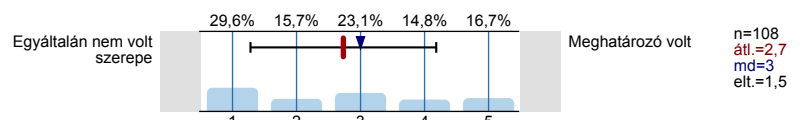
3.15) Könnyű legyen bekerülni



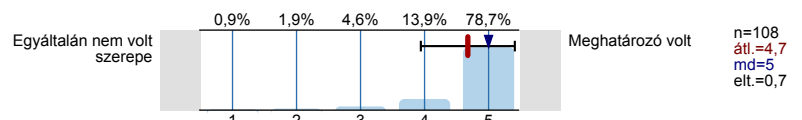
3.16) A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson



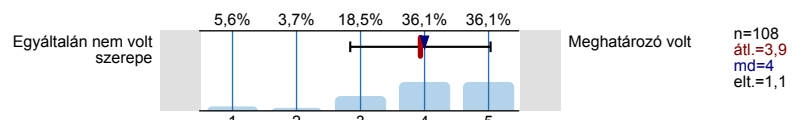
3.17) Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény



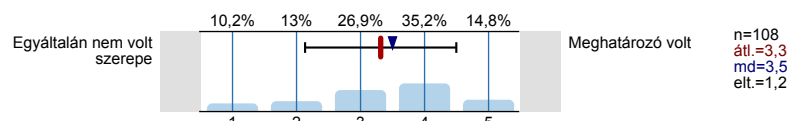
3.18) Az érdeklődési körömnél megfelelő dolgot tanulhassak



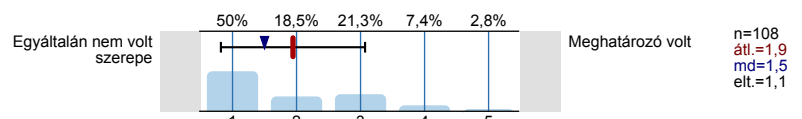
3.19) Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával



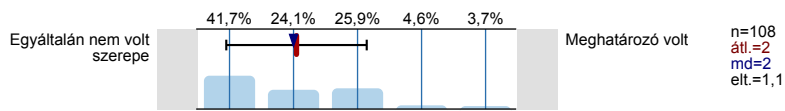
3.20) Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen



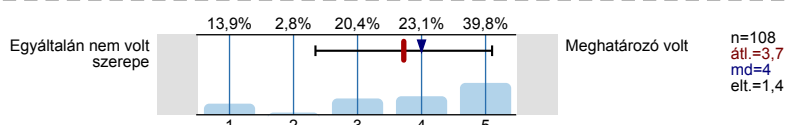
3.21) Sok karral rendelkező egyetem legyen



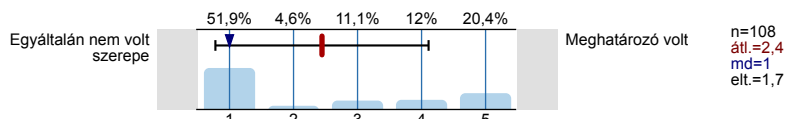
3.22) Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni



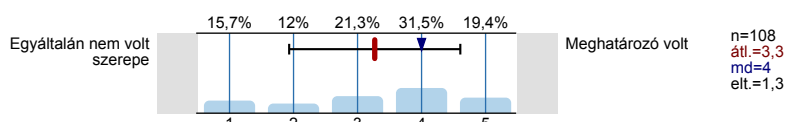
3.23) Jó, hogy a fővárosban van az intézmény



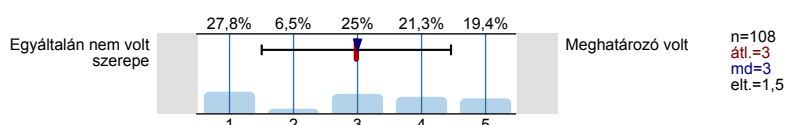
3.24) Legyen a kollégiumi helyzet megoldott



3.25) Pezsgő hallgatói élet legyen



3.26) Nyíljék lehetőség diák munkára

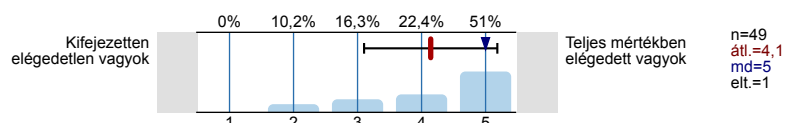


4. Gólyatáborral, regisztrációs héttel kapcsolatos kérdések

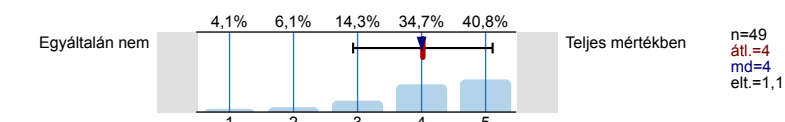
4.1) Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?



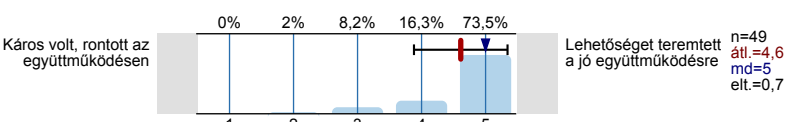
4.2) Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és részletességével)?



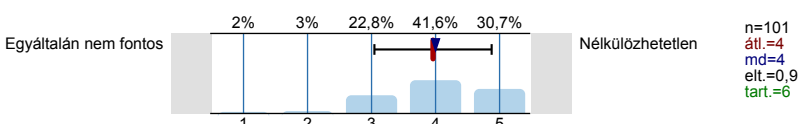
4.3) Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?



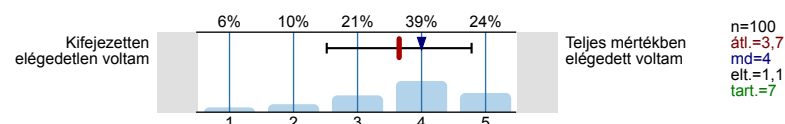
4.4) Mennyire találja hasznosnak a gólyatábort a hallgatótársaival való későbbi együttműködés szempontjából?



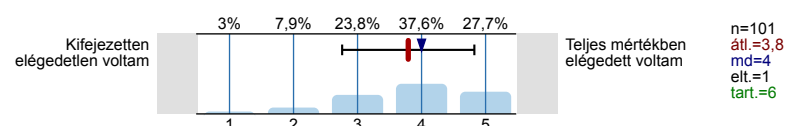
4.5) A regisztrációs héten megszerzett információk mélysége/részletessége



4.6) Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?

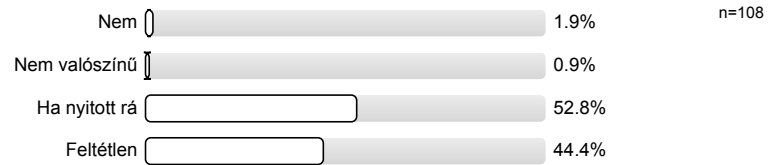


4.7) Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/részletességével?



5. További kiegészítések

5.1) Bekerülve az egyetemre ajánlaná-e barátjának, hogy a karon/központban tanuljon?



Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!

Az Egyetem vezetése