

# Elégedettség

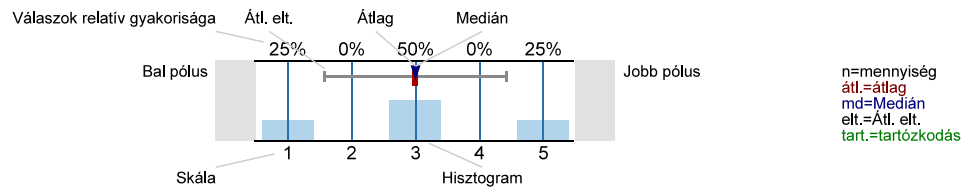
0 körös elégedettség AREK (0kor\_arek\_2010)  
Válaszadók száma = 30



## Felmérés eredmények

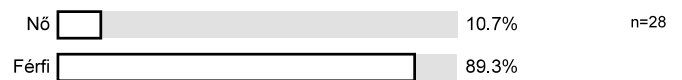
### Jelmagyarázat

#### Kérdésszöveg

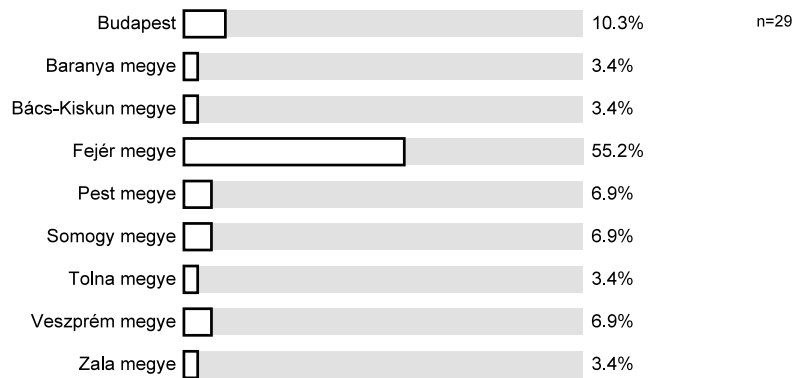


## 1. Statisztikai adatok

### 1.1) Neme:



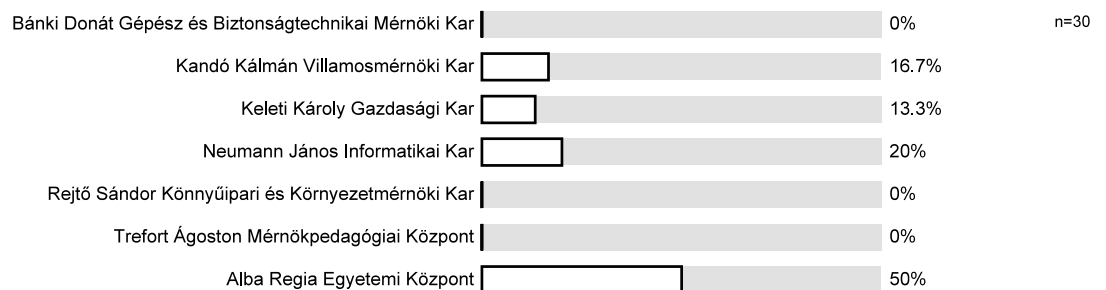
### 1.2) Állandó lakhelye, mely megyében található?



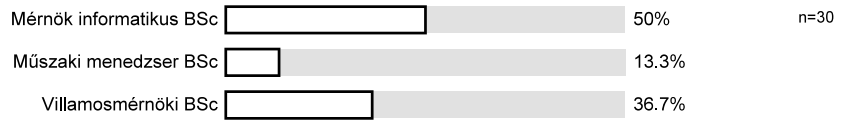
### 1.3) Állandó lakhelyének típusa



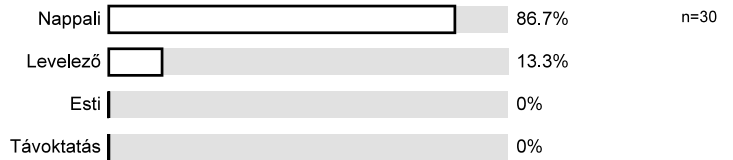
### 1.4) Kar/Központ neve, ahol tanulmányait megkezdte:



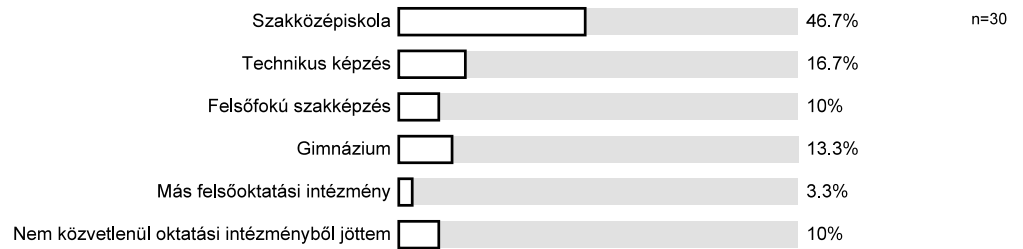
## 1.5) Mely szakon kezdte meg tanulmányait?



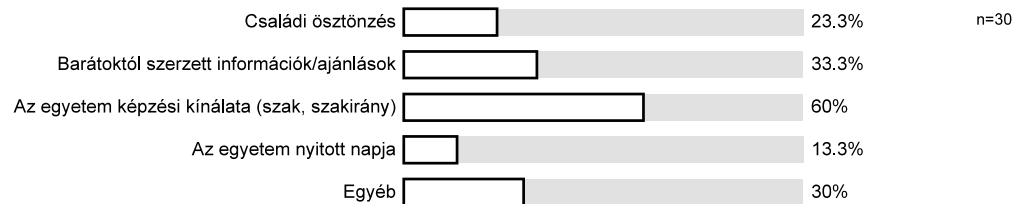
## 1.6) Mely tagozaton kezdte meg tanulmányait?



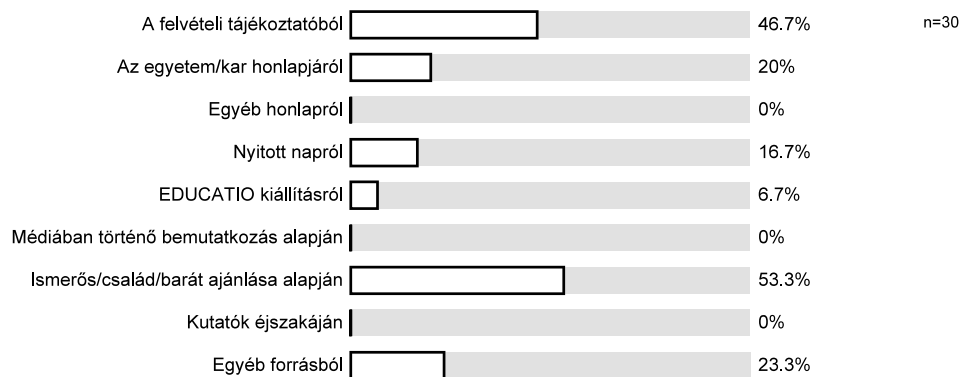
## 1.7) Hol tanult az egyetemre kerülés előtt?



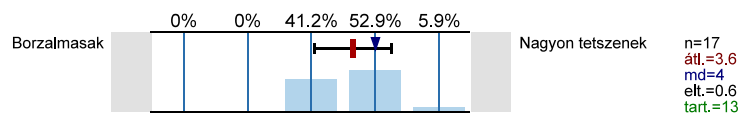
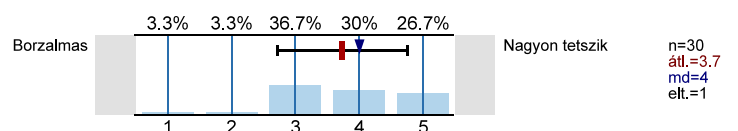
## 1.8) Mi motiválta leginkább arra, hogy ide jelentkezzen?

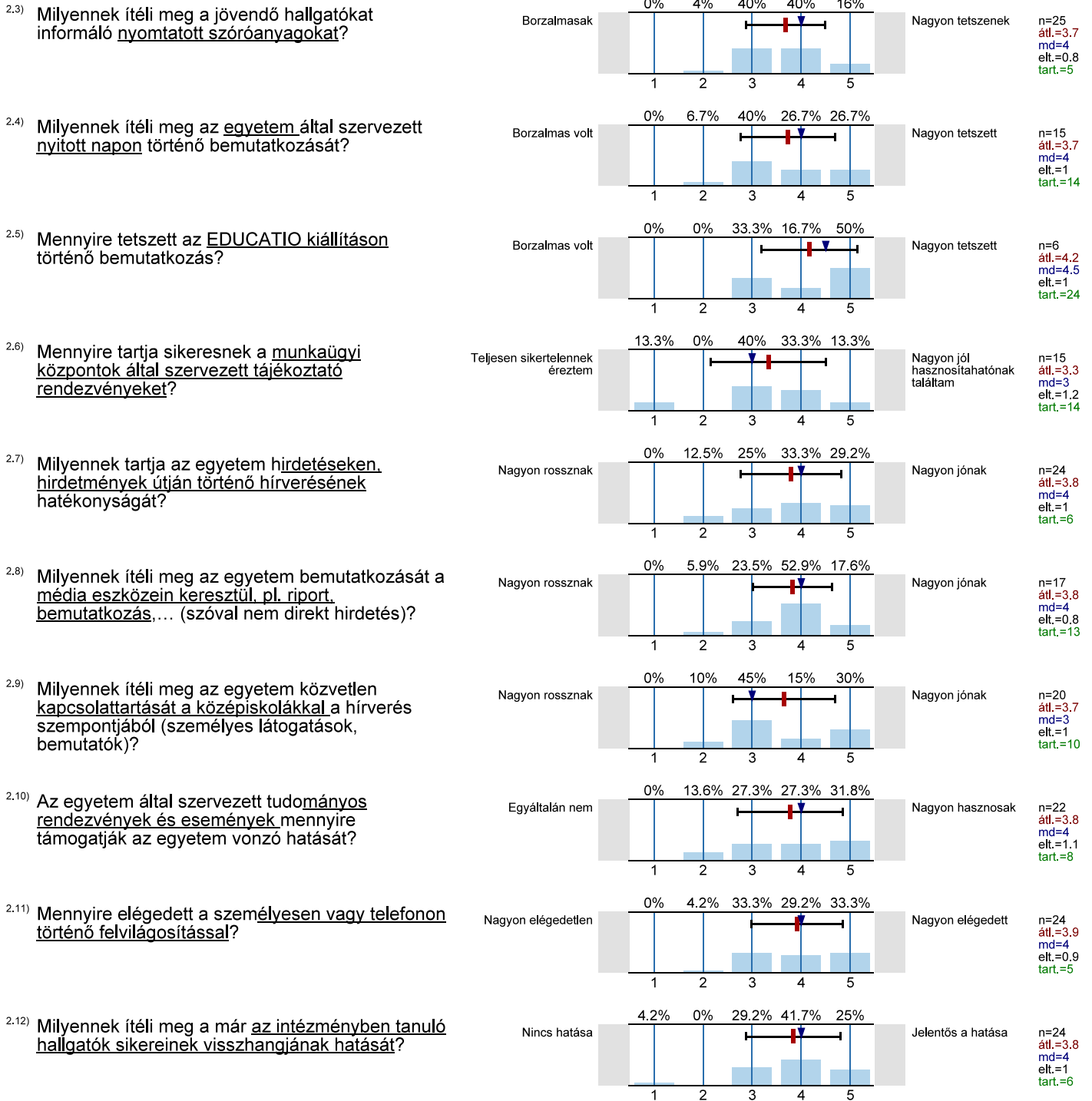


## 1.9) Hogyan ismerete meg az egyetemet? (Több választ is megjelölhet.)



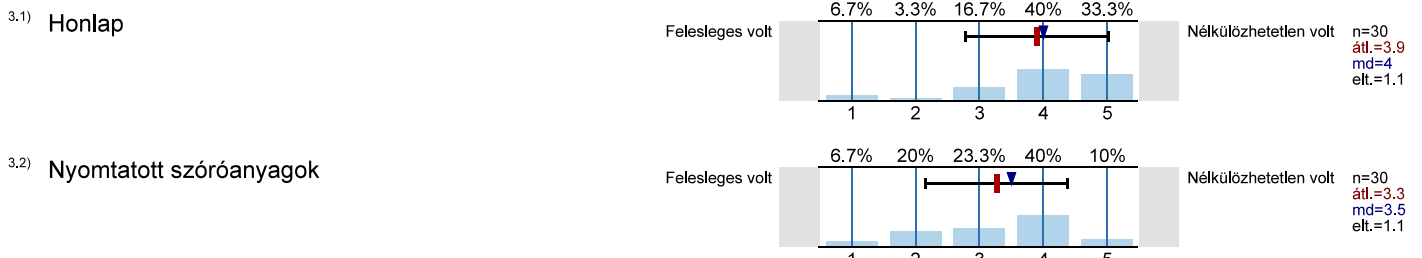
## 2. Marketing munka sikerességét mérő kérdések

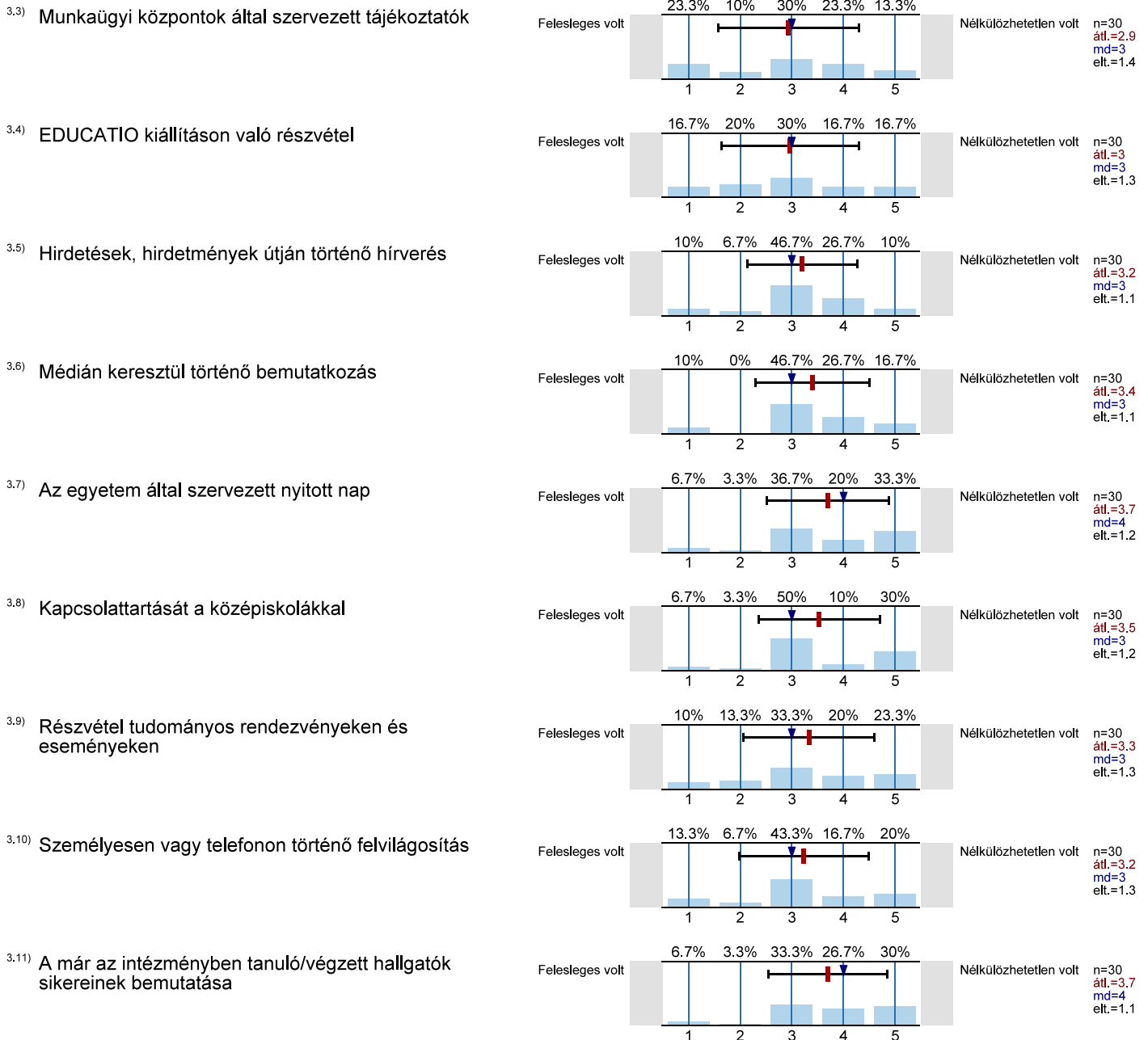
2.1) Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott marketing eszközök?2.2) Mennyire tetszik Önnek az egyetemi honlap?



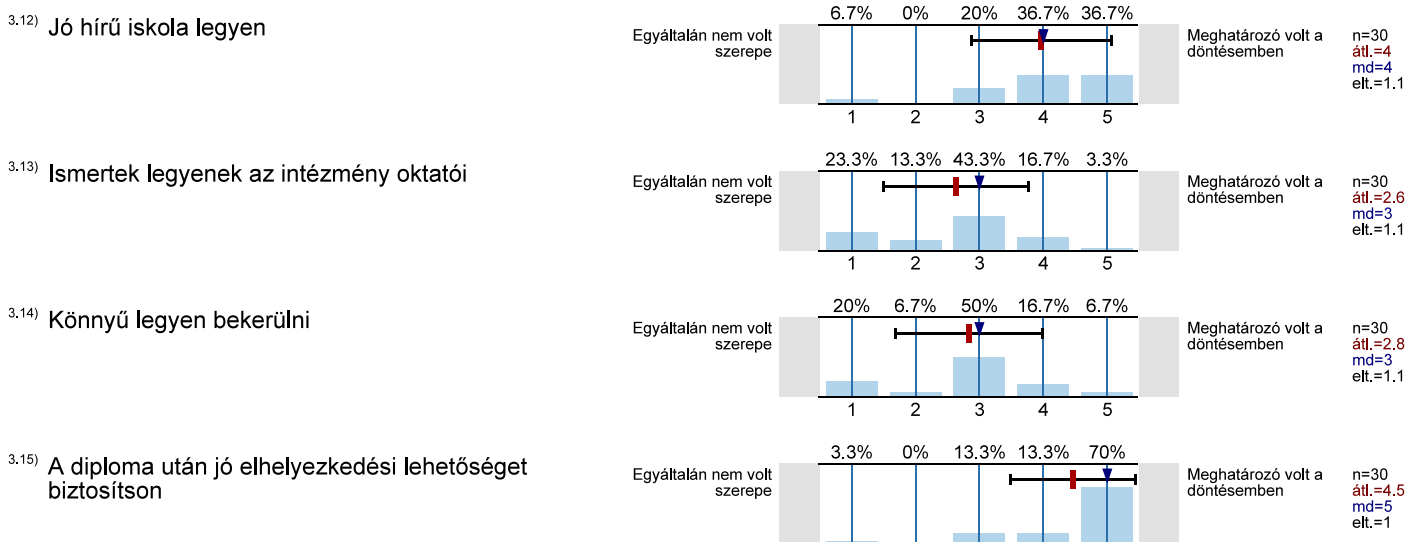
### 3. A marketing elemek fontosságát mérő kérdések

**Az egyetem vonzóvá tétele szempontjából mennyire tartja fontosnak az alábbi marketing eszközöket, segítették-e döntését? Kérjük értékelje az egyes elemek fontosságát 5 fokozatú skálán!**





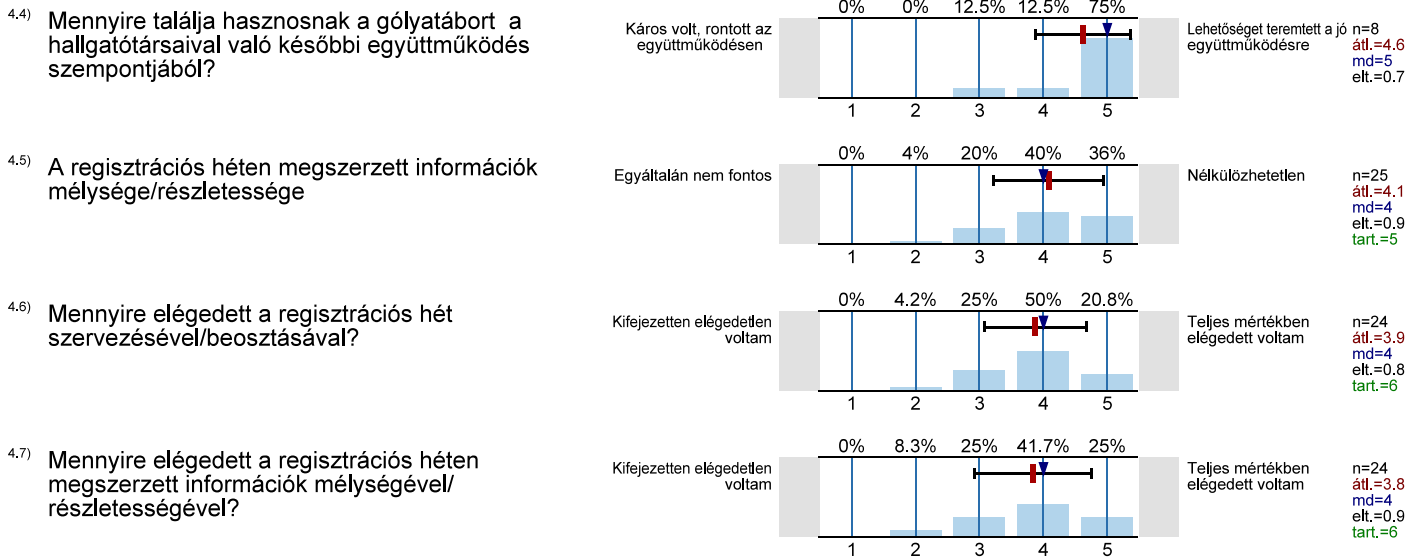
### A felsorolt tényezők mennyire játszottak szerepet döntésében, amikor felsőoktatási intézményt választott?



3.16)	Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény	Egyáltalán nem volt szerepe	13.3% 10% 20% 20% 36.7%	Meghatározó volt a döntésében	n=30 átl.=3.6 md=4 elt.=1.4
3.17)	Az érdeklődési körömnek megfelelő dolgot tanulhassak	Egyáltalán nem volt szerepe	0% 0% 10% 20% 70%	Meghatározó volt a döntésében	n=30 átl.=4.6 md=5 elt.=0.7
3.18)	Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával	Egyáltalán nem volt szerepe	3.3% 0% 16.7% 30% 50%	Meghatározó volt a döntésében	n=30 átl.=4.2 md=4.5 elt.=1
3.19)	Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	10% 10% 40% 20% 20%	Meghatározó volt a döntésében	n=30 átl.=3.3 md=3 elt.=1.2
3.20)	Sok karral rendelkező egyetem legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	30% 26.7% 20% 16.7% 6.7%	Meghatározó volt a döntésében	n=30 átl.=2.4 md=2 elt.=1.3
3.21)	Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni	Egyáltalán nem volt szerepe	20% 20% 50% 10% 0%	Meghatározó volt a döntésében	n=30 átl.=2.5 md=3 elt.=0.9
3.22)	Jó, hogy a fővárosban van az intézmény	Egyáltalán nem volt szerepe	53.3% 13.3% 26.7% 3.3% 3.3%	Meghatározó volt a döntésében	n=30 átl.=1.9 md=1 elt.=1.1
3.23)	Legyen a kollégiumi helyzet megoldott	Egyáltalán nem volt szerepe	33.3% 16.7% 23.3% 13.3% 13.3%	Meghatározó volt a döntésében	n=30 átl.=2.6 md=2.5 elt.=1.4
3.24)	Pezsgő hallgatói élet legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	6.7% 10% 30% 26.7% 26.7%	Meghatározó volt a döntésében	n=30 átl.=3.6 md=4 elt.=1.2
3.25)	Nyíljék lehetőség diák munkára	Egyáltalán nem volt szerepe	20% 13.3% 40% 16.7% 10%	Meghatározó volt a döntésében	n=30 átl.=2.8 md=3 elt.=1.2

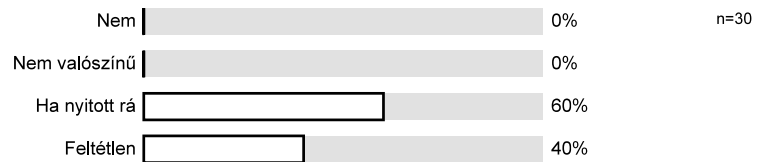
#### 4. Gólyatáborral, regisztrációs héttel kapcsolatos kérdések

4.1)	Részt vett az egyetem Hallgatói Önkormányzata által szervezett gólyatáborban?	Igen, részt vettem.	<input type="checkbox"/>	26.7%	n=30
		Nem vettem részt.	<input type="checkbox"/>	73.3%	
4.2)	Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és részletességével)?	Kifejezetten elégedetlen vagyok	0% 0% 28.6% 14.3% 57.1%	Teljes mértékben elégedett vagyok	n=7 átl.=4.3 md=5 elt.=1
4.3)	Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?	Egyáltalán nem	0% 12.5% 25% 12.5% 50%	Teljes mértékben	n=8 átl.=4 md=4.5 elt.=1.2



## 5. További kiegészítések

5.1) Bekerülve az egyetemre ajánlaná-e barátjának, hogy a karon/központban tanuljon?

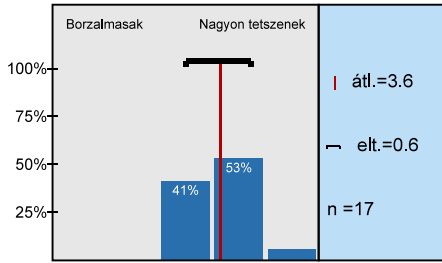


Köszönjük, hogy válaszaival támogatta az egyetem marketing és minőségügyi tevékenységét!

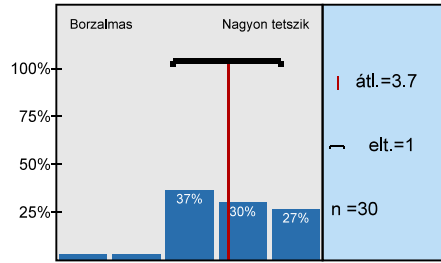
Az Egyetem vezetése

**Hisztogram skálázott kérdésekhez**

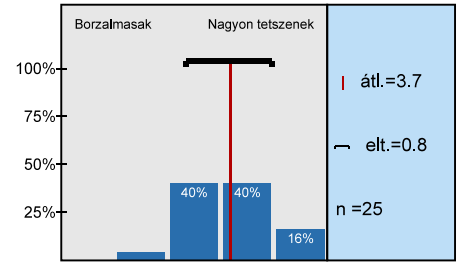
Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott marketing eszközök?



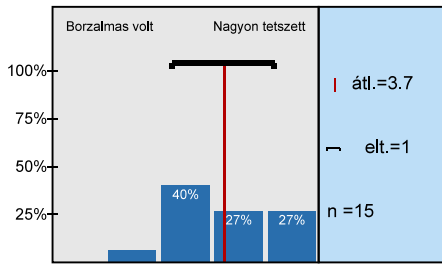
Mennyire tetszik Önnek az egyetemi honlap?



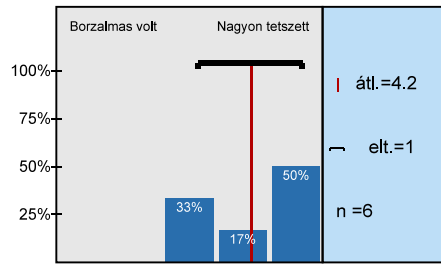
Milyennek ítéli meg a jövődö hallgatókat informáló nyomatott szóróanyagokat?



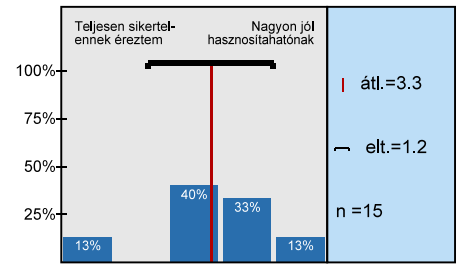
Milyennek ítéli meg az egyetem által szervezett nyitott napon történő bemutatkozását?



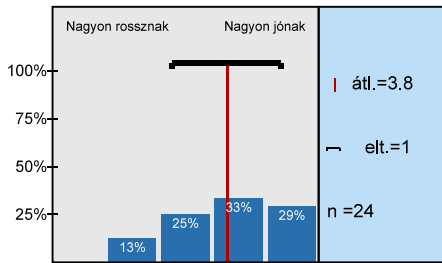
Mennyire tetszett az EDUCATIO kiállításon történő bemutatkozás?



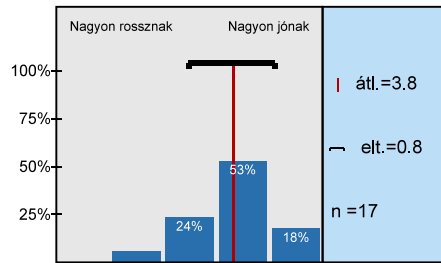
Mennyire tartja sikeresnek a munkaügyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket?



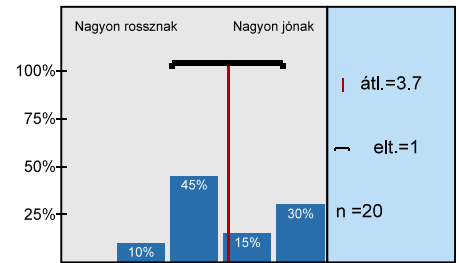
Milyennek tartja az egyetem hirdetéseken hirdetmények útján történő hírverésének



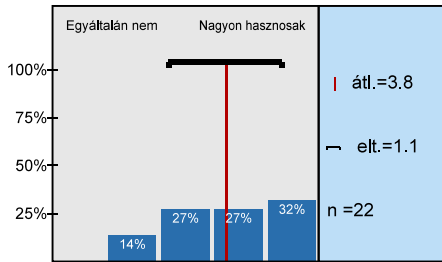
Milyennek ítéli meg az egyetem bemutatkozását a média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás.



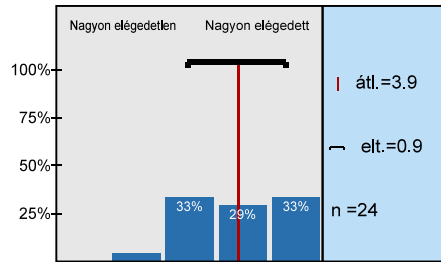
Milyennek ítéli meg az egyetem közvetlen kapcsolattartását a középiskolákkal a hírverés



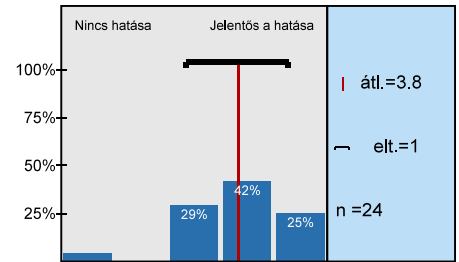
Az egyetem által szervezett tudományos rendezvények és események mennyire támogatják



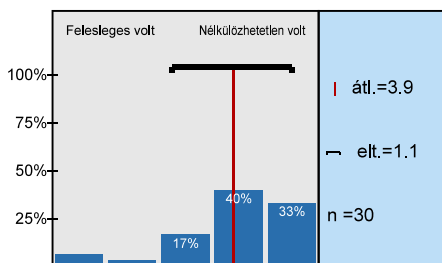
Mennyire elégedett a személyesen vagy telefonon történő felvilágosítással?



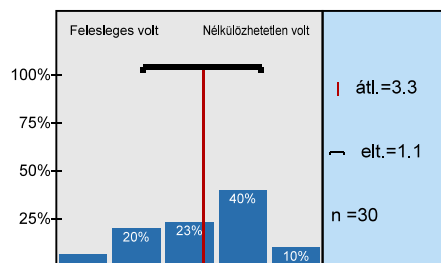
Milyennek ítéli meg a már az intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának hatását?



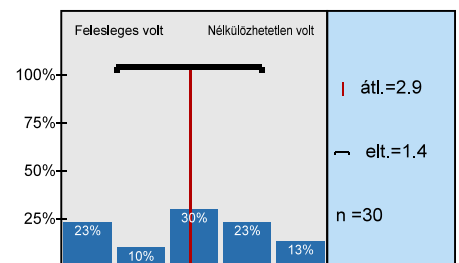
Honlap



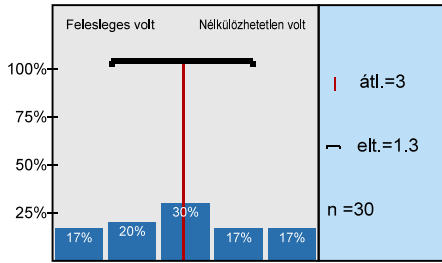
Nyomatott szóróanyagok



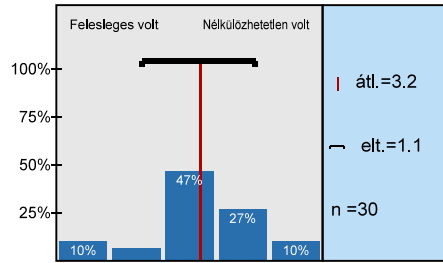
Munkaügyi központok által szervezett tájékoztatók



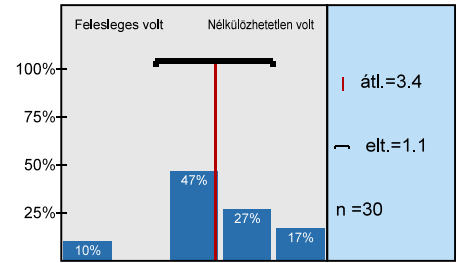
EDUCATIO kiállításon való részvétel



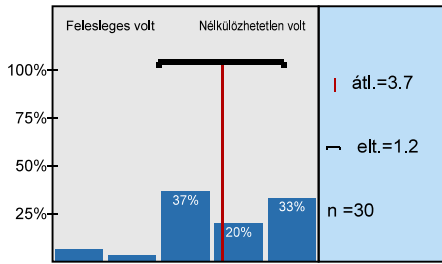
Hirdetések, hirdetések útján történő híverés



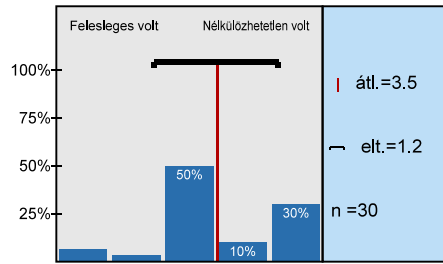
Médián keresztül történő bemutatkozás



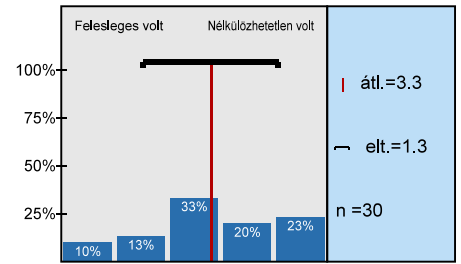
Az egyetem által szervezett nyitott nap



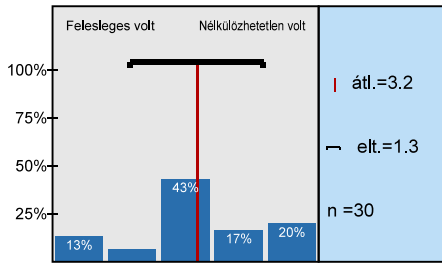
Kapcsolattartását a középiskolákkal



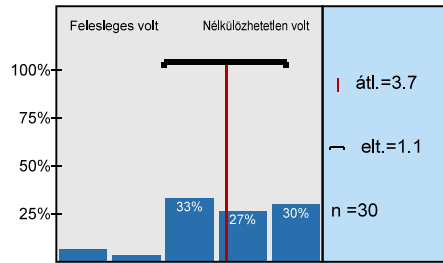
Részvétel tudományos rendezvényeken és eseményeken



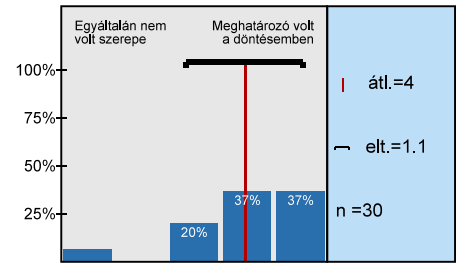
Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás



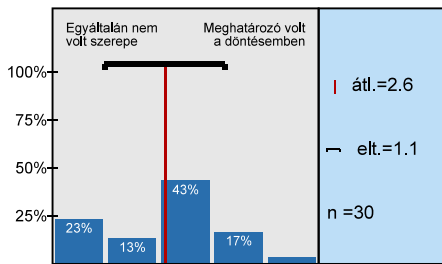
A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása



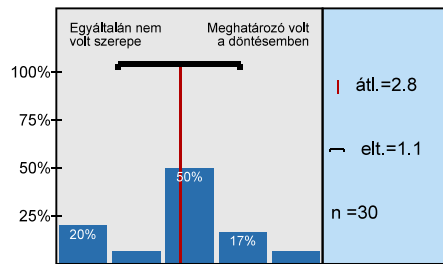
Jó hírű iskola legyen



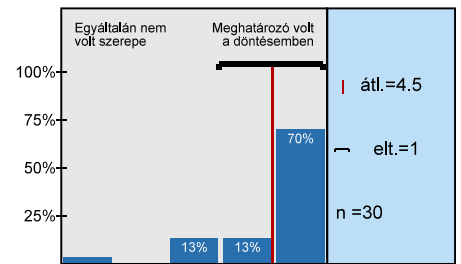
Ismertek legyenek az intézmény oktatói



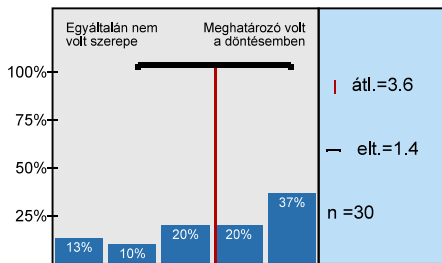
Könnyű legyen bekerülni



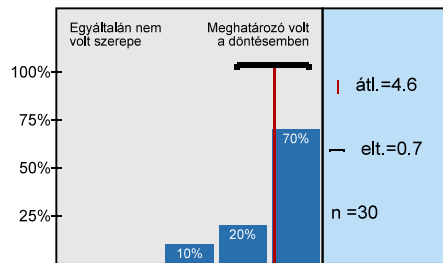
A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson



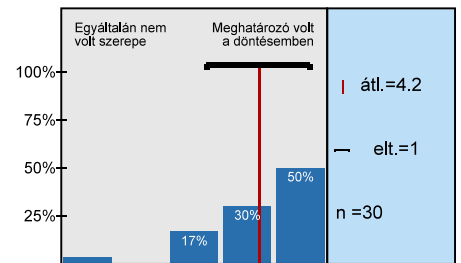
Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény



Az érdeklődési körömnél megfelelő dolgot tanulhassak

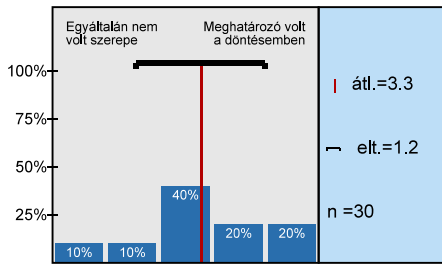


Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával

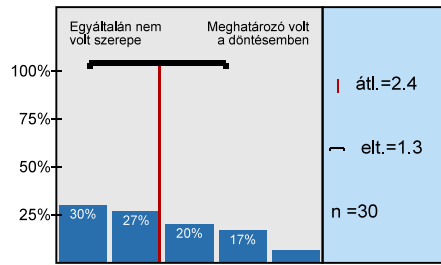




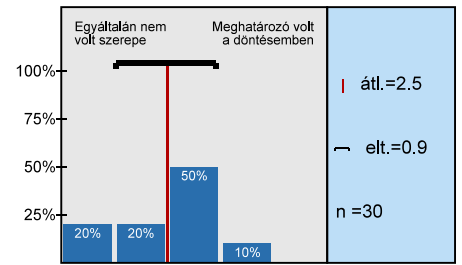
Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen



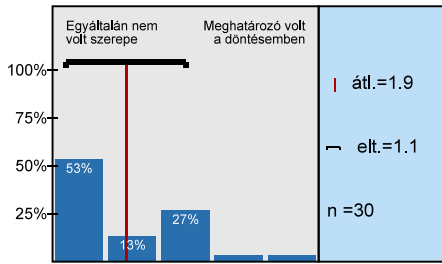
Sok karral rendelkező egyetem legyen



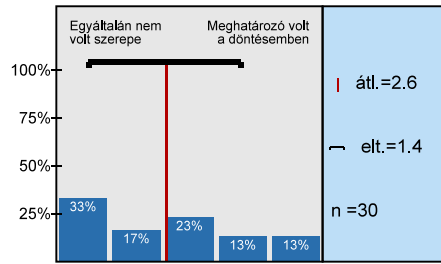
Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni



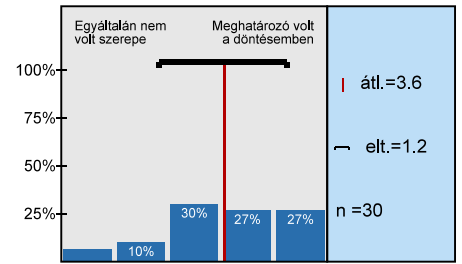
Jó, hogy a fővárosban van az intézmény



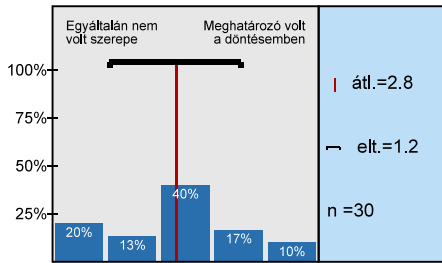
Legyen a kollégiumi helyzet megoldott



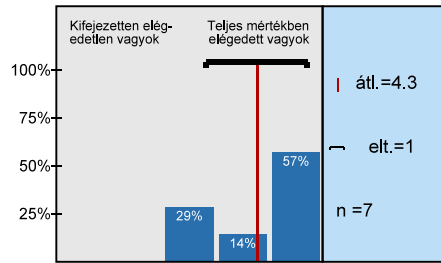
Pezsgő hallgatói élet legyen



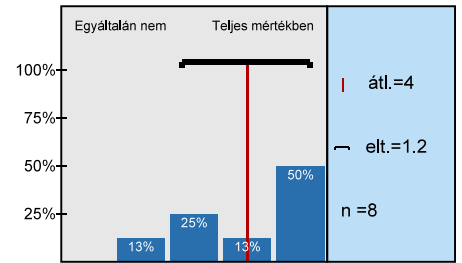
Nyíljék lehetőség diákunkára



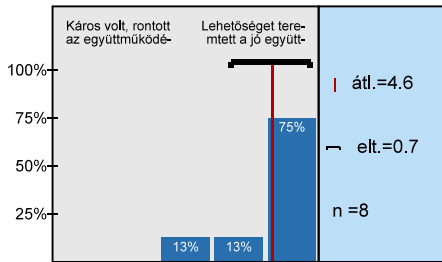
Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és



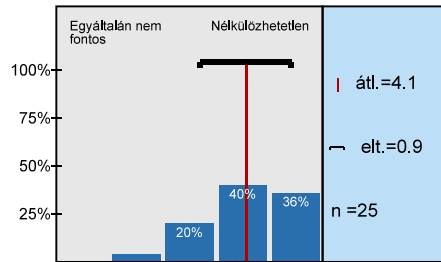
Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?



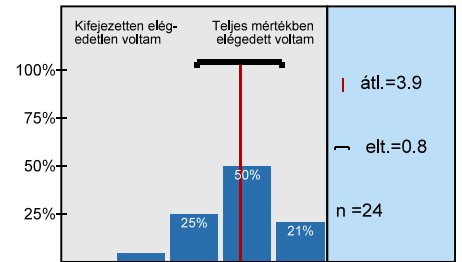
Mennyire találja hasznosnak a gólyatáborban a hallgatótársaival való későbbi együttműködés



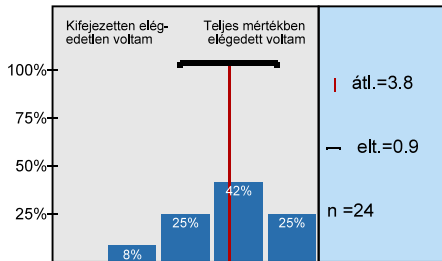
A regisztrációs héten megszerzett információk mélysége/részletessége



Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?



Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/



# Profil

Alegység: MIR központ  
 Tanár neve: Elégedettség  
 Kurzus neve: 0 körös elégedettség AREK  
 (felmérés neve)

2.1)	Mennyire tetszenek Önnek az egyetem által alkalmazott <u>marketing eszközök</u> ?	Borzalmasak	Nagyon tetszenek	n=17 átl.=3.6
2.2)	Mennyire tetszik Önnek az egyetemi <u>honlap</u> ?	Borzalmas	Nagyon tetszik	n=30 átl.=3.7
2.3)	Milyenek itéli meg a jövőendő hallgatókat informáló <u>nyomatott szóróanyagokat</u> ?	Borzalmasak	Nagyon tetszenek	n=25 átl.=3.7
2.4)	Milyenek itéli meg az <u>egyetem</u> által szervezett <u>nyitott napon</u> történő bemutatkozását?	Borzalmas volt	Nagyon tetszett	n=15 átl.=3.7
2.5)	Mennyire tetszett az <u>EDUCATIO kiállításon</u> történő bemutatkozás?	Borzalmas volt	Nagyon tetszett	n=6 átl.=4.2
2.6)	Mennyire tartja sikeresnek a <u>munkaugyi központok által szervezett tájékoztató rendezvényeket</u> ?	Teljesen sikertelennek éreztem	Nagyon jól hasznosíthatónak találtam	n=15 átl.=3.3
2.7)	Milyenek tartja az egyetem <u>hirdetéseken, hirdetémenyek útján történő hírverésének hatékonyságát</u> ?	Nagyon rossznak	Nagyon jónak	n=24 átl.=3.8
2.8)	Milyenek itéli meg az egyetem bemutatkozását a <u>média eszközein keresztül, pl. riport, bemutatkozás,...</u> (szóval nem direkt hirdetés)?	Nagyon rossznak	Nagyon jónak	n=17 átl.=3.8
2.9)	Milyenek itéli meg az egyetem közvetlen <u>kapcsolattartását a középiskolákkal</u> a hírverés szempontjából (személyes látogatások, bemutatók)?	Nagyon rossznak	Nagyon jónak	n=20 átl.=3.7
2.10)	Az egyetem által szervezett <u>tudományos rendezvények és események</u> mennyire támogatják az egyetem vonzó hatását?	Egyáltalán nem	Nagyon hasznosak	n=22 átl.=3.8
2.11)	Mennyire elégedett a <u>személyesen vagy telefonon történő felvilágosítással</u> ?	Nagyon elégedetlen	Nagyon elégedett	n=24 átl.=3.9
2.12)	Milyenek itéli meg a már <u>az intézményben tanuló hallgatók sikereinek visszhangjának hatását</u> ?	Nincs hatása	Jelentős a hatása	n=24 átl.=3.8
3.1)	Honlap	Felesleges volt	Nélkülözhetetlen volt	n=30 átl.=3.9
3.2)	Nyomatott szóróanyagok	Felesleges volt	Nélkülözhetetlen volt	n=30 átl.=3.3
3.3)	Munkaugyi központok által szervezett tájékoztatók	Felesleges volt	Nélkülözhetetlen volt	n=30 átl.=2.9
3.4)	EDUCATIO kiállításon való részvétel	Felesleges volt	Nélkülözhetetlen volt	n=30 átl.=3
3.5)	Hirdetések, hirdetémenyek útján történő hírverés	Felesleges volt	Nélkülözhetetlen volt	n=30 átl.=3.2
3.6)	Médián keresztül történő bemutatkozás	Felesleges volt	Nélkülözhetetlen volt	n=30 átl.=3.4
3.7)	Az egyetem által szervezett nyitott nap	Felesleges volt	Nélkülözhetetlen volt	n=30 átl.=3.7
3.8)	Kapcsolattartás a középiskolákkal	Felesleges volt	Nélkülözhetetlen volt	n=30 átl.=3.5
3.9)	Részvétel tudományos rendezvényeken és eseményeken	Felesleges volt	Nélkülözhetetlen volt	n=30 átl.=3.3
3.10)	Személyesen vagy telefonon történő felvilágosítás	Felesleges volt	Nélkülözhetetlen volt	n=30 átl.=3.2
3.11)	A már az intézményben tanuló/végzett hallgatók sikereinek bemutatása	Felesleges volt	Nélkülözhetetlen volt	n=30 átl.=3.7
3.12)	Jó hírű iskola legyen	Egyáltalán nem volt szerepe	Meghatározó volt a döntésben	n=30 átl.=4
3.13)	Ismertek legyenek az intézmény oktatói	Egyáltalán nem volt szerepe	Meghatározó volt a döntésben	n=30 átl.=2.6
3.14)	Könnyű legyen bekerülni	Egyáltalán nem volt szerepe	Meghatározó volt a döntésben	n=30 átl.=2.8

3.15) A diploma után jó elhelyezkedési lehetőséget biztosítson	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésben	n=30 átl.=4.5
3.16) Ne legyen messze a lakóhelyemtől az intézmény	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésben	n=30 átl.=3.6
3.17) Az érdeklődési körömnek megfelelő dolgot tanulhassak	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésben	n=30 átl.=4.6
3.18) Sok pénzt lehet keresni a megszerzett diplomával	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésben	n=30 átl.=4.2
3.19) Nagy hagyományú, patinás intézmény legyen	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésben	n=30 átl.=3.3
3.20) Sok karral rendelkező egyetem legyen	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésben	n=30 átl.=2.4
3.21) Ne kelljen túl sokat tanulni, könnyű legyen végezni	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésben	n=30 átl.=2.5
3.22) Jó, hogy a fővárosban van az intézmény	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésben	n=30 átl.=1.9
3.23) Legyen a kollégiumi helyzet megoldott	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésben	n=30 átl.=2.6
3.24) Pezsgő hallgatói élet legyen	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésben	n=30 átl.=3.6
3.25) Nyíljék lehetőség diákmunkára	Egyáltalán nem volt szerepe				Meghatározó volt a döntésben	n=30 átl.=2.8
4.2) Mennyire elégedett a gólyatáborban az oktatók által adott információk tartalmával (teljes körűségével és részletességével)?	Kifejezetten elégedetlen vagyok				Teljes mértékben elégedett vagyok	n=7 átl.=4.3
4.3) Mennyire tudta használni a gólyatáborban az oktatóktól kapott információkat?	Egyáltalán nem				Teljes mértékben	n=8 átl.=4
4.4) Mennyire találja hasznosnak a gólyatáborban a hallgatótársaival való későbbi együttműködés szempontjából?	Káros volt, rontott az együttműködés-				Lehetőséget teremtett a jó együttműködésre	n=8 átl.=4.6
4.5) A regisztrációs héten megszerzett információk mélysége/részletessége	Egyáltalán nem fontos				Nélkülözhetetlen	n=25 átl.=4.1
4.6) Mennyire elégedett a regisztrációs hét szervezésével/beosztásával?	Kifejezetten elégedetlen voltam				Teljes mértékben elégedett voltam	n=24 átl.=3.9
4.7) Mennyire elégedett a regisztrációs héten megszerzett információk mélységével/részletességével?	Kifejezetten elégedetlen voltam				Teljes mértékben elégedett voltam	n=24 átl.=3.8